



- CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT

RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2025



Une équipe et une action commune.

Agence de Développement Économique
et Direction du Développement
Économique, Enseignement Supérieur et
Recherche, Emploi, ESS et Tourisme de la
Communauté urbaine Caen la mer.

_ EDITO DOMINIQUE GOUTTE, PRÉSIDENT CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT & VICE-PRÉSIDENT CAEN LA MER

Avec près de 14 000 nouveaux habitants accueillis en six ans et environ 1 400 emplois créés chaque année depuis plus de dix ans, le territoire de Caen la mer confirme sa dynamique économique et démographique. Dans un contexte national et international toujours exigeant, cette trajectoire témoigne de l'attractivité du territoire et de sa capacité à conjuguer développement économique, innovation et qualité de vie.



L'année 2025 restera une année exceptionnelle pour la Ville de Caen et, plus largement, pour le territoire de Caen la mer. La célébration du Millénaire de la Ville a constitué un temps fort fédérateur, mêlant histoire, culture, sciences et innovation, et a placé notre territoire sous le regard de tous. Dans un contexte national et international toujours exigeant, **cette dynamique collective a confirmé l'attractivité et la capacité de Caen la mer à se projeter avec ambition vers l'avenir.**

Dans le cadre du Millénaire Caen 2025, l'agence a par exemple porté deux opérations collectives : **un espace dédié aux innovations maritimes proposé lors du week-end maritime, et une matinée EPOPEA Fête la Science organisée pendant le week-end Arts & Sciences.** Ces rencontres illustrent la volonté de l'agence à œuvrer pour rendre l'innovation accessible au plus grand nombre.

2025 a aussi été marquée par des avancées structurantes au service du développement économique et de l'innovation. Le démarrage du chantier de la **Maison des Chercheurs, futur bâtiment totem du Science Park EPOPEA**, constitue une étape décisive. Ce projet emblématique incarne la montée en puissance d'EPOPEA et la volonté du territoire de renforcer les liens entre recherche, enseignement supérieur, innovation et entrepreneuriat. Sur le volet de **l'innovation, de l'enseignement supérieur et de la recherche**, les efforts de la collectivité et de l'agence se sont poursuivis au service des grands projets structurants du territoire (Innovons 2, projet BAC-H...).

L'année a également été jalonnée de succès majeurs en matière d'attractivité économique. **L'implantation annoncée du groupe Hermès sur le territoire, tout comme celle de l'entreprise Génération**, témoignent de la confiance d'acteurs économiques de premier plan et ouvrent des perspectives importantes de création d'emplois. Ces projets confirment la pertinence de la stratégie d'accueil et d'accompagnement portée par l'agence et la Communauté urbaine. Au total, **78 demandes d'implantations ont ainsi été traitées par les équipes en 2025 et près de 70 jeunes entreprises ont bénéficié de l'offre d'accueil en pépinières et hôtels d'entreprises.**

Le rayonnement du territoire s'est également affirmé à l'échelle nationale et internationale. **Le succès du pavillon We Are Normandy au salon Viva Technology, avec six startups du territoire accompagnées**, a une nouvelle fois mis en lumière la vitalité de l'écosystème d'innovation local.

Caen Normandie Développement a aussi renforcé son action en faveur de **l'entrepreneuriat et de l'innovation responsable, avec la mise en place du premier parcours d'accompagnement à la création d'entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire.** Cette initiative illustre la volonté de soutenir un développement économique à la fois performant, inclusif et durable.



Enfin, 2025 a confirmé le **positionnement stratégique de Caen la mer sur la filière Intelligence Artificielle**. L'organisation des premières Assises de l'IA, soutenues par Caen la mer et Caen Normandie Développement, ainsi que la deuxième édition du Forum Santé IA, entièrement pilotée par l'agence, ont marqué une nouvelle étape dans la **structuration de cet écosystème d'avenir, en particulier à l'interface entre IA, santé et recherche**.

Les défis qui s'annoncent pour 2026 sont nombreux. Les équipes poursuivront leur engagement aux côtés des entreprises pour accompagner leurs projets de développement et d'implantation. Le travail de **prospectivité foncière sera plus que jamais prioritaire afin d'anticiper et d'imaginer les solutions d'accueil économiques de demain, dans un contexte de sobriété et de transitions**. L'agence continuera également à déployer ses actions d'**animation territoriale pour favoriser les rencontres, les coopérations et les synergies entre** acteurs économiques, dirigeants, créateurs, investisseurs et partenaires institutionnels.

Plus que jamais, Caen Normandie Développement restera mobilisée pour **accompagner les transformations du territoire et contribuer, aux côtés de l'ensemble des acteurs, à construire un développement économique innovant, attractif et durable pour la Communauté urbaine Caen la mer**.

Notre mission :

- **Accompagner toutes les entreprises à Caen la mer, en apportant des réponses adaptées à leurs besoins : implantation, création & développement, recrutement, innovation...**



Crédit photo : Aprim / Caen Normandie Développement



01_ HÉBERGER LES ENTREPRISES _p.1

02_ SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT SUR LE TERRITOIRE _p.3

03_ RÉPONDRE AUX PROJETS D'IMPLANTATION DES ENTREPRISES _p.4

04_ SOUTENIR LES PROJETS IMMOBILIERS DES ENTREPRISES _p.5

05_ ANIMER LES ESPACES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES _p.5

06_ AMÉNAGER DES ESPACES ÉCONOMIQUES _p.6

07_ ACCOMPAGNER LA DURABILITÉ & RÉSILIENCE _p.7

08_ FACILITER LE RECRUTEMENT DES ENTREPRISES _p.8

09_ ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE _p.10

10_ SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES ÉCOSYSTEMES INNOVANTS _p.12

11_ IMAGINER ET ANIMER LE SCIENCE PARK EPOPEA _p.16

12_ SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE _p.18

13_ RENDRE VISIBLE L'OFFRE DE CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT _p.22

14_ PROMOUVOIR LE TERRITOIRE _p.23



01 – HÉBERGER LES ENTREPRISES

Le pôle Entrepreneuriat et Gestion immobilière a pour mission d'accompagner les entreprises du territoire hébergées dans l'un des 13 bâtiments en gestion, qu'ils s'agissent de contrats en pépinières et hôtels d'entreprises, ou de baux commerciaux classiques. 72 entreprises ont bénéficié de cet accompagnement en 2025, pour un peu plus de 1 000 emplois concernés. Au total, ce sont près de 60 000 m² dédiés à l'accueil des entreprises sur le territoire et pour lesquels l'action de l'équipe s'articule autour des missions suivantes :

- Favoriser la création et l'implantation d'entreprises,
- Assurer une gestion optimisée du parc immobilier de Caen la mer,
- Mettre à disposition des locaux adaptés et des services dédiés,
- Assurer l'accueil et l'animation dans les bâtiments, au service des hébergés,
- Gérer, commercialiser et promouvoir l'offre d'hébergement,
- Identifier les porteurs de projets, les orienter vers les dispositifs dédiés,
- Mener des actions de veille et de prospection pour anticiper les besoins.

6

PÉPINIÈRES & HÔTELS D'ENTREPRISES

4 887 m² occupés
1 061 m² disponibles
3 000 m² d'espaces partagés (dont coworking, salles de réunion)
53 entreprises
265 emplois

7

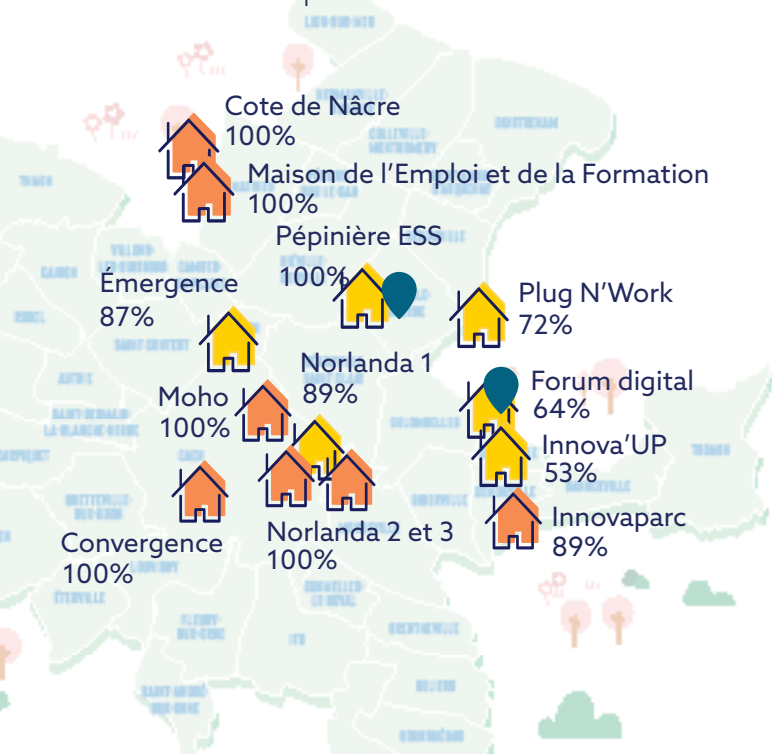
BÂTIMENTS D'ACCUEIL ENTREPRISES

49 680 m² occupés
573 m² disponibles
19 entreprises
740 emplois

2

ESPACES DE COWORKING

150 abonnés en 2025 dont 78 nouveaux contrats.



Les pépinières et hôtels d'entreprises | % taux de remplissage par site :
Plug N'Work, Forum digital, Norlanda 1, Émergence, Espace Malraux - Pépinière ESS, Innova'UP.



Les bâtiments Caen la mer (hors pépinières et hôtels d'entreprise) | % taux de remplissage par site :
Convergence, Innovaparc, Norlanda 3, Norlanda 2, MoHo, Cote de Nâcre, Maison de l'Emploi et de l'Orientation.



Les espaces de coworking

Faits marquants en 2025

- Co-organisation de 11 **formations à destination des entreprises hébergées et incubées** (en lien avec Normandie Incubation).
- Programmation et **organisation des Colloques du midi** ; moments de rencontres et d'échanges en pépinières et hôtels d'entreprises.
- Reprise en 2025 de la **gestion du site « La Maison de l'Emploi et de l'Orientation »**.



- **Commercialisation de la nouvelle pépinière d'entreprises Innova'UP**, réservée aux startups post-incubation (5 entrées en 2025).

- **Modernisation des outils** de réservation, location et de gestion des abonnements (salle de réunion et coworking) / Installation de **bornes de charge pour véhicules électriques** au sein d'Innovaparc / Installation de **luminaires LED** au Forum digital et Norlanda.

Une campagne photographique ayant pour objectif de dôtter l'agence de nouveaux visuels de valorisation et de promotion des espaces a vu le jour en 2025. Ces clichés servent et serviront la communication et la promotion de ces espaces, en communication digitale et print, dès 2026. Les aménagements réalisés ces derniers mois en pépinières et hôtels d'entreprises, tout comme Innova'UP, sont dorénavant visibles et valorisés.



*Crédit photo :
Le 7ème
Studio /
Caen Normandie
Développement*

● PROMOTION

En 2025, l'Agence a démarré une réflexion autour des actions de promotion et de communication des pépinières & hôtels d'entreprises. Après une phase « **audit & diagnostic** », les équipes ont **construit un plan de communication sur plusieurs mois**.

Ce plan, déployé à partir de 2026, renforcera la promotion du service d'hébergement et d'accompagnement proposé en pépinières & hôtels d'entreprises Caen la mer tout en **valorisant des parcours entrepreneuriaux et des témoignages de dirigeants**.

02 - SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT SUR LE TERRITOIRE

L'Agence oeuvre également au service de la création d'entreprises à Caen la mer en soutenant les acteurs du territoire et en prenant part aux manifestations qui encouragent l'entrepreneuriat.

De nombreuses animations et cycles de formation sont programmés en pépinières d'entreprises pour permettre la cohésion, l'échange et contribuer au développement des entreprises hébergées. L'Agence s'engage aux côtés de ses partenaires pour détecter des projets de création d'entreprises ainsi que pour sensibiliser à l'entrepreneuriat.

3

ÉDITIONS NORMANDES EN 2025 POUR LE PARCOURS STERNE

Le parcours d'idéation à la création d'entreprises innovantes, l'itinéraire Sterne, co-organisé avec Normandie Incubation, permet de détecter de nouveaux projets. L'agence en est partenaire et co-organisatrice depuis l'origine et s'implique fortement dans l'accompagnement des bénéficiaires.

Les lauréats du parcours d'idéation à l'entrepreneuriat innovant, STERNE, session n°24 organisée à Caen la mer, a accompagné une dizaine de porteurs et porteuses d'idées pendant trois mois.

La session finale des pitch s'est tenue le 16.12.2025 au Forum digital de Colombelles en compagnie des partenaires et experts.



Crédit photo : Normandie Incubation

10

Projets accompagnés lors de l'édition #24 organisée à Caen la mer.

8ème

FESTIVAL DES ENTREPRENEURS

Participation des équipes aux deux journées du festival organisé par la CCI Caen Normandie en 2025 Hérouville Saint-Clair. Ce festival, dont Caen la mer est partenaire, permet chaque année de développer la visibilité de l'Agence, de renforcer ses échanges avec la CCI Caen Normandie et l'ensemble des partenaires de la création d'entreprises du territoire.

03 - RÉPONDRE AUX PROJETS D'IMPLANTATION DES ENTREPRISES

Le pôle Développement, Prospective foncière & Accompagnement des entreprises porte des missions variées au service des entreprises et du territoire :

- Proposer des solutions d'implantation foncières et immobilières,
- Soutenir les projets immobiliers (aide à l'immobilier d'entreprise),
- Animer les zones d'activités avec l'organisation des matinales entreprises,
- Sensibiliser les entreprises à la transition écologique et les assister dans leur démarche,
- Optimiser les ressources du territoire en favorisant la collaboration des entreprises et le développement économique territorial,
- Participer aux études concernant les extensions des zones d'activités économiques.

39

demandes immobilières

7 000 m² d'ateliers recherchés
4 900 m² de bureaux recherchés
8 000 m² d'entrepôts recherchés

78

DEMANDES enregistrées en 2025

39

demandes foncières

< 2 000 m² = 10 demandes
entre 2 000 et 5 000 m² = 17 demandes
entre 5 000 et 10 000 m² = 6 demandes
> 10 000 m² = 6 demandes

7

HECTARES

cédés en parcs d'activités pour 15 projets en 2025

Répartition selon les surfaces cédées :

- < 2 000 m² = 6 projets
- entre 2 000 et 5 000 m² = 4 projets
- entre 5 000 et 10 000 m² = 4 projets
- > 10 000 m² = 1 projets



Crédit photo :
JebCam Production /
Caen Normandie
Développement

04 _ SOUTENIR LES PROJETS IMMOBILIERS DES ENTREPRISES



• **137 605€**

| AIDE À L'IMMOBILIER
| D'ENTREPRISE

| votées en 2025 par Caen la mer
| • 4 entreprises bénéficiaires
| • 30 emplois concernés
| (perspectives à 3 ans)

05 _ ANIMER LES ESPACES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES



6

**MATINALES
ENTREPRISES**
organisées en 2025

• 276 participants

● Les entreprises visitées en 2025 :

- CAEN REPRO
- APAJH - ATELIER CONTACT
- DML BOVIS
- PORT DE CAEN - AGRIAL
- MÉTAL ACADEMY
- ANETT



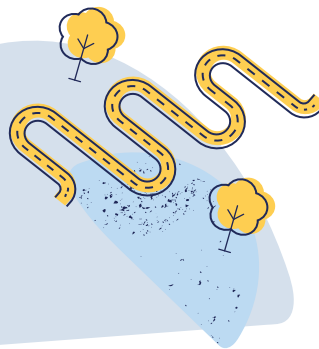
1. Visite du port de commerce Caen-Ouistreham puis du site Agrial.

2. Présentation des activités de l'Atelier Contact APAJH.

3. En visite à la Métal Academy pour la 60^{ème} matinale entreprises Caen la mer organisée par Caen Normandie Développement depuis 2018.



06 _ AMÉNAGER DES ESPACES ÉCONOMIQUES



PARCS D'ACTIVITÉS Faits marquants en 2025

- **Implantation du Groupe HERMES** à Colombelles et à Giberville (260 emplois prévus)
- **Implantation de la société GÉNÉRATION** à Hérouville Saint-Clair (200 emplois prévus)
- **Poursuite des études sur l'extension du Quartier Koenig**
- Lancement de l'**étude de requalification des zones Object'ifs sud et Citis** avec l'EPFN
- Etude menée sur une **grille de critères d'implantation dans les zones d'activités** (scoring)
- Définition des zonages à vocation économique au **PLUI HM Caen la mer**
- Poursuite des études et dépôt de P.A. sur l'**extension de la ZA du Martray à Giberville**



CONCESSIONS D'AMÉNAGEMENT ÉCONOMIQUES [Budget 2025]

Versement de participations

● **1 063 000€**

Crédit :
Julien Hélie
Photographie
/ Caen la mer

07 _ ACCOMPAGNER LA DURABILITÉ & RÉSILIENCE

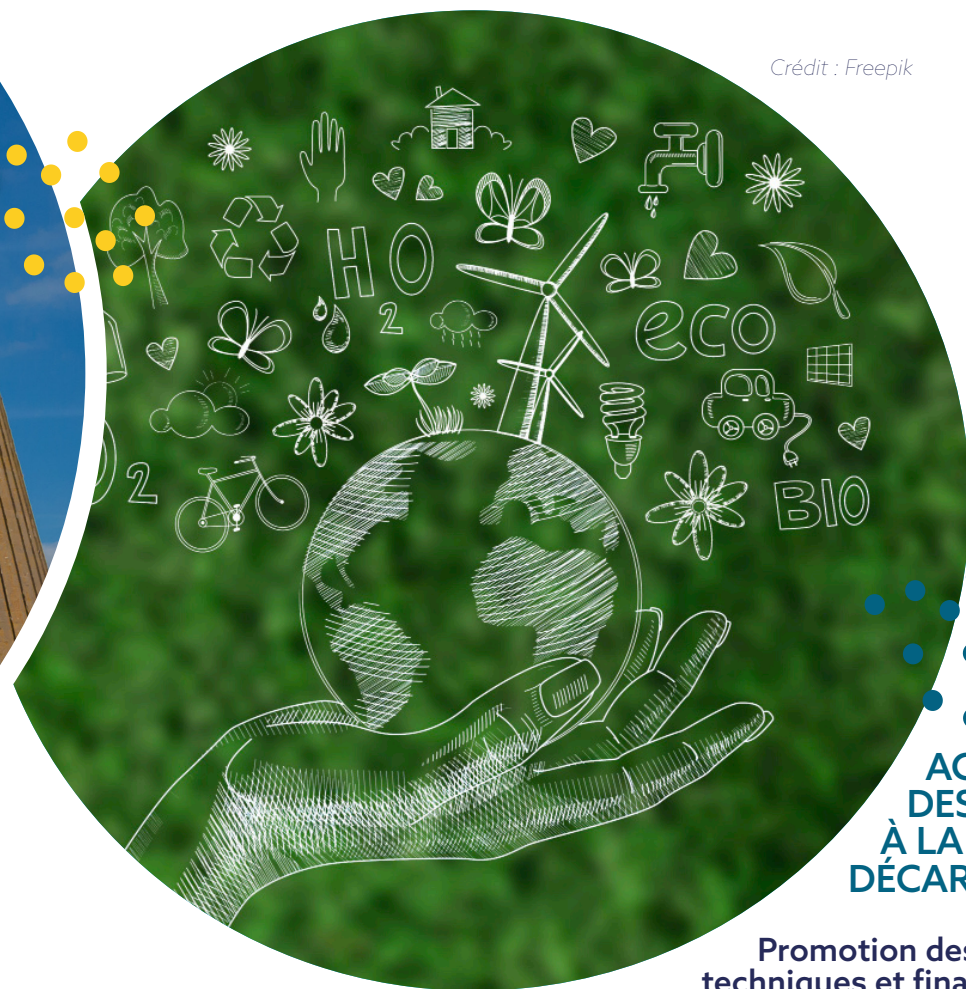
TERRITOIRE D'INDUSTRIE

Caen la mer industrie 2023-2027 phase 2

Le programme Territoires d'industrie poursuit ses actions en 2025.
L'objectif pour les entreprises :

- Être accompagnées dans la recherche de financement notamment sur les axes d'innovation et de transition énergétique et écologique. Caen Normandie Développement assure ce suivi.

Crédit : Freepik



ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES À LA DÉMARCHE DÉCARBONATION

**Promotion des dispositifs d'aides
techniques et financières de la
transition écologique :**

- Promotion des dispositifs dans la communication de l'agence,
- Diffusion de campagnes d'emailings ciblées,
- Présentation systématique de l'accompagnement en matinale entreprises Caen la mer.

08 _ FACILITER LE RECRUTEMENT DES ENTREPRISES

Le pôle Emploi et Économie Sociale et Solidaire apporte des réponses aux entreprises sur les sujet du recrutement et de la mobilité professionnelle, en lien avec les organismes du territoire soutenus et partenaires de la Communauté urbaine Caen la mer.

- Faciliter le recrutement des entreprises et la mobilité professionnelle
- Animer la communauté @CaenNormandieEmploi sur LinkedIn
- Soutenir les opérations emploi avec les acteurs locaux et le réseau pour l'emploi
- Promouvoir le dispositif Caen Normandie Accueil



10 ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES
en rendez-vous individuels pour des besoins exprimés de recrutement.

12 ACTIONS EN GROUPE DE TRAVAIL

En lien avec les partenaires locaux de l'emploi en 2025 (CLPE, Reflexion ACI Mutualisé Caen la mer, Salon des métiers nautiques/de la mer, Silverday, APEC, CTAI, Seniors prêts pour l'emploi, O2R, comités TZCLD, Reso Pro AROM, mobilité solidaire, Les Entreprises s'engagent (Campagne recrutement des séniors)).

ACTIONS RÉALISÉES

en 2025

- **E-salon Caen Normandie un territoire qui recrute !**
Édition 2025
- **Deux ateliers RH** (IA & CEP / recrutement des séniors)
- **Présentation de l'offre de services « Emploi »** aux dirigeants présents aux 6 matinales entreprises Caen la mer.

5 DISPOSITIFS

CAEN NORMANDIE ACCUEIL engagés en 2025 dont un suivi particulier dédié à l'entreprise Hermès dans le cadre de sa campagne de recrutement et en prévision de son implantation à Caen la mer.





RÉSEAUX SOCIAUX EMPLOI CAEN NORMANDIE

L'Agence assure la promotion des opportunités d'emploi des entreprises du territoire qui le demandent. Pour cela, une page LinkedIn est animée par l'agence.

- **13 731** abonnés à la page officielle LinkedIn Caen Normandie Emploi



Intervention de Dolorès Portier en matinale entreprises Caen la mer. Présentation de l'offre de service « Recrutement » avec Stéphanie Laly pour Calmec.

*Crédit photo :
JebCam Production
/ Caen Normandie
Développement*



Les ateliers Ressources Humaines proposés par Caen Normandie Développement et ses partenaires ont réuni 22 participants en 2025.

Crédit photo : Freepik

09 _ ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

En parallèle, ce pôle accompagne le développement de la filière ESS sur le territoire en soutenant les acteurs, en détectant des projets et en aidant les entreprises à se développer. Ces missions sont les suivantes :

- Accompagner les entreprises, acteurs et porteurs de projets ESS
- Faciliter le développement de l'ESS à travers un réseau d'acteurs ESS



15

SUBVENTIONS ATTRIBUÉES

aux associations (dont Emploi) en 2025 par Caen la mer.

972 341€

MONTANT TOTAL VOTÉ DES SUBVENTIONS

21

ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES

en 2025



Parcours Idéation ESS Caen la mer

En début d'année 2025, la première édition du tout nouveau parcours d'idéation ESS s'est clôturée. Les 12 porteurs d'idées ont pitché leur projet face au jury composé d'experts. Ce programme financé par Caen la mer, en partenariat avec l'ARDES et l'ADRESS est renouvelé. 12 nouveaux candidats ont bénéficié de cette aide lors de la 2^{ème} édition.



PARCOURS IDEATION
PROJETS DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE & SOLIDAIRE
CAEN LA MER

Crédit photo :
Caen Normandie
Développement



Forum ESS

Le Forum de l'Économie Sociale et Solidaire Caen la mer, organisé chaque année par Caen Normandie Développement, a réuni près de 120 participants en septembre 2025.

• Pour cette nouvelle édition, la thématique des **Coopérations** était au cœur des échanges et des interventions.



Faits marquants en 2025

• Organisation de **deux formations à destination des dirigeants ESS** pour les accompagner dans le développement de leurs activités.

• Contribution sur **19 actions avec présence en groupe de travail dans le cadre du SRESS** (lien avec la Région), en lien avec les têtes de réseaux ou les services de Caen la mer pour lesquels l'ESS joue un rôle important.

• Campagne de promotion et de mise à jour de **l'annuaire des achats inclusifs à Caen la mer** : outil en ligne gratuit et accessible sur le site caendev.fr.



Crédit photo :
Caen Normandie
Développement

10 _ SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES ÉCOSYSTEMES INNOVANTS

Le pôle Enseignement Supérieur, Recherche et Innovation, coordonne les actions liées au soutien de l'innovation sur le territoire. Au contact des entreprises, des établissements de formation et de recherche ainsi qu'en lien étroit avec les pôles, filières et réseaux, l'équipe en charge de ces missions oeuvre ainsi à la structuration du territoire dans sa capacité à faire naître et se développer l'innovation. Ses missions sont les suivantes :

- Accompagner les établissements d'enseignement supérieur et les laboratoires de recherche dans leurs projets de développement.
- Favoriser les collaborations entre la recherche publique, les startups et les acteurs économiques du territoire
- Favoriser le développement de projets innovants.
- Soutenir la valorisation et le transfert technologique au service de l'innovation.
- Animer et structurer l'écosystème territorial de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.
- Promouvoir le territoire et ses acteurs scientifiques à l'échelle locale, régionale et nationale.
- Stimuler l'émergence de filières d'avenir en lien avec les transitions écologiques et économiques.
- Participer au suivi des entreprises innovantes hébergées en pépinières et hôtels d'entreprises Caen la mer.

92 ENTREPRISES ENDOGÈNES ACCOMPAGNÉES

en 2025 pour des besoins d'innovation.

Accompagnement également réalisé auprès de **6 établissements d'enseignement supérieur, 15 laboratoires de recherche et 2 établissements de santé.**

● Laboratoires de recherche

- ABTE / COMETE / CERMN / PhIND / ISTCT / LMNO / GREYC / VERTEX / LABEO / GANIL / CYCERON / LPC / IDEES / CREM / NIMEC

● Établissements d'enseignement supérieur

- CESI / EM Normandie / ENSICAEN / BUILDERS / Science Po Rennes-Caen / Université Caen Normandie - IAE Caen

● Établissements de santé

- CHU Caen Normandie / Centre François Baclesse

5

ENTREPRISES EXOGÈNES SUIVIES

- **Baumman ED**
implantation à Caen la mer
 - Genexpath
- Emerit Science
 - IMUTEC
 - Screen Cell

Soutien renouvelé en 2025

Le pôle ESRI assure le suivi des subventions Caen la mer accordées aux structures ci-dessous (en 2025) afin d'encourager la recherche, l'innovation et l'entrepreneuriat innovant :

- **78 000 €** de subvention au profit du **GIP Cyceron**.
- **15 000 €** de subvention au profit de l'association **French Tech Caen Normandie**.
- **10 000 €** de subvention au profit de **Normandie Incubation**.
- **3 000 €** de subvention au profit de l'association **Normandie Business Angels**

Crédit photo : L'un com l'autre / Caen Normandie Développement



Financeurs et partenaires sont réunis en juillet 2025 à l'occasion du lancement officiel du chantier de la Maison des Chercheurs « Josette Travert ».



Crédit photo : Herault Arnod Architectures

Crédit photo : Caen Normandie Développement



L'agence a invité une douzaine d'étudiants originaires de Saint-Pierre et Miquelon, ayant choisi Caen la mer pour vivre et étudier, pour un afterwork au MoHo. Ensemble, Caen la mer et l'Université de Caen Normandie, sont engagées auprès de la Collectivité territoriale de Saint-Pierre et Miquelon pour faciliter l'accueil, l'intégration et la réussite de ces étudiants sur notre territoire.

French Tech Caen Normandie

Soutien opérationnel apporté en 2025

- Je choisis la French Tech, Afterwork, Je choisis la French Tech, French Tech Viking Days, Rencontres Pitch & Match, instances de l'association...



Réseau / animation territoriale & partenariale

- Participation de l'agence à près de 30 manifestations et rencontres

Appel Cyber Juin, Assises Nationales de l'IA, 1^{ère} pierre INNOVONS 2, Summer School CESI, Lancement chantier Maison des Chercheurs...

- **Contribution aux sollicitations Business France**

Ouverture à l'international

- Participation et accueil d'échanges internationaux

Suivi AVUF 2025, France Business, Convention avec Saint-Pierre et Miquelon, collaboration avec Portsmouth

Crédit photo :
Caen Normandie Développement

Le pavillon We Are Normandy au salon Viva Technology accueille les startups normandes, les équipes des collectivités et permet de promouvoir le territoire à Paris durant 5 jours.



6

STARTUPS CAEN LA MER AU SALON INTERNATIONAL VIVA TECHNOLOGY

Six entreprises du territoire Caen la mer ont pris part en 2025 à la délégation régionale « We Are Normandy » retenue pour exposer au salon mondial de la tech « Viva Technology » en juin à Paris. Un afterwork « Before », réunissant ces entreprises, les partenaires de l'opération et quelques entreprises ayant exposé à Viva Technology se sont cette année retrouvées pour des échanges et partage d'expérience en amont du salon.

Co-organisation du pavillon normand confiée à NWX (aujourd'hui Normandie Numérique) / Attribution d'une subvention Caen la mer de 35 000 €.

Caen la mer, co-financier de cette opération normande depuis 2017, a réuni près d'une trentaine de startups le mardi 20 mai 2025 à la Bananerie de Caen. Au programme : partage d'expérience, rencontre et convivialité pour préparer ce salon international.

Après 4 mois d'appel à candidature, le jury de We Are Normandy, composé d'acteurs de l'écosystème numérique normand, a sélectionné 18 startups. 6 sont de Caen la mer :

- ADCIS
- CONCERTI
- DROP!
- GUESTRAVELER
- E-BUSINESS SCHOOL
- RMAN
- SYNC



Crédit photo :
Caen Normandie Développement



FORUM IA SANTÉ 2025

Le 27 novembre 2025 s'est tenue la 2^{ème} édition du « **Forum Santé pour tous : Intelligence Artificielle et données de santé au service de l'innovation** » à Caen.

- Plus de 170 participants se sont retrouvés pour partager une demi-journée d'échanges et de discussions autour des enjeux « IA et Santé ». Au programme : conférence, challenges étudiants et village de l'innovation.

Six groupes d'étudiants, des Masters 2 en Informatique, parcours « Intelligence Artificielle, Sciences des Données et Santé » et « Intelligence Artificielle et Facteurs Humains » de l'Université de Caen Normandie (UFR des Sciences), ont travaillé sur des projets concrets alliant intelligence artificielle et santé en collaboration avec le Centre François Baclesse et la Start-up Responsibio.

Crédit photo : JebCam Production



Faits marquants en 2025

- Soutien aux projets d'aménagement scientifique : accompagnement des investissements structurants tels que la réhabilitation de Cyceron (Innovons 2), BAC-H, Maison des chercheurs contribuant au positionnement du territoire comme pôle de recherche d'excellence.
- Renforcement des coopérations territoriales : participation active aux instances régionales et nationales (PUI Normandie, GT ESRI, COGITO, CYRCE, AVUF, PEPITE...), permettant de maintenir la visibilité et la cohérence de l'action locale dans la stratégie régionale.
- Une coopération étroite cette année avec le Millénaire Caen 2025, notamment avec l'organisation du **Village de l'économie et de l'Innovation maritime** ainsi que **EPOPEA fête la Science et l'Innovation** labellisée Fête de Science 2025 et partenaire du WE Arts et Science du Millénaire.
- Soutien apporté à **28 colloques scientifiques** organisés par des laboratoires de Caen la mer.
- Poursuite de **la campagne « Destination Innovation »** : valorisation des hommes et femmes, chercheurs, ingénieurs et projets emblématiques du territoire à travers des contenus dédiés (portraits, vidéos, articles), renforçant l'attractivité scientifique et économique du territoire.

6 témoignages vidéos ont été réalisés en 2025 dans le cadre de la campagne de promotion Caen Normandie Destination Innovation. Retrouvez cette campagne en scannant ce QR Code.



nnovation a
en Normandie
est comment ?

● LA VIE DE L'ASSOCIATION

Depuis 2019, l'association EPOPEA Caen Normandie Science & Innovation Park travaille à développer et à animer ce Science Park. Elle s'est structurée à l'initiative de Caen la mer avec le soutien de Caen Normandie Développement et de nombreux partenaires. L'association, en 2025, a réuni ses administrateurs et membres en Conseil d'Administration, Assemblée Générale ainsi qu'à l'occasion de la Convention annuelle de juillet 2025.

● L'ANIMATION TERRITORIALE

L'action de l'association porte également sur **un programme de rendez-vous et de rencontres pour faciliter et développer les coopérations scientifiques et innovantes au coeur du Science Park.**

- Rendez-vous thématiques et matinales entreprises ont rythmé l'année 2025.
- Le travail autour de la mobilité s'est renforcé en 2025 avec la tenue d'une **réunion Employeurs** du Science Park et la 2^{ème} édition de l'opération « **Déplaçons-nous autrement sur EPOPEA** ».
- Une manifestation labélisée Millénaire Caen 2025 : **espace des innovations maritimes** monté avec Caen Normandie Développement.
- Une matinée EPOPEA Fête la Science & l'Innovation, avec remise du **Prix d'Honneur 2025**, organisée durant le week-end Arts&Sciences du Millénaire Caen 2025.

● DANS LES COULISSES D'EPOPEA

Poursuite en 2025 de cette campagne de promotion des métiers et des résidents implantés sur le Science Park EPOPEA. 3 nouvelles productions ont vu le jour cette année; avec la complicité de :

- ANIDER
- TOUWI
- MARKET PAY



Crédit photo : Aprim / Caen Normandie Développement



Les articles produits sont à retrouver sur notre site internet caendev.fr ou directement depuis la page LinkedIn EPOPEA Caen Normandie Science & Innovation Park.



**ANIMER
FÉDÉRER
PROMOUVOIR**

1 485

ABONNÉS

à la page LinkedIn
EPOPEA Science Park

500

PARTICIPANTS

au total en 2025
sur l'ensemble des
manifestations
EPOPEA Science Park



Étudiants, apprenants et salariés des Campus 4 et 5 ont participé à la deuxième édition de l'action collective « Déplaçons-nous autrement sur EPOPEA ». Près de 330 visiteurs se sont mobilisés pour découvrir les solutions alternatives à l'usage de la voiture sur le Science Park.

La manifestation scientifique « EPOPEA Fête la Science et l'Innovation » a rassemblé plus de 70 participants au Dôme à Caen le 10 octobre 2025. Organisée dans le cadre de la Fête de la Science et des journées « Arts & Sciences » du Millénaire de Caen 2025, cette édition a exploré le sujet de l'intelligence sous toutes ses formes (humaine, animale et artificielle) et la start-up a-gO a remporté le Prix d'Honneur EPOPEA 2025.



*Crédit photo :
JebCam Production /
Caen Normandie
Développement*

12 _ SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

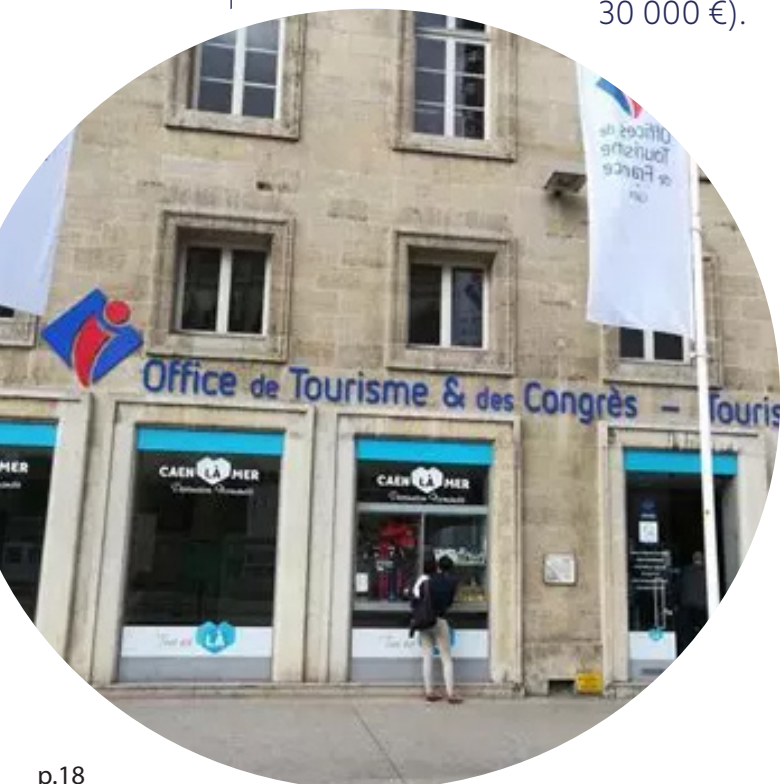
Le pôle Développement touristique porte une mission double ; celle d'accompagner les acteurs économiques de la filière tourisme à s'implanter et se développer tout en déployant la stratégie de développement touristique communautaire. Pour cela, les missions sont multiples :

- Mettre en œuvre la stratégie de développement touristique communautaire.
- Mener des projets d'aménagement touristique.
- Accompagner les entreprises et les porteurs de projets touristiques.
- Doter l'office de tourisme de Caen la mer de moyens adaptés pour assurer sa mission de promotion touristique et d'accueil des visiteurs.
- Suivre et accompagner le plan d'actions de l'office de tourisme.
- Collecter la taxe de séjour.
- Alimenter l'observatoire de l'activité touristique de Caen la mer.
- Mener des études et des opérations de veille.

PROMOTION TOURISTIQUE

1 501 000 €

- de subvention de fonctionnement attribuée par Caen la mer à l'Office du Tourisme en 2025 (complétée par une subvention d'investissement de 30 000 €).



168 453

visiteurs accueillis aux bureaux d'information touristique en 2025.

2 968 151

pages consultées sur le site internet caenlamer-tourisme.fr.





ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DU TOURISME & LES PORTEURS DE PROJETS HÉBERGEMENTS - LOISIRS MARCHANDS

2 CAFÉS DU TOURISME organisés en 2025. 67 dirigeants d'entreprises du tourisme sont venus échanger et partager leurs actualités.



- **École TUNON**
• Thématique : Formation
- **Centre de maintenance du Tramway**
• Thématique : Mobilité des personnel

En novembre 2025, le Café du tourisme organisé au sein du Centre de maintenance du Tramway a réuni une trentaine de participants. Après les présentations et les échanges, les participants ont eu l'opportunité de visiter le Centre.

4

VISITES D'ENTREPRISES

proposées aux élus en 2025.

30

PROJETS D'ENTREPRISES

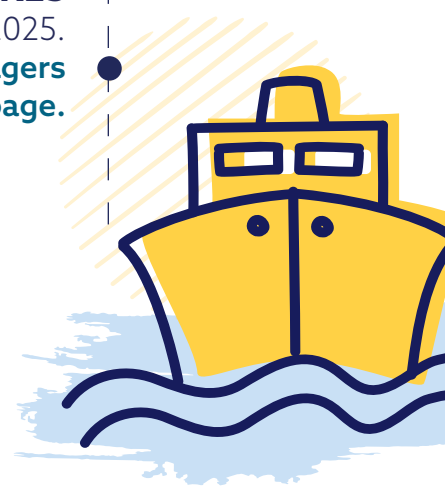
déteçtés en 2025.

4

NAVIRES

accueillis en 2025.

595 passagers
399 membres d'équipage.



12 697 000

JOURNEES EXCURSIONS

en 2025
(Source : Flux Vision
Tourisme 2025)

42%

VISITEURS ÉTRANGERS

TOP 3 :

- Royaume-Uni
- États-Unis
- Allemagne

58%

VISITEURS FRANÇAIS

TOP 3 :

- Île de France
- Normandie (hors Calvados)
- Pays de la Loire

6 238 000

nuitées touristiques

COLLECTER LA TAXE DE SÉJOUR DONNÉES 2025*

*bilan provisoire

2 640 000€

Produit de collecte

2 210 000

Nuitées marchandes

PERFORMANCES DE L'HÔTELLERIE

Sur un panel de 43
établissements ayant
répondu (74 au total).

62.77%

TAUX D'OCCUPATION
DES CHAMBRES EN 2025.



Crédit photo : Freepik

Faits marquants en 2025

- Renforcement des dispositifs d'aide aux entreprises et porteurs de projet touristiques

- Création de **2 nouveaux dispositifs d'aide** (par autorisation de la région Normandie)

- > Aide à l'éco-transition des structures touristiques
- > Aide au développement de l'hébergement touristique insolite

- Inauguration du **sentier de randonnée communautaire**.

- > Constitué de 3 boucles : Mille et un pas (32km) et Caen la mer et ses rivages (boucle 57km balisage orange et boucle 156km balisage bleu), les différents parcours passent par 44 communes de Caen la mer et permettent de découvrir toute la diversité de la communauté urbaine.

- **Création d'un club hôtelier de Caen la mer**

- > Porté par un collectif d'hôteliers aussi bien de chaîne qu'indépendants, du centre-ville ou du littoral, avec la volonté d'avancer ensemble, de partager leurs expériences, et de construire l'avenir de l'hôtellerie à l'échelle de Caen la mer.

- **Pose de la première pierre du centre d'interprétation viking Ornavik**

- Partenaire du salon **TourismeXplore** organisé par la CCI Caen Normandie.

- Partenaire auprès de la Région Normandie pour l'opération « **Les métiers de la mer et du nautisme recrutent !** ».

2025
une année
exceptionnelle !

- **Millénaire Caen 2025 et ses festivités**

- : Inauguration (105 000 participants) ; Les journées de l'histoire (36 000) ; Parade opératique (150 000) ; Week-end maritime (200 000) ; Aquanauts (25 000) ; Le grand final (45 000).



Crédit photo :
Grégory Forestier

13 _ RENDRE VISIBLE L'OFFRE DE CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT

Les opérations de communication et de promotion, les actions événementielles, digitales, print ou encore médias sont pilotées en interne, au sein de l'agence et en partenariat total avec la Direction de la communication Caen la mer.

De nombreuses actions sont réalisées pour développer la notoriété de l'agence, rendre visibles les actions et dispositifs portés par les services, ainsi que pour développer l'attractivité économique du territoire. Objectif : faire de Caen Normandie Développement l'interlocuteur privilégié des entreprises à Caen la mer et faire de Caen Normandie le territoire propice au développement de son entreprise, de son projet professionnel et personnel.

12 000

UTILISATEURS ACTIFS

sur le site internet
www.caendev.fr en 2025.

14 885

ABONNÉS

à la page LinkedIn Caen Normandie Développement, en 2025. Une évolution constante chaque année !

60

ARTICLES & CONTENUS

rédigés et diffusés sur le site www.caendev.fr puis relayés à la newsletter mensuelle en 2025.



Crédit photo :
L'un com l'autre /
Ettic Normandie / Albéo



14 – PROMOUVOIR LE TERRITOIRE

PROMOUVOIR LA DESTINATION D'EXCELLENCE



En 2025, le pôle communication et marketing s'est de nouveau mobilisé au service de la promotion du territoire en contribuant à la production de contenus : articles, guide s'installer, magazine Osez Caen Normandie, Podcast Voix Conquérantes, Série vidéo « Fierté Caennaise »...



LA
LIBERTÉ
S'EST
GAGNÉE
ICI

Caen Normandie Développement **travaille étroitement avec la mission « Attractivité Caen Normandie » pour mobiliser les entreprises et participer aux actions d'attractivité qui animent la marque CAEN NORMANDIE.** Cette année a vu naître l'opération Very Good Tips à laquelle nous nous sommes associés pour mobiliser des employeurs (bons plans jobs étudiants) ou encore la réédition du guide s'installer à Caen Normandie pour laquelle nous mobilisons des ressources et témoins.

Faits marquants en 2025

Nombreuses **réalisations graphiques** produites pour la promotion des manifestations organisées par l'agence.

- Recrutement d'une assistante communication au sein du pôle.
- **Audit et diagnostic « Stratégie Social Media ».** Une charte graphique dédiée, une formation suivie et de nouveaux outils de gestion et de pilotage pour le pôle.
- Réalisation de la campagne vidéo **Caen Normandie Destination Innovation** (promotion de chercheurs(euses)).
- Mise à jour de nombreux documents de promotion de l'agence, ses services et du Science Park EPOPEA.
- Gestion des relations presse pour l'agence, en lien étroit avec le Cabinet du Président et la Direction de la communication Caen la mer.
- **Coordination de l'ensemble de manifestations organisées par l'agence et la Direction** (logistiques, plan de communication, gestion des billetterie, promotion et accueil, relation prestataires...).



_ LE BUDGET 2025

Caen Normandie Développement

2 394 980 €

DÉPENSES

1 140 100 €
CHARGES DE
PERSONNEL

597 570 €
CHARGES À
CARACTÈRE GÉNÉRAL

83 910 €
DOTATIONS AUX
AMORTISSEMENTS

30 100 €
AUTRES CHARGES

543 300 €
REVERSEMENT
RECETTES LOCATIVES
À CAEN LA MER

2 394 980 €

RECETTES

54 000 €
AUTRES
PRODUITS

37 680 €
AMORTISSEMENT
SUBVENTIONS
D'INVESTISSEMENT

1 760 000 €
PRESTATIONS DE
SERVICES CAEN
LA MER

543 300 €
RECETTES LOCATIVES
PÉPINIÈRES & HÔTELS
D'ENTREPRISES