



- CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024



Agence de développement économique
et Direction du Développement
Économique, Enseignement Supérieur et
Recherche, Emploi, ESS et Tourisme de la
Communauté urbaine Caen la mer.

_ EDITO

DOMINIQUE GOUTTE, PRÉSIDENT CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT & VICE-PRÉSIDENT CAEN LA MER



En 2024 Caen Normandie Développement a poursuivi et amplifié ses actions au service du développement économique de Caen la mer.

L'agence s'est en particulier attachée à la gestion des zones d'activité actuelles et à venir.

Malgré un léger ralentissement par rapport à 2023, reflet de la baisse d'activité générale, la commercialisation des treize zones, en régie ou en concession, a mené cette année à la réalisation de douze ventes (cession de 11.2 hectares).

Pour ce qui est de l'avenir, la prospective sur le foncier économique s'est poursuivie avec les études de la ZA de l'Espérance (6 ha), de celle du Martray (8 ha), de l'extension du Quartier Koenig et de l'acquisition des derniers terrains pour l'extension Ouest de la ZA de Cardonville. Ces extensions sont bien entendu envisagées dans le cadre des obligations de la loi climat et résilience comme de celles du PLUI-HM en cours de construction. Des études se sont poursuivies pour que ces nouvelles zones soient les plus vertueuses possible, à la fois en termes de sobriété foncière et de décarbonation.

En parallèle de ces extensions, la densification des zones d'activité existantes est étudiée et une étude spécifique sur deux d'entre elles, CITIS et Objectif Sud sera lancée en 2025.

L'agence a également déployé et renforcé son offre d'accueil des créateurs d'entreprises par la création d'une 6^{ème} pépinière, Innova'UP, destinée à recevoir spécifiquement les jeunes start up issues de Normandie Incubation. C'est au total, fin 2024, 70 entreprises et plus de 530 emplois qui bénéficient de cette offre à Caen la mer.

2024 a également vu le renforcement du pôle ESRI de l'agence avec pour action centrale le développement et l'animation du Science Park EPOPEA marqué cette année par un certain nombre de concrétisations comme l'obtention du permis de construire de la Maison des chercheurs, ce tout premier totem emblématique du science park, la poursuite de l'étude de la ZAC mixte Mont Coco ou encore la finalisation du programme INNOVOVONS 2 à Cyceron.

Plus largement, les équipes de Caen Normandie Développement ont contribué au rayonnement et à la structuration des filières et des écosystèmes innovants en accompagnant la French Tech Normandie, le Campus Cyber Caen Normandie ou en finalisant la nouvelle stratégie touristique de Caen la mer.

L'année 2025, verra nombre des études engagées en 2024 se concrétiser avec, par exemple, la commercialisation de la zone de l'Espérance, la pose de la première pierre de la Maison des Chercheurs ou le début des travaux de Cyceron.



- 01_ HÉBERGER DES STARTUPS EN PÉPINIÈRES ET HÔTELS D'ENTREPRISES _p.1**
- 02_ SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT SUR LE TERRITOIRE _p.2**
- 03_ RÉPONDRE AUX PROJETS D'IMPLANTATION DES ENTREPRISES _p.3**
- 04_ SOUTENIR LES PROJETS IMMOBILIERS DES ENTREPRISES _p.4**
- 05_ ANIMER LES ESPACES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES _p.4**
- 06_ AMÉNAGER DES ESPACES ÉCONOMIQUES _p.5**
- 07_ ACCOMPAGNER LA DURABILITÉ & RÉSILIENCE _p.6**
- 08_ FACILITER LE RECRUTEMENT DES ENTREPRISES _p.7 à 8**
- 09_ ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE _p.9**
- 10_ SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES ÉCOSYSTEMES INNOVANTS _p.10 à 11**
- 11_ PARTICIPER AUX PROJETS DES ACTEURS DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE _p.12 à 13**
- 12_ SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE _p.14 à 16**
- 13_ ATTIRER LES ENTREPRISES ET LES COMPÉTENCES _p.17**
- 14_ RENDRE VISIBLE L'OFFRE DE CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT _p.18 à 19**



01 - HÉBERGER DES STARTUPS EN PÉPINIÈRES ET HÔTELS D'ENTREPRISES

70 entreprises sont hébergées dans les pépinières et hôtels d'entreprises gérées par Caen Normandie Développement pour 532 emplois (au 31.12.2024). Au cours de l'année 2024, nous avons enregistré 15 sorties et 13 entrées d'entreprises.

En 2024, une sixième pépinière d'entreprises a ouvert ses portes. Innova'up fut inaugurée à l'automne en présence des financeurs, partenaires, entreprises ayant participé à sa création ainsi que de nombreuses startups. A Colombelles, cet espace de 467 m² réservés à l'accueil de startups issues de Normandie Incubation vient compléter et renforcer l'offre déjà disponible sur le territoire.

- 6**

PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES

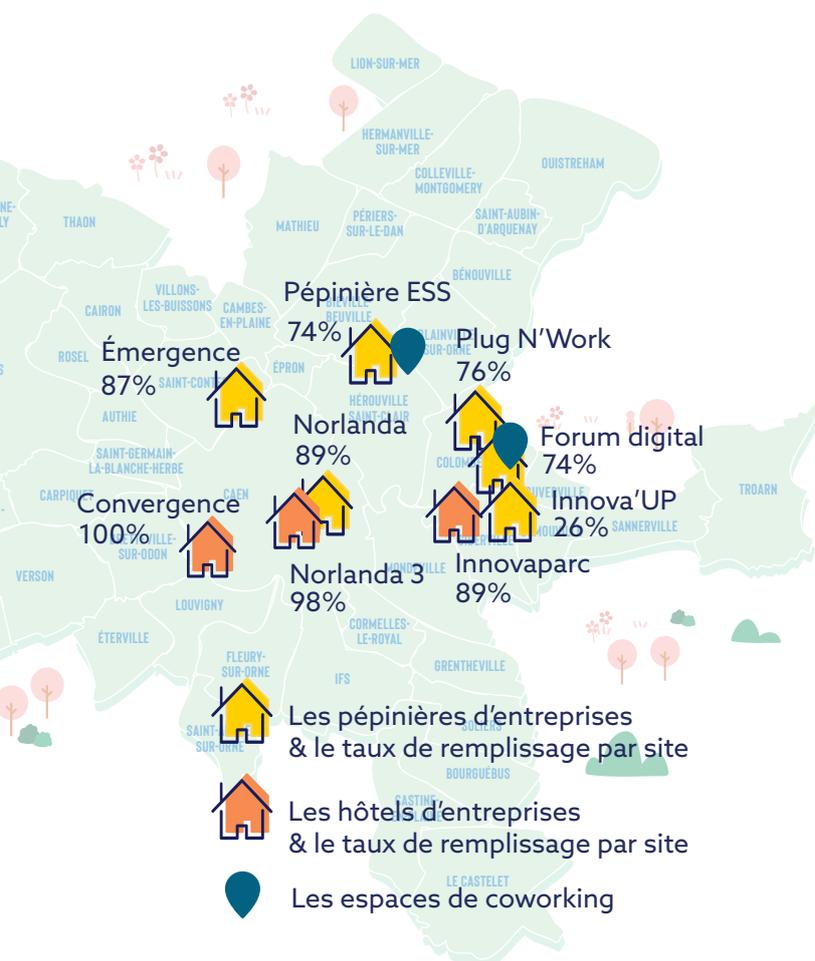
55 entreprises
279 emplois
- 3**

HÔTELS D'ENTREPRISES

15 entreprises
253 emplois
- 2**

ESPACES DE COWORKING

80 abonnés
10 entreprises



Innova'UP, sixième pépinière d'entreprises Caen la mer, inaugurée en présence de Nicolas JOYAU et de Dominique GOUTTE.

02 - SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT SUR LE TERRITOIRE

L'agence oeuvre au service de la création d'entreprises à Caen la mer en soutenant les acteurs du territoire et en prenant part aux manifestations qui encouragent l'entrepreneuriat.

Par ailleurs, de nombreuses animations et cycles de formation sont programmés en pépinières d'entreprises pour permettre la cohésion, l'échange et contribuer au développement des entreprises hébergées.

MONTANT TOTAL VOTÉ DES SUBVENTIONS

78 000€

De subventions de fonctionnement

3

ÉDITIONS NORMANDES EN 2024 POUR STERNE

Le parcours d'idéation à la création d'entreprises innovantes, Itinéraire Sterne, co-organisé avec Normandie Incubation, permet de détecter de nouveaux projets.



Les lauréats STERNE, session 2025 à Caen la mer, accompagnés des organisateurs et partenaires.

La session finale des pitches s'est tenue en présence des élus de Caen la mer, Nicolas JOYAU et Marc POTTIER.



9

Projets accompagnés lors de l'édition #21 organisée à Caen la mer.



7ème

FESTIVAL DES ENTREPRENEURS

Participation des équipes aux deux journées du salon organisé par la CCI Caen Normandie ainsi qu'au Forum Femmes & Challenges 2024 à Caen.

03 - RÉPONDRE AUX PROJETS D'IMPLANTATION DES ENTREPRISES

 **61**
DEMANDES
enregistrées en 2024

35

demandes de locaux

2 300 m² d'ateliers recherchés
3 860 m² de bureaux recherchés
4 600 m² d'entrepôts recherchés



26

demandes de foncier

< 2 000 m² = 7 demandes
entre 2 000 et 5 000 m² = 11 demandes
entre 5 000 et 10 000 m² = 5 demandes
> 10 000 m² = 3 demandes

11,2

HECTARES

cédés en parcs d'activités pour
12 projets en 2024

Répartition selon les
surfaces cédées :

-  < 2 000 m² = 3 projets
-  entre 2 000 et 5 000 m² = 5 projets
-  entre 5 000 et 10 000 m² = 2 projets
-  > 10 000 m² = 2 projets

04 – SOUTENIR LES PROJETS IMMOBILIERS DES ENTREPRISES

• 249 605€



AIDE À L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE

votés en 2024 par Caen la mer

- 12 entreprises bénéficiaires
- 174 emplois concernés (perspectives à 3 ans)

05 – ANIMER LES ESPACES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES



6

MATINALES ENTREPRISES

organisées en 2024

• 196 participants

• Lieux & entreprises visités :

- SALLE BRASSAI (Louvigny),
- CRAFELEC (Bretteville sur Odon),
- GROUPE MILLET ACIBOIS (Mouen, Tourville sur Odon, Verson),
- SAR NORMANDIE (Saint-André-sur-Orne),
- MAITRES LAITIERS DISTRIBUTION (Ifs, Fleury-sur-Orne),
- REMORQUES VERENE (Authie, Carpiquet, Rots, Saint Manvieu-Norrey, Thue et Mue).

A gauche : Visite et présentation des activités de la SAR Normandie par son dirigeant, Monsieur MALARGÉ.

A droite : Accueil des participants chez les Maitres Laitiers Distribution en présence de sa dirigeante, Madame DUMAS et des élus Caen la mer.

06 _ AMÉNAGER DES ESPACES ÉCONOMIQUES



PARCS D'ACTIVITÉS

Faits marquants en 2024

- **Extension du Parc d'activités de l'Espérance - 7,6 ha** : obtention du permis d'aménager et réalisation des travaux de viabilisation en 2024.
- **Extension du Quartier Koenig - 32 ha** : réalisation du diagnostic archéologique, lancement de la modification du PLU de Bretteville-sur-Odon (phase 1) et reprise des études en 2024 pour le dépôt de l'autorisation environnementale unique en 2025.
- **Extension du parc d'activités du Martray - 10 ha** : réalisation du dossier d'étude d'impact en 2024 pour dépôt en 2025.

● PROSPECTIVE FONCIERE

- Approbation de **l'inventaire des ZAE de Caen la mer** obligatoire avec la loi Climat et Résilience, avec l'appui de l'outil Atlas@ZAE de la Banque des Territoires et du CEREMA.
 - 68 parcs d'activités recensés représentant 2 368 hectares (source : Caen Normandie Développement)
 - 8 463 établissements (source : INSEE Sirene avril 2024)
 - 69 879 emplois estimés (source : INSEE Sirene avril 2024)
 - Taux de vacance en ZAE : 0,95% (source CEREMA à partir des données CFE 2023-2024)



CONCESSIONS D'AMÉNAGEMENT ÉCONOMIQUES

[Budget 2024]

- Versement de participations
2 020 200 €
- Remboursement d'avances
700 000 €
- Remboursement de participations
823 300 €

07 _ ACCOMPAGNER LA DURABILITÉ & RÉSILIENCE

A l'occasion
du Cap
Décarbône
organisé
avec
NEODD
2030, trois
dirigeants
d'entreprises
ont
apporté leur
témoignages :
Eric LE GOFF pour
ALTICAP,
Boris LEMARQUAND
pour SICALAIT et
Yann CHATEL pour
CMEG.



TERRITOIRE D'INDUSTRIE

Caen la mer industrie 2023-2027 phase 2

Le programme Territoires d'industrie poursuit ses actions en 2024.
L'objectif pour les entreprises :

- être accompagnées dans la recherche de financement notamment sur les axes d'innovation et de transition énergétique et écologique.

VULNÉRABILITÉ DES ENTREPRISES FACE À LA SUBMERSION MARINE

- Accompagner l'adaptation des entreprises face à leur vulnérabilité aux risques de submersion marine.

- Lancement des diagnostics en octobre 2024 - périmètre : presqu'île de Caen et zone industrialo-portuaire de Caen Blainville.

- Réalisation de diagnostics auprès d'entreprises ciblées sur 31 bâtiments au total : Renault Trucks (25 bâtiments) mi-octobre, SOFIMARI (3 bâtiments) mi-novembre, Groupe Lamy (3 bâtiments) mi-novembre.

● ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES À LA DÉMARCHE DÉCARBONATION

- Organisation de l'évènement Cap Décarbône le 16 octobre au Forum digital en partenariat avec l'association NEODD 2030, regroupant les syndicats patronaux MEDEF, CPME et U2P.

Cette rencontre était proposée aux TPE et PME de la Communauté urbaine Caen la mer dans le but de les inciter à décarboner leur activité de les sensibiliser et de les accompagner dans leur décarbonation en les éclairant sur les dispositifs existants. Près de 80 personnes ont participé à cette rencontre.

08 _ FACILITER LE RECRUTEMENT DES ENTREPRISES

18

ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES

EN RDV INDIVIDUELS
en 2024



25

DEMANDES DISPOSITIF

CAEN NORMANDIE ACCUEIL
en 2024

30

ACTIONS EN GROUPE DE TRAVAIL

En lien avec les partenaires locaux de l'emploi en 2024 (Ex. offre aux entreprises du tourisme, afterwork Mission Locale, ateliers RH AD Normandie, PLIE, Emploi des Seniors, CATEF...)

RECRUTEMENT : ANIMATIONS & SALONS

7

ACTIONS RÉALISÉES

en 2024

Dont

Je m'installe en bord de mer (130 participants « candidats » et 49 recruteurs exposants, dont 23 ayant des établissements à Caen la mer).

- **E-salon Caen Normandie : un territoire qui recrute** (52 entreprises | 191 offres publiées | 4 469 visites | 1 057 candidatures | 149 entretiens).
- **Very Good Tips & Jobs étudiants** Contribution à l'opération portée par la mission attractivité en faveur des étudiants du territoire | Sélection d'entreprises ayant des emplois étudiants à proposer.

RÉSEAUX SOCIAUX EMPLOI CAEN NORMANDIE

L'agence assure la promotion des opportunités d'emploi des entreprises du territoire qui le demandent. Pour cela, plusieurs canaux sont animés par les équipes et à la disposition des employeurs du territoire.

- **1 400** ABONNÉS SUR FACEBOOK
- **11 588** ABONNÉS SUR LINKEDIN
- **57** MEMBRES DU GROUPE RH LINKEDIN

Les équipes ont apporté conseils et expertises aux franciliens en quête de mobilité professionnelle lors de « Je m'installe en bord de mer » 2025.



La rencontre RH RSE organisée à Caen la mer en partenariat avec l'AD Normandie a rassemblé près de 110 participants. Les échanges nombreux sur la thématique du recrutement et de la fidélisation des talents ont bénéficié des témoignages des entreprises CELFY, MURATA, DML BOVIS et RENAULT TRUCKS.

09 _ ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



20
ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES
en 2024

17
SUBVENTIONS
ATTRIBUÉES

aux associations
(dont Emploi) en 2024
par Caen la mer.



MONTANT TOTAL
VOTÉ DES
SUBVENTIONS

1 053 000€

De subventions de
fonctionnement

17

ANIMATIONS, RENCONTRES
PROFESSIONNELLES & GROUPES
DE TRAVAIL

Dont le Forum ESS Caen la mer portant en 2024
sur la thématique du Marketing au service de
l'Économie Sociale et Solidaire.

40 000€

de subventions
d'investissement

*Les porteurs d'idées
sélectionnés au Parcours
Idéation ESS lors de la
visite apprenante
organisée à
la Cité de
l'alimentation
à Hérouville
Saint-Clair.*



*Dirigeants d'entreprises ESS et
acteurs de l'accompagnement
à l'ESS ont apporté leurs
conseils et témoignages en
présence de Nicolas JOYAU
et Rodolphe THOMAS au
Forum ESS 2025.*



Parcours
Idéation ESS

En 2024, la première édition de tout
nouveau parcours d'idéation ESS s'est
ouverte. 12 porteurs d'idées ont intégré
ce programme financé par Caen la mer, en
partenariat avec la CRESS, l'ARDES et l'ADRESS.

10 _ SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES ÉCOSYSTEMES INNOVANTS

SCIENCES DU DIGITAL, MICRO ELECTRONIQUE ET SANTÉ

Innovation en Santé

Organisation de la journée IA en Santé et des challenges d'innovation étudiants | + de **200 participants** .

Entreprises exogènes

6 entreprises approchées en 2024 | **2 domiciliations à Caen la mer programmées en 2025** (Cardiometrics et A-GO).



French Tech Caen Normandy

Soutien à l'association (20K€) et aide apportée à l'organisation :

- Je choisis la French Tech, Afterwork, Jury FrenchTech Tremplin, co-organisation des rencontres Pitch & Match et Afterwork, Jury FrenchTech Rise ...

26

ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES



en 2024 pour des besoins d'innovation. Accompagnement également réalisé auprès de 5 établissements d'enseignement supérieur et de 11 laboratoires de recherche.

● *Salon Viva Technology*

Co-organisation du pavillon normand Subvention apportée à NWX pour la coordination (35k€)

- 18 startups dans la délégation
- 4 jours de salon
- de bonnes retombées médias
- une délégation Caen la mer

● *HighTech Campus Day*

Co-organisation de cette opération « recrutement - métiers de la micro-électronique », en lien avec NMA et la French Tech Caen Normandie.

- **12 entreprises présentes**
- **150 étudiants**

● *Soutien renouvelé en 2024*

- **78 125 €** de subvention au profit du **GIP Cyceron**.
- **2 000€** de subvention au profit du réseau **Normandy Health Tech**.

10

OPÉRATIONS en 2024

(Silver Day, COMET SAGA GANIL, Appel du Cyber Juin, Journée Campus Cyber, Deep Tech Tour etc...)

12

OPPORTUNITÉS D'ÉCHANGES AVEC DES RÉSEAUX NATIONAUX SUR L'INNOVATION

[Workshops Atlanpôle Biothérapies, Congrès City Health Care Nantes, AVUF 2024, France Business, échanges avec Saint Pierre et Miquelon, projet de collaboration avec Portsmouth, France Urbaine ...]

Organisée pour la première fois à Caen la mer, la rencontre IA Santé et ses challenges d'innovation étudiants a réuni près de 210 participants.

Entreprises, étudiants, soignants et experts IA ont apporté de nombreux éclairages et pistes de réflexions pour une santé connectée.

Même Elmer, la mascotte officielle de Caen la mer s'est déplacée au salon VIVA TECHNOLOGY pour accompagner les startups du territoire.



_ PARTICIPER AUX PROJETS DES ACTEURS DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

CAEN
NORMANDIE
SCIENCE &
INNOVATION
PARK



MAISON DES CHERCHEURS

Le permis de construire ayant été déposé, 2024 a permis la poursuite du projet immobilier « Maison des chercheurs et Résidence étudiante » représentant un total de 6 450 m² de surface de plancher.

MAISON DE L'INNOVATION

Cette année, les équipes de l'agence et les partenaires de l'association EPOPEA ont réengagé les réflexions autour du projet de la Maison de l'innovation.

TIERS LIEU D'EXPÉRIMENTATION

Partenaire en 2024 du projet Tiers Lieu d'expérimentation porté par le CHU Caen Normandie dans le cadre du Plan France 2030.

80

PARTICIPANTS LORS DE LA SOIRÉE EPOPEA FÊTE LA SCIENCE & L'INNOVATION

Remise du Prix
d'Honneur 2024 à la
startup DROP.

ACTIONS D'ANIMATION

organisées en 2024

- Matinales EPOPEA
- Rencontres thématiques
- Déplaçons-nous autrement
- Exposition dans les coulisses
- Enquête « fabrication additive »



En présence de Nicolas JOYAU,
Dominique GOUTTE, Lamri ADOUL et
Bruno DOSSEUR, la PRIX D'HONNEUR
EPOPEA 2024 a récompensé la
startup DROP.

**ANIMER
FÉDÉRER
PROMOUVOIR**

• **1 000
ABONNÉS**

à la page LinkedIn
EPOPEA Science Park

• **29
COLLOQUES**

scientifiques soutenus
par Caen la mer en 2024



La première édition de l'opération Déplaçons-nous autrement,
organisée en partenariat avec les établissements
de formation et d'enseignement supérieur
des Campus 4 et 5 a réuni près
de 250 étudiants autour des
questions de mobilité.



L'Assemblée Générale de
l'association EPOPEA a
permis de nombreux
échanges entre
les membres et
partenaires.



12 – SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

Depuis la validation et le déploiement de la stratégie touristique Caen la mer, de grands projets se poursuivent et s'engagent. L'année 2024 a connu quelques faits marquants qui viennent renforcer l'attractivité et structurer cette filière économique.

Régulation des meublés de tourisme

Implication des équipes et des élus en groupe de travail .

Stratégie d'accueil des projets touristiques : réflexions stratégiques engagées & axes prioritaires

PROMOTION TOURISTIQUE

1 501 000€

de subvention de fonctionnement attribuée par Caen la mer à l'Office du Tourisme. Complétée par une subvention d'investissement de 11 520 € en 2024.

165 609

visiteurs accueillis aux bureaux d'information touristique en 2024.

2 440 761

pages consultées sur le site internet caenlamer-tourisme.fr



La Café du tourisme organisé à l'Ibis Styles Caen Centre Gare a réuni 26 dirigeants.

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DU TOURISME & LES PORTEURS DE PROJETS HÉBERGEMENTS - LOISIRS MARCHANDS

2

CAFÉS DU TOURISME

organisés en 2024. 62 dirigeants d'entreprises du tourisme sont venus échanger et partager leurs actualités.

- Campanile Caen Centre Gare :
 - Thématique : Tourisme Durable
- Ibis Styles Caen Centre Gare :
 - Thématique : L'innovation touristique

4

VISITES D'ENTREPRISES

proposées aux élus en 2024.

20

PROJETS D'ENTREPRISES

déTECTÉS EN 2024.

54 103€

AIDE À L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE

votées en 2024 par Caen la mer pour 1 entreprise bénéficiaire.



7

ESCALES CROISIÈRES

accueillies en 2024.

1 126 passagers



12 100 000

JOURNEES EXCURSIONS

en 2024 (+5% / 2023)
(Source : Flux Vision
Tourisme 2024)

68% VISITEURS FRANÇAIS

TOP 3 :

- Normandie (hors Calvados)
- Ile de France
- Bretagne

32% VISITEURS ÉTRANGERS

TOP 3 :

- Royaume-Uni
- Etats-Unis
- Allemagne

7 500 000

nuitées marchandes et non
marchandes
(+5%)

● COLLECTE DE LA TAXE DE SÉJOUR

DONNÉES 2024*

*bilan provisoire

2 496 849€

● **Produit de collecte**

2 172 705

Nuitées marchandes ●

● PERFORMANCES DE L'HÔTELLERIE

73 établissements | 7

856 lits, répartis par
gamme :

48% super
économique, 41%
économique, 10%
milieu de gamme et
1% haut de gamme

62.99%

OCCUPATION DES CHAMBRES

(-0.46 points /2022)

1 114 500

NUITÉES

marchandes en hôtellerie,
soit +0.5% qu'en 2023
(source : taxe de séjour 2024)



14

ATTIRER LES ENTREPRISES ET LES COMPÉTENCES

12

ARTICLES RÉALISÉS DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE « DANS LES COULISSES D'EPOPEA »

(Photos et reportages en ligne)

- MURATA
- GANIL
- BUILDERS, école d'ingénieurs
- CYCERON
- UIMM, pôle formation
- CERMN
- CHU Caen Normandie
- GILBERT
- KLODIOS
- PFRS
- BACLESSE
- ENSICAEN



PROMOUVOIR LA DESTINATION D'EXCELLENCE

Déclinaison de cette campagne :

- cartes postales
- totems d'exposition grand format
- publications social media
- articles en ligne et en newsletter



2

SALONS

NATIONAUX

ASSURER LA PRÉSENTATION DU TERRITOIRE, DE SES OPPORTUNITÉS, DE SES ENTREPRISES :

- Viva Technology
- Je m'installe en bord de mer

- Caen Normandie Destination Innovation :

lancement de la phase #3 de la campagne vidéo | témoignages de chercheurs et chercheuses.

Caen Normandie Développement **travaille étroitement avec la mission « Attractivité Caen Normandie » pour mobiliser les entreprises et participer aux actions d'attractivité qui animent la marque CAEN NORMANDIE.** Cette année a vu naître l'opération Very Good Tips à laquelle nous nous sommes associés pour mobiliser des employeurs (bons plans jobs étudiants) ou encore la réédition du guide s'installer à Caen Normandie pour laquelle nous mobilisons des ressources et témoins.

15 _ RENDRE VISIBLE L'OFFRE DE CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT

Les opérations de communications et les actions événementielles, digitales, print et médias sont pilotées en interne, au sein de l'agence.

De nombreuses actions sont réalisées pour développer la notoriété de l'agence et rendre visibles les actions et dispositifs portés par les services. Objectif : faire de Caen Normandie Développement l'interlocuteur privilégié des entreprises à Caen la mer.

13 250

● ABONNÉS

à la page LinkedIn
Caen Normandie
Développement, soit
+ de 1 400 nouveaux
abonnés en 2024.

34

● CAMPAGNES

EMAILS
ENVOYÉES
en 2024.

19 500

● VISITEURS

sur le site
www.caendev.fr en 2024

50

● ARTICLES

Rédigés et diffusés sur le site
www.caendev.fr puis relayés
à la newsletter
mensuelle.



Un article
/mois est
rédigé
afin de
présenter
l'une des
startups
hébergée
en pépinières
d'entreprises.
Cette année, nous
avons pu par exemple
présenter : Concerti,
Millikan Boats, 102-103 ou
encore PRISTIBIM.



Ci-dessous, quelques projets, de manière non exhaustive, pilotés par la communication en 2024.

Nombreuses réalisations graphiques produites pour la promotion des manifestations organisées par l'agence. Nouveauté : process et kit de communication dédié à la promotion des offres d'emploi. #MarqueEmployeur. A noter : augmentation significative du nombre de candidatures en 2024.

- Sélection d'une agence spécialisée en audit & stratégie social media pour aider à la définition de la stratégie 2025.
-
- Gestion de projet : stratégie et plan de communication pour le lancement du parcours idéalisation ESS de Caen la mer. Suivi du prestataire pour la création graphique (brief et validation).



- Création et fabrication de support pour la promotion des métiers du tourisme.
- Gestion des relations presse pour l'agence, en lien étroit avec le Cabinet et la Direction de la communication Caen la mer.
- Coordination de l'ensemble de manifestations organisées par l'agence (logistiques, plan de communication, gestion des billetterie, promotion et accueil, relation prestataires...).
- Conception du projet digital d'annuaire des achats inclusifs, en lien avec le prestataire web. Mise en ligne et promotion.



CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT

19 avenue Pierre Mendès France
14000 Caen

contact@caendev.fr
02 14 61 01 60