

COMMUNAUTÉ URBAINE CAEN LA MER



BILAN TOURISTIQUE 2025

Les chiffres clés de la Communauté urbaine	p.02
L'économie du tourisme	p.03
▪ Retombées économiques	
▪ Entreprises & emplois	
Taxe de séjour	p.04
▪ Produit	
▪ Affectation	
Flux touristiques	p.05
▪ Nuitées (marchandes et non marchandes)	
▪ Excursions	
L'hébergement touristique marchand	p.07
▪ Répartition géographique (établissements & nuitées)	
▪ L'offre d'hébergement	
▪ L'évolution des nuitées	
Fréquentation des sites et lieux de visite	p.11
Fréquentation des événements	p.12
L'office de tourisme & des congrès en chiffres	p.13
Tourisme d'affaires	p.14
▪ Lieux d'accueil d'événements professionnels	
▪ Bureau des congrès	

Crédits photos :

Couverture : Ville de Caen – Maxime BOUVIER (Parade opératique Millénaire de Caen) | **Page 6 :** Caen la mer Tourisme – Les conteurs (Shopping avenue de la mer ORB) | **Page 8 :** Caen la mer Tourisme – Les conteurs (Thalazur) ; Caen la mer – D. SOURISSEAU (Aire de camping-cars ORB) | **Page 9 :** Caen la mer Tourisme – Alix JONET (petit déjeuner) ; Caen la mer Tourisme – Les conteurs (Bassin Saint-Pierre) | **Page 11 :** RATP Dev Caen la mer (Mémorial de Caen) ; Caen la mer Tourisme – Les conteurs (Festyland) | **Page 12 :** Ville de Caen – Maxime BOUVIER (Tour de France à Caen ; Inauguration Millénaire de Caen) | **Page 13 :** Caen la mer Tourisme (équipe OTC) | **Page 14 :** RATP Dev Caen la mer (Parc des expositions).

LES CHIFFRES CLÉS DE LA COMMUNAUTÉ URBAINE

TERRITOIRE ¹	48 communes	366 km ² superficie	10 Km de littoral	15 Km de canal entre Caen et la mer
	281 165 habitants ² Soit 39 % de la population du Calvados			

TOURISME 	NUITÉES TOURISTIQUES ³ 6,24 millions -1 % vs 2024	AÉROPORT DE CAEN-CARPIQUET ⁴ 307 860 passagers commerciaux +5,7 % vs 2024
	EXCURSIONS ³ 12,7 millions +3,1 % vs 2024	GARE SNCF DE CAEN ⁵ 5,25 millions de voyageurs ²⁰²⁴ +2,9 % vs 2023
	NUITÉES MARCHANDES ¹ 2,36 millions -5,4 % vs 2024	PORT DE CAEN-OUISTREHAM ⁶ 842 856 passagers +3,3 % vs 2024
	TAXE DE SÉJOUR ¹ 2,72 millions d'euros +0,6 % vs 2024	FILIÈRE ÉCONOMIQUE ⁷ 908 entreprises touristiques 7 149 emplois salariés

TOURISME DURABLE 	GREEN DESTINATIONS ⁸ <i>Certification au territoire 2026-2027</i> Niveau Platine taux de réussite de 92 %	RÉSEAU DE TRANSPORT URBAIN TWISTO ¹ 3 lignes de tramway 72 lignes de bus 400 vélolibs sur 60 stations 24 millions de voyages réalisés
	LABELS Pavillon bleu : 1 plage Clef verte : 18 étab. Écotable : 1 étab.	AMÉNAGEMENTS CYCLABLES ¹ 583 km COMPTEUR VÉLO ⁹ (OUISTREHAM RIVA-BELLA) 231 470 passages Itinéraires : Eurovélo 4 & Vélo Francette

Source : (1) Caen la mer (rapport budgétaire 2026 ; taxe de séjour ; rapport d'activités DSP transports) | (2) Insee (population en 2023) | (3) Orange Business - Calvados attractivité - Caen la mer (Flux vision tourisme) | (4) Union des aéroports français | (5) SNCF | (6) Ports de Normandie | (7) Urssaf | (8) Office de tourisme de Caen la mer | (9) Data éco counter

Retombées économiques

D'après une enquête clientèle réalisée en 2022 sur Caen la mer



- **Les touristes en séjour dépensent en moyenne 21,11 € par nuit** (peu importe le mode d'hébergement) et **34,97 € par jour** (hors hébergement et essence).
- **Les excursionnistes dépensent en moyenne 36,90 € par jour** (hors essence).

En croisant ces chiffres avec les données de fréquentation du territoire, les retombées économiques peuvent être estimées pour l'année 2025 :

entre 737 millions d'€ et 900 millions d'€

Source : Calvados attractivité - Office de tourisme de Caen la mer (enquête clientèle 2022 - échantillon de 449 réponses) | Orange Business - Calvados attractivité - Caen la mer (Flux vision tourisme - fréquentation 2025) | Marge d'erreur de 10 %.

Entreprises & emplois

En 2025, tous secteurs d'activités confondus, la filière du tourisme représente sur Caen la mer 10 % des établissements employeurs du secteur privé et 6 % des emplois salariés.

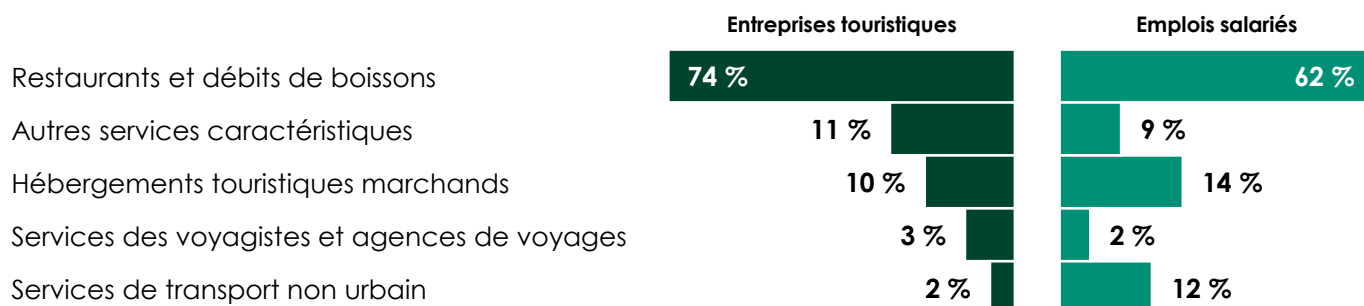
908 entreprises touristiques

+1,1 % vs 2024

7 149 emplois salariés

+0,2 % vs 2024

Répartition des entreprises et emplois salariés touristiques par secteur en 2025 (%) :



A l'échelle régionale, la Communauté urbaine représente 10,7 % des entreprises touristiques et 13,1 % des emplois salariés touristiques.

Source : Urssaf (Open data) | Caen la mer

Données au 31/12 de l'année issues des séries statistiques annuelles des effectifs salariés et des établissements employeurs du secteur privé, produites par l'Urssaf. Exclusions des emplois saisonniers et des emplois indépendants.

Analyse de la filière à partir de la méthodologie préconisée par le groupe de travail fédéré par ADN Tourisme pour la création du « Guide des indicateurs du tourisme responsable » (25 activités caractéristiques du tourisme identifiées par code NAF).

TAXE DE SÉJOUR

Produit

2 722 396 €

Produit de collecte 2025

Evolution	Montant	Variation 2025
2024	2 720 867 €	+0,06 %
2023	2 496 849 €	+9,03 %
2022	2 113 853 €	+28,79 %

Hébergements collecteurs (répartition du produit en %) :

Hôtels	52,36 %
Meublés de tourisme & Chambres d'hôtes	34,49 %
Campings & Parcs Résidentiels de Loisirs (PRL)	6,84 %
Résidences de tourisme	4,01 %
Aires de camping-cars	1,09 %
Auberges collectives	0,92 %
Ports de plaisance (taxe forfaitaire)	0,23 %

Source : Caen la mer / Données taxe de séjour

Affectation

Conformément à la législation, le produit de collecte est affecté aux dépenses qui favorisent la fréquentation touristique du territoire.

Répartition des dépenses réalisées (en %) :



Source : Caen la mer (budget du service « développement touristique » et frais de personnel associés) .

FLUX TOURISTIQUES

Indicateurs statistiques provenant du **dispositif Flux Vision Tourisme** (estimation de la fréquentation du territoire à partir de données issues du réseau de téléphonie mobile d'Orange puis redressées pour tenir compte d'un ensemble de facteurs). Les résidents du Calvados sont écartés des données présentées.

Le touriste est défini comme une personne ayant passé moins de 22 nuitées et moins de 5 séjours dans la zone d'étude au cours des dernières semaines. L'adresse de facturation de la personne (facture mobile) est située en dehors du département.

L'excursionniste est défini comme une personne présente plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié, et présente moins de 6 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Nuitées (marchandes et non marchandes)



2 557 000 arrivées pour une durée de séjour moyenne de 2,5 nuits.

6 242 000 nuitées

(marchandes et non marchandes)

Soit une moyenne quotidienne de 17 000 nuitées.

Evolution

	Nuitées	Variation 2025
2024	6 305 000	-1 %
2023	6 022 000	+3,65 %
2022	5 814 000	+7,35 %

Top 5 des nuitées en 2025

Mercredi 24 décembre	39 108
Samedi 12 juillet	38 964
Vendredi 15 août	37 894
Dimanche 13 juillet	37 451
Samedi 16 août	35 718

Fréquentation par secteur géographique :

CAEN	COURONNE DE CAEN	LITTORAL
2 631 000	1 952 000	1 370 000
nuitées	nuitées	nuitées
-2,91 % vs 2024	-5,17 % vs 2024	+0,35 % vs 2024

Saisonnalité :

Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
5 %	5,1 %	5,8 %	8,4 %	9 %	9,2 %	13 %	14,1 %	10,4 %	7,4 %	5,1 %	7,5 %

Origine des touristes :

Français (58 %)

Classement par région



1. Île-de-France (28 %)
2. Normandie (25 % hors Calvados)
3. Pays de la Loire (7,4 %)
4. Bretagne (7,2 %)
5. Hauts-de-France (7 %)

Etrangers (42 %)



1. Royaume-Uni (11 %)
2. Etats-Unis (8 %)
3. Allemagne (7 %)
4. Pays-Bas (6 %)
5. Espagne (5 %)

12 697 000 excursions
enregistrées en 2025 sur Caen la mer

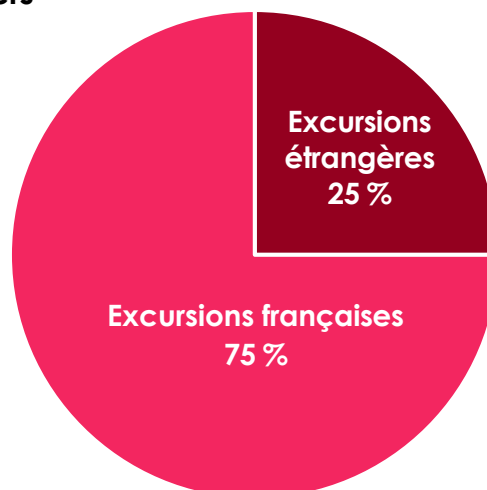
Evolution	Excursions	Variation 2025
2024	12 315 000	+3,1 %
2023	12 071 000	+5,2 %
2022	14 157 000	- 10,3 %

Les Normands sont les **premiers visiteurs français** du territoire de Caen la mer. Ils représentent 48% du volume d'excursions françaises (hors département du Calvados).

Les Britanniques sont les **premiers visiteurs étrangers** (23% des excursions étrangères).

Top 5 des journées « excursions »

Dimanche 13 juillet	77 657
Samedi 12 juillet	77378
Samedi 16 août	70 295
Vendredi 30 mai	68 995
Mercredi 9 juillet ¹	67 808



Lieux de nuitées des excursionnistes :

La veille de leur visite sur le territoire, les excursionnistes, domiciliés hors Calvados, séjournent à hauteur de :



- **12,3%** sur le territoire de la **CC Normandie-Cabourg-Pays d'Auge**
- **7,6%** sur le territoire de la **CA du Cotentin**
- **7,1%** sur le territoire de la **CC Cœur de Nacre**
- **6,6%** sur le territoire de la **CC Cœur Côte Fleurie**
- **5,7%** sur le territoire de la **CA Saint-Lô Agglo**



(1) : Etape du Tour de France - contre-la-montre

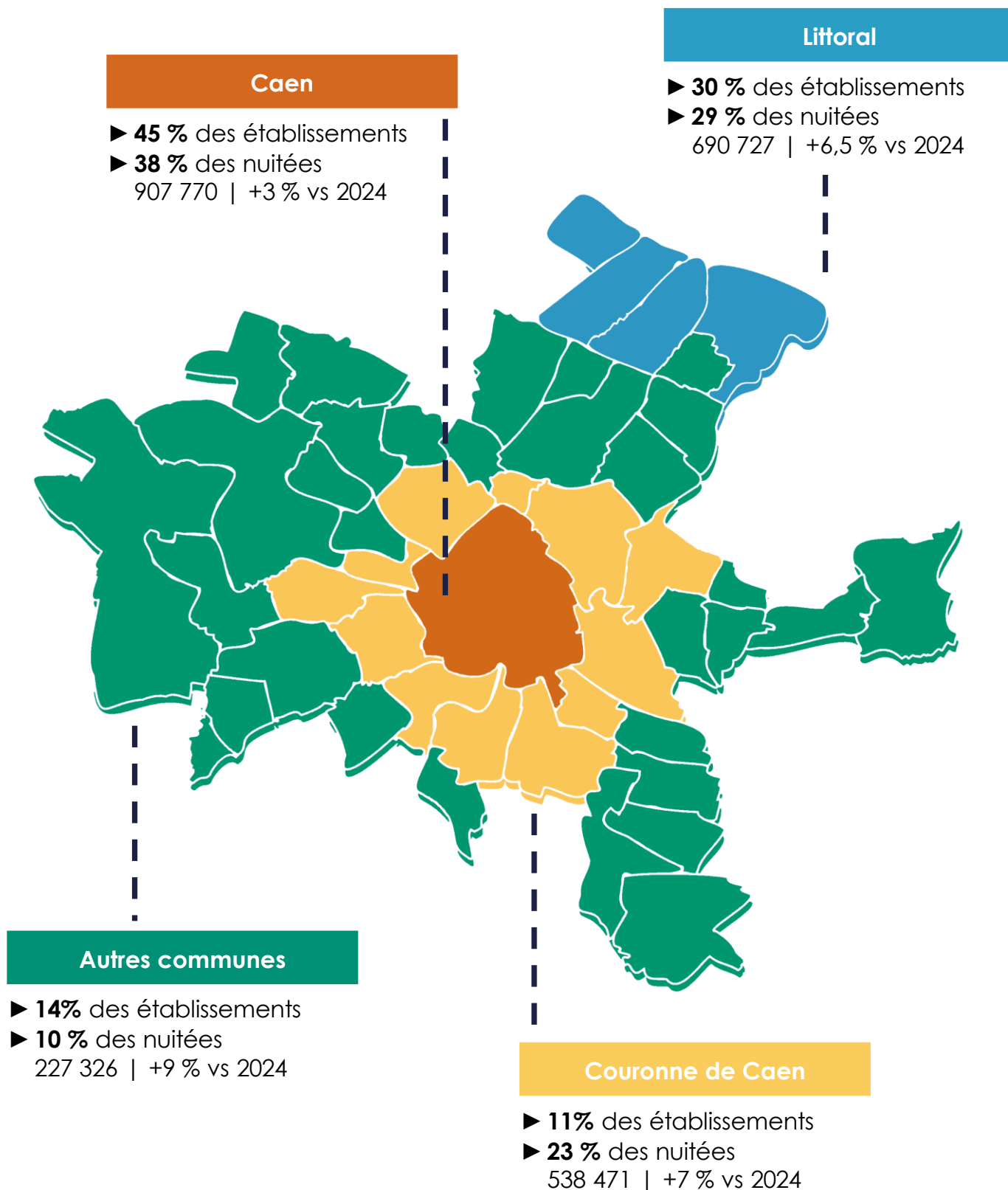
Source : Orange Business - Calvados attractivité - Caen la mer (Flux vision tourisme).

L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE MARCHAND

Le territoire de Caen la mer intègre une offre d'hébergement diversifiée pour une capacité d'accueil de **16 634 lits marchands***. Avec **2 364 294 nuitées enregistrées en 2025**, la fréquentation progresse de 5,4 % par rapport à 2024.

* Hors données des opérateurs numériques

Répartition géographique (établissements & nuitées)



L'offre d'hébergement

Hôtels :

1 032 956 nuitées
+1 % vs 2024

Classement	Etablissements	Unités	Lits
1*	3	126	288
2*	22	899	2 061
3*	27	1 523	3 256
4*	5	471	1 056
5*	1	18	36
sans classement	13	216	568
Total	71	3 253	7 265

Résidences de tourisme :

84 678 nuitées
-8 % vs 2024

Classement	Etablissements	Unités	Lits
2*	1	84	184
3*	2	219	522
Total	3	303	706



62,77 % → **taux d'occupation** dans les hôtels et résidences de tourisme du territoire (-1,94 pt vs 2024).



Camping & Parcs Résidentiels de Loisirs (PRL) :

421 801 nuitées
+5 % vs 2024

Classement	Etablissements	Unités	Lits
2*	1	122	366
3*	1	364	1 080
4*	4	1 062	4 011
sans classement	6	84	174
Total	12	1 632	5 631

Aires de camping-cars :

49 591 nuitées
+29 % vs 2024

Aires de services	Emplacements
Bretteville-sur-Odon	20
Caen Nord Mémorial	20
Colleville-Montgomery	16
Hermanville-sur-mer	24
Lion-sur-mer	12
Ouistreham Riva-Bella	34
6	126





Chambres d'hôtes :

12 188 nuitées
+3 % vs 2024

Etablissements	Unités	Lits
30	82	209

Meublés de tourisme ¹ :

Classement	Unités	Lits
1*	53	151
2*	74	234
3*	79	253
4*	14	58
5*	4	26
sans classement	3 236	6838
Total	3 460	7 560

721 564 nuitées
+13 % vs 2024

Top 3 des
opérateurs
numériques :



498 761 nuitées ²



107 978 nuitées



24 844 nuitées

(1) Estimation effectuée à partir des déclarations de taxe de séjour. Des doublons de comptage sont possibles pour les hébergements commercialisés sur plusieurs plateformes. Nombre de lits estimé sur la base de 2 personnes par logement.
(2) Soit 21% des nuitées marchandes déclarées sur Caen la mer en 2025.



Autres types d'hébergement :

41 516 nuitées *
+5,45 % vs 2024

	Etablissements	Unités	Lits
Auberges collectives	4	244	548
Ports de plaisance	2	86	172
Autres	2	77	83

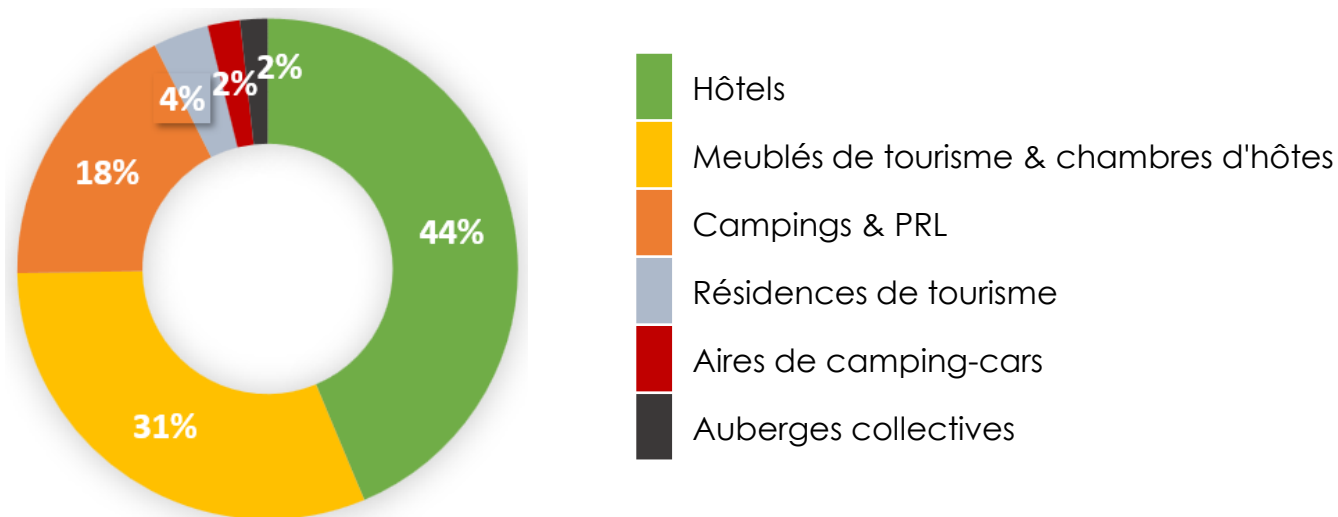
* hors ports de plaisance (taxe de séjour forfaitaire)

L'évolution des nuitées

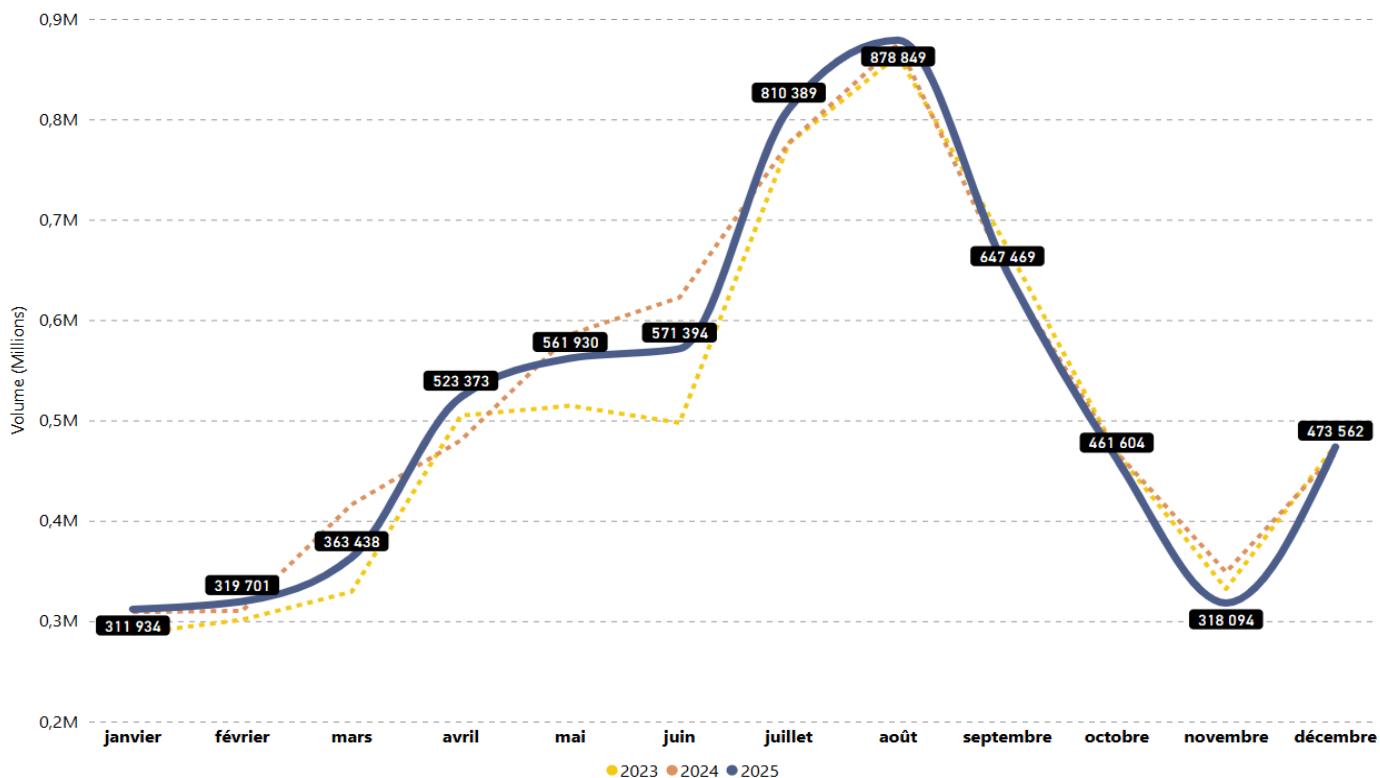
2 364 294 nuitées marchandes
enregistrées en 2025 sur Caen la mer

Evolution	Nuitées	Variation 2025
2024	2 243 269	+5,4 %
2023	2 172 705	+8,8 %
2022	1 970 260	+20 %

Répartition des nuitées par catégorie d'hébergement :



Evolution mensuelle des nuitées :



40 % des nuitées marchandes sont enregistrées pendant la période estivale,
29 % au printemps, **17,5 %** à l'automne et **13,5 %** en hiver.

Source : Caen la mer (taxe de séjour).

FRÉQUENTATION DES SITES & LIEUX DE VISITE



Musées & lieux culturels	2025	2024
Mémorial de Caen (Caen)	▼ 440 016	477 022
Musée des beaux-arts (Caen)	▲ 104 772	98 541
Musée de Normandie (Caen)	▲ 75 110	53 612
Abbaye d'Ardenne ¹ (St-Germain-La-Blanche-Herbe)	▲ 23 726	13 480
Musée Commando n°4 (Ouistreham Riva-Bella)	▼ 16 471	19 936
Artothèque ¹ (Caen)	▼ 16 645	28 000
D-Day Wings Museum (Bretteville-sur-odon)	▼ 15 000	16 000
Le pavillon de Normandie ¹ (Caen)	▲ 10 381	7 378
Musée d'initiation à la nature ¹ (Caen)	▲ 5 691	3 984

Patrimoine culturel et historique	2025	2024
Abbaye aux hommes (Caen)	▲ 104 023	102 323
Château de Caen ¹ (Caen)	▲ 77 122	55 918
Abbaye aux Dames (Caen)	▲ 44 482	20 000
Petit Lourdes ¹ (Hérouville Saint-Clair)	▲ 23 036	20 273
Site Hillman ¹ (Colleville-Montgomery)	18 000	nc



Loisirs, divertissement et savoir-faire	2025	2024
Festyland (Bretteville-sur-Odon)	▼ 250 935	255 060
Stade Malherbe (Caen)	▼ 185 899	261 090
Centre aquatique Sirena (Carpiquet)	▼ 122 820	125 513
Girafou (Bénouville)	▼ 45 682	55 734
Hippodrome de Caen (Caen)	30 000	nc
Ornavik (Hérouville Saint-Clair)	▲ 24 758	21 334
Accrocamp (Caen)	22 501	-
Piscine Aquabella (Ouistreham Riva-Bella)	▲ 18 575	12 773
Phare de Ouistreham (Ouistreham Riva-Bella)	▲ 5 023	4 017
Biscuiterie Jeannette 1850 ¹ (Colombelles)	▼ 1 200	1 400

Parcs et jardins	2025	2024
Colline aux oiseaux ¹ (Caen)	▲ 634 652	435 550
Jardin des plantes ¹ (Caen)	▼ 288 446	354 199

(1) Lieux en accès gratuit (système de comptage ou fréquentation estimée).

Source : Caen la mer – Calvados Attractivité – Normandie Tourisme (selon données recueillies)

FRÉQUENTATION DES ÉVÉNEMENTS

Principaux événements	2025	2024
Grande foire de Pâques (Caen)	▲ 350 000	200 000
Festival Beauregard (Hérouville Saint-Clair)	▲ 156 000	152 000
Foire internationale (Caen)	130 000	130 100
Exposition d'été Dans l'œil du collectionneur (Caen)	▼ 53 902	73 088
Carnaval étudiant (Caen)	▲ 36 000	31 000
Rétro festival (Caen)	▼ 35 000	40 000
Marathon de la liberté (Caen la mer)	▲ 30 000	27 500
Epoque – Festival & salon du livre (Caen)	28 000	28 000
Interstices (Caen)	▲ 27 700	26 607
Vachement Caen	▲ 18 000	12 000
Croq'Festival (Caen)	▲ 16 000	14 000
Eclats de rue (Caen)	▼ 12 500	26 270
Caen ça bouge (Caen)	▲ 11 000	6 933
Festival Bloody Fleury (Fleury-sur-Orne)	▲ 6 000	5 000
Festival Swing D-Day – Sword Beach (Lion-sur-mer)	▼ 5 000	15 000
Festival jeune public Ribambelle (Blainville-sur-Orne)	▲ 3 373	2 776
Festival des planches et des vaches (Hérouville Saint-Clair)	▲ 2 450	2 300



Les temps forts du Millénaire de la ville de Caen

2025

Inauguration au château (Caen)	105 000
Les journées de l'histoire (Caen)	36 000
La parade opératique (Caen)	150 000
Le week-end maritime (Caen)	200 000
Tour de France : contre-la-montre (Caen la mer)	115 000
Aquanauts (Caen)	25 000
Le grand final (Caen)	45 000

Source : Caen la mer (selon données recueillies – fréquentation estimée pour les événements sans billetterie)

L'OFFICE DE TOURISME & DES CONGRÈS EN CHIFFRES

L'Office de tourisme & des congrès est le bras armé de la Communauté urbaine Caen la mer pour la mise en œuvre de la politique touristique du territoire.

Parmi les missions déléguées à l'association, l'office de tourisme assure l'accueil, l'information et le conseil aux visiteurs, notamment par la gestion des bureaux d'information touristique (BIT) de Caen & Ouistreham Riva-Bella (bureaux permanents), de Lion-sur-mer (ouvert uniquement en saison) & d'un truck (accueil hors les murs).



L'association :

28 salariés permanents

384 adhérents (-1% vs 2024)

Bureaux d'information touristique :

168 453 visiteurs (+2 % vs 2024)

Site internet de la destination :

875 886 utilisateurs (+23 % vs 2024)

Boutiques :

105 926 € de Chiffre d'Affaires (+4 % vs 2024)

75 % de produits français (2024)

Billetteries (OT + Partenaires) :

285 562 € de Chiffre d'Affaires (+20 % vs 2024)

916 City Pass vendus (+28 % vs 2024)

dont 53 % avec transports

Promotion :

28 accueils presse

48 journalistes et influenceurs accueillis

Une destination engagée* aux nombreux atouts

■ Un territoire facile d'accès

Réseau routier / Gare SNCF / Aéroport de Caen-Carpiquet / Gare maritime de Ouistreham

■ Des équipements adaptés

Grandes capacités : Parc des expositions, Zenith de Caen, Pôle de Formation et de Recherche en Santé (PFRS).

Moyennes capacités : Centre des congrès, MoHo, Centre de conférence Crédit Agricole, Mémorial de Caen, Musées des Beaux-arts, CCI, Stade d'Ornano, etc.

■ Un réseau de transport en commun complet

Tramway | Bus | Navette gratuite centre-ville | Vélobib

(*) Labellisée Green Destinations

■ Un parc hôtelier diversifié

Chaînes internationales, hôtellerie de charme, etc.

■ Une offre de loisirs conséquentes

Culture, patrimoine, nature, sport, divertissement, etc.

■ Des prestataires locaux qualifiés

Traiteurs, agences événementielles, prestataires techniques, etc.



Bureau des congrès

Département Affaires de l'Office de tourisme, le Bureau des congrès accompagne gratuitement l'organisation des événements professionnels sur Caen la mer.



300 demandes enregistrées en 2025 (-23 % vs 2024)

Evènements professionnels recensés en 2025 :

2025	Durée	Intitulé	Cat.	Lieu	Nb
05 au 07/03	3 J	9 ^{ème} Conférence Internationale sur le Cognition et le cancer	Inter.	PFRS	250
10 au 11/03	2 J	Symposium Hadrontherapy for life	Inter.	Université	70
11 au 13/03	3 J	30 ^{ème} Séminaire J-L Signoret - Neuropsychologie et santé mentale	Nat.	Université	400
15 au 16/03	2 J	Journées des Présidents des UdaF et Uraf et des Directeurs d'UDAF	Nat.	Centre de Congrès	250
19 au 20/03	2 J	7 ^{ème} Symposium NRTW (national reliability technology workshop)	Europe	Ganil	70
27 au 28/03	2 J	3 ^{ème} éd. des Journées nationales de l'ETP - planeth patient	Nat.	Mercure Caen	130
01/04	1 J	Journée de la Fédération de Recherche Normastic (Normandie)	Rég.	IMEC	100
06 au 08/04	3 J	Congrès scientifique - Ultra Endurance & Conditions Extremes	Nat.	Université	300
15 au 16/05	2 J	7 ^{ème} éd. des Journées Nationales de la SOFCODH	Nat.	Moho	200
17/05	1 J	Congrès preuves & pratiques	Rég.	Centre de Congrès	180
22 au 23/05	2 J	30 ^{ème} Colloque international PRISME	Inter.	Université	400
04 au 5/06	2 J	Colloque accueil étudiants internationaux – Campus France	Nat.	Université	400
06 juin	1 J	Congrès "lumière sur Alzheimer"	Nat.	université - pfrs	100
11 au 12 /06	2 J	42 ^{ème} Séminaire Radioprotection du RGO	Nat.	Université	250
13/06	1 J	Silver Day Gérontopole	Rég.	Centre de Congrès	300
17 au 19/06	3 J	14 th International meeting on atomic and molecular physics (...)	Inter.	Musée Beaux Arts	100
19 au 20/06	2 J	65 ^{ème} Congrès UNAPEI	Nat.	Parc Expo	2000
23 au 25/06	3 J	Journées nationales du GDR Sécurité informatique	Nat.	Université	200
29/06 au 04/07	6 J	IA Summer School	-	Université	60
22 au 26/09	5 J	6 ^{ème} Congrès Européen de physique nucléaire – GANIL	Europe	Moho	300
1 au 3/10	3 J	81 ^{ème} Congrès de chirurgie pédiatrie	Nat.	Moho	360
10 au 12/10	3 J	Congrès national FNEO	Nat.	Pathé	400
7/11	1 J	35 ^{ème} Congrès Ouest Transplant	Gd Ouest	Mercure Caen	250
13 au 14/11	2 J	Colloque Psychologie & vieillissement	Nat.	Mémorial	200
27 au 28/11	2 J	19 ^{ème} Congrès SFT - Société Francophone de Tabacologie	Nat.	Centre de Congrès	300



CONTACT

Direction du développement économique

Damien SOURISSEAU
d.sourisseau@caenlamer.fr

