## - CAEN NORMANDII DÉVELOPPEMENT RAPPORT D'ACTIVITÉS



2022

Agence de développement économique et Direction du Développement économique, Emploi, Économie Sociale et Solidaire et Tourisme de la Communauté urbaine Caen la mer.



### **EDITO**

#### DOMINIQUE GOUTTE, PRÉSIDENT CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT & VICE-PRÉSIDENT CAEN LA MER

L'année 2022 a été particulièrement riche en évènements marquants qui dessinent les actions à mener en 2023 par l'agence et son équipe.

La commercialisation des zones d'activités s'est poursuivie cette année à un rythme soutenu et l'achèvement de l'étude de l'extension du Quartier Koenig permettra de lancer la procédure de création de ZAC dès le printemps 2023.

Les réflexions engagées pour la prise en compte de la loi Climat et Résilience et de son volet sobriété foncière devront aboutir à une optimisation des zones existantes et à la construction de modèles de ZAC bien plus vertueux pour l'avenir.

2022 a aussi vu la fin des réflexions sur la logistique du dernier kilomètre et la mise en place d'une nouvelle règlementation au 1er janvier 2023.

Au-delà de la reprise des rencontres dont la pandémie avait privé les partenaires, le programme EPOPEA a franchi de nombreux jalons :

- reconstruction du CRISMAT (inauguré en mars 2023),
- signature du CPER qui va permettre, en particulier, la programmation d'INNOVON2 à Cycéron,
- étude Campus 2 ayant abouti à un ambitieux plan guide dessinant l'avenir des 20 prochaines années sur ce site,
- création de la ZAC Mont Coco,
- adoption de l'esquisse définitive de la Maison des Chercheurs (automne 2025).

Nombre des points mentionnés n'étant que l'amorce d'un programme exigeant, l'année 2023 promet quelques défis intéressants que l'agence s'attachera à surmonter comme elle l'a fait pour ceux de 2022.

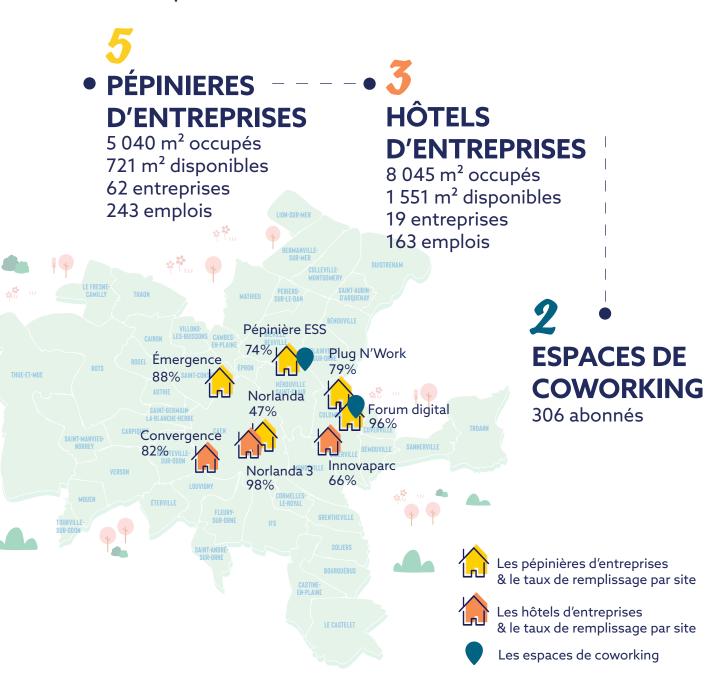


- 01\_SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT PAR L'HÉBERGEMENT DES STARTUPS \_p.1
- 01\_ ANIMER LES PÉPINIERES & HÔTELS D'ENTREPRISES \_p.2
- 03 RÉPONDRE AUX PROJETS D'IMPLANTATION DES ENTREPRISES \_p.3
- 04\_ SOUTENIR LES PROJETS IMMOBILIERS DES ENTREPRISES \_p.4
- 05\_ ANIMER LES ESPACES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES \_p.4
- 06\_ AMÉNAGER DES ESPACES ÉCONOMIQUES \_p.5
- 07\_ ACCOMPAGNER LA DURABILITÉ & RÉSILIENCE \_p.6
- 08 FACILITER LE RECRUTEMENT DES ENTREPRISES p.7
- 09\_ PROMOUVOIR LES OPPORTUNITÉS D'EMPLOIS DES ENTREPRISES \_p.8
- 10\_ ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE \_p.9
- 11\_ SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES ÉCOSYSTEMES INNOVANTS p.10 à 12
- 12\_ SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE \_p.13 à 16
- 13\_ PARTICIPER AUX PROJETS DES ACTEURS DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE \_p.17
- 14\_ ATTIRER LES ENTREPRISES ET LES COMPÉTENCES \_p.18
- 15\_ FAIRE CONNAîTRE L'OFFRE DE CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT \_p.19

## SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT PAR L'HÉBERGEMENT DES STARTUPS

40 entreprises ont sollicité un hébergement dans l'une des 5 pépinières d'entreprises gérées par Caen Normandie Développement en 2022.

Nous avons enregistré 6 sorties et 19 entrées d'entreprises au cours de l'année.



## \_ ANIMER LES PÉPINIERES & HÔTELS D'ENTREPRISES



L'agence est au contact quotidien des jeunes dirigeants hébergés en pépinières et hôtels d'entreprises. De nombreuses animations sont programmées durant l'année pour permettre la cohésion et l'échange.



# **EN 2022**

Le parcours d'accélération à la création d'entreprise, Itinéraire Sterne, coorganisé avec Normandie Incubation, permet de détecter de nouveaux projets.

Porteurs de projets en 2022



proposées en 2022 aux entreprises hébergées.



### FESTIVAL DES **ENTREPRENEURS**

Participation des équipes aux deux jours du salon organisé par la CCI Caen Normandie.



#### Lauréats:

- 1<sup>er</sup> : projet YASO (e-parcours santé à domicile), 2<sup>ème</sup> : projet Blue Diversity (production d'algues), 3<sup>ème</sup> : projet Altromax (e-sport & metaverse).







demandes de locaux 8 000 m<sup>2</sup> | ateliers = 39% des demandes 5 760 m<sup>2</sup> | bureaux = 28% des demandes 5 650 m<sup>2</sup> | entrepots= 28% des demandes 1 000 m<sup>2</sup> | local commercial = 5% des demandes

*5*2

demandes de foncier entre 2 000 et 5 000 m<sup>2</sup> = 39% des demandes < 2 000 m<sup>2</sup> = 31% des demandes entre 5 000 et 10 000 m<sup>2</sup> = 23% des demandes > 10 000 m<sup>2</sup> = 17% des demandes

### 20

### **HECTARES**

cédés en parcs d'activités pour 39 projets en 2022

### Répartition selon les surfaces cédées :

- $< 2000 \text{ m}^2 = 29\%$
- entre 2 000 et 5 000  $m^2 = 50\%$
- entre 5 000 et 10 000  $m^2 = 13\%$
- $> 10\,000\,\mathrm{m}^2 = 8\%$

## PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS

Nombre de projets

BTP et Matériaux de construction = **18** 

Promotion immobilière & investissement = **7** 

Services aux entreprises = 4

Industrie & activités de production = 4

Logistique & transport = 3

Commerce de gros = 2

Commerce de détail = 1

### O4 \_SOUTENIR LES PROJETS IMMOBILIERS DES ENTREPRISES

## • 313 727€

### AIDE À L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE

votés en 2022 par Caen la mer 7 entreprises aidées 46 emplois (perspectives à 3 ans)



### • **250 000€**

### **AVANCE REMBOURSABLE**

votés en 2022 par Caen la mer 1 entreprise aidée

## **O5** \_ ANIMER LES ESPACES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

# **10**MATINALES ENTREPRISES

organisées en 2022

- 200

participants



### Les entreprises visitées :

- PRN
- Supplyweb
- Taillefer
- Marché de gros
- Inclus'lfs
- Petrole et Synthèse
- Groupe Axeos
- Super Atelier
- Cap Océan
- Vignal ABL

# O6 \_ AMÉNAGER DES ESPACES ÉCONOMIQUES

## PROSPECTIVEFONCIERE

- Acquisition de réserves foncières pour l'extension et le renouvellement de zones d'activités (65 ha).
- Participation au recensement du potentiel foncier économique en gisement et en extension (étude stratégique foncières/ élaboration PLUI-HM).
- Engagement de l'inventaire des zones d'activités (loi Climat et Résilience).
- Collaboration aux observatoires
   OBAN et LSN (recensement du foncier disponible à la commercialisation et des programmes immobiliers).



**Avances** 

1 539 000 €

Remboursement d'avances

2 392 000 €



#### PARCS EN CONCESSION

- Normandika: prorogation de deux ans et acquisition du terrain Interlkea (16 ha).
- ZAC du Clos neuf : clôture au 31 décembre 2022.

### **PARCS EN RÉGIE**

- Parc d'activité de l'Espérance : acquisition de terrains auprès de l'FPFN.
- Extension du quartier Koenig : validation du plan d'aménagement et du montage opérationnel (ZAC).
- Extension ouest Cardonville : acquisition de 11 hectares sur les 14.5 hectares.
- Extension ZA Espérance et Martray : sélection d'un maître d'oeuvre et lancement des études de faisabilité.

**Participations** 

• 590 400 €

# O7 \_ACCOMPAGNER LA DURABILITÉ & RÉSILIENCE



Évolution de la réglementation des livraisons en centre-ville : élargissement du périmètre d'arrêté réglementant les horaires de livraisons et limitant l'accès aux véhicules > 3.5t.



## LOGISTIQUE-

Juin 2022 - lancement d'un appel à projet : mise à disposition d'un atelier de 600 m², au coeur de la presqu'île de Caen, dédié à un espace de logistique du dernier km.

### **PERSPECTIVES 2023**

### DÉCARBONATION ET VULNÉRABILITÉ DES ENTREPRISES

- Accompagner les entreprises dans leur démarche de décarbonation,
  - Valoriser le projet du Réseau de Chaleur Urbain.

ENTREPRISES IDENTIFIÉES PRIORITAIRES

# ÉTUDE DE LA VULNÉRABILITÉ DES ENTREPRISES FACE À LA SUBMERSION MARINE

- Participation active des équipes afin de proposer un outil d'aide à la décision à destination des élus,
- · Identification des entreprises vulnérables,
- Proposition d'un plan d'actions.

### UN AMÉNAGEMENT DURABLE AU SERVICE DES ENTREPRISES

- Réalisation d'une étude sur
  - l'aménagement d'un parc d'activités
- durable (sobriété foncière,
  - énergétiques et qualité de vie des zones d'activités).

### 08 -FACILITER LE **RECRUTEMENT DES ENTREPRISES**

### **ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES**

EN RDV INDIVIDUELS

en 2022.

### **DEMANDES** DISPOSITIF

CAEN NORMANDIE ACCUEIL en 2022.

**ACTIONS EN** 

locaux de l'emploi

en 2022.

**GROUPE DE TRAVAIL** 

En lien avec les partenaires

RECRUTEMENT: ANIMATIONS & SALONS

**ACTIONS RÉALISÉES** 

en 2022

Dont

Je m'installe en bord de mer

(87 entreprises dont 37 de Caen la mer | 1 000 candidats inscrits | 600 visiteurs | 5 conférences & 1 afterwork recruteurs). E-salon Caen Normandie: un territoire qui recrute (58 entreprises | 356 offres publiées | 5 183 visites | 522 candidatures).

24h de l'Emploi et de la Formation, Forum OSE (Université Caen Normandie), Salon Travail et Mobilité à Paris...

## OPPORTUNITÉS D'EMPLOIS DES ENTREPRISES

## SITE INTERNET EMPLOI CAEN NORMANDIE

WWW.EMPLOI-CAENNORMANDIE.FR

1966

• OFFRES DÉPOSÉES

EN EXCLUSIVITÉ en 2022.

25 842

**VISITES** 

en 2022.

8 215 COMPTES CANDIDATS

Depuis la mise en ligne de la plateforme. 552

**COMPTES RECRUTEURS** 

Depuis la mise en ligne de la plateforme.

RÉSEAUX SOCIAUX EMPLOI CAEN NORMANDIE

**883** ABONNÉS SUR FACEBOOK **4826** ABONNÉS SUR LINKEDIN

# 10 \_ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



**11**SUBVENTIONS
ATTRIBUÉES

aux associations (dont Emploi) en 2022 par Caen la mer.

877 600€

De subventions de fonctionnement (Caen la mer).

MONTANT TOTAL VOTÉ DES SUBVENTIONS



 de subventions d'investissement (Caen la mer).

ANIMATIONS & RENCONTRES PROFESSIONNELLES

[Exemple: Journée Portes ouvertes du Pôle Régional de l'Économie Sociale et Solidaire, Club des développeurs ESS, Clôture du mois de l'ESS, Comité de sélection incubateur Katapult, Caen la mer -Territoire en transition, Compensation agricoles...]

## 11 \_SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES ÉCOSYSTEMES INNOVANTS

SCIENCES DU
DIGITAL &
MICRO
ELECTRONIQUE

45

ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES en 2022

**18**OPÉRATIONS en 2022

Dant

Salon Viva Technology

Co-organisation du pavillon normand

- 16 startups dans la délégation
- 4 jours de salon
- de bonnes retombées médias.

### Campus Cyber Caen Mormandie

- Organisation de la conférence
   « Un campus cyber à Caen
   Normandie »,
  - Structuration de l'association et animation (AG, réunions techniques, ateliers
- Animation de la table-ronde organisée par la CCI et le Crédit Agricole
- Participation au Forum International de la Cybersécurité.



Visite du Campus Cyber National

### HighTech Campus Day

Co-organisation de cette opération « recrutement - métiers de la microélectronique », en lien avec NMA la French Tech Caen Normandie.

### **French Tech Caen Mormandy**

Soutien à l'association :

- Jury FrenchTech Tremplin, coorganisation des rencontres Pitch & Match et Afterwork, Jury FrenchTech Rise ...
- Renouvellement candidature label





**ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES** en 2022.



**Délégation étrangère** Coopération avec le service des

relations internationales de la ville de Caen dans le cadre de l'accueil du CHU de Québec :

Les données ci-dessous concernent le T4 2022.

- échanges avec le CHU Caen Normandie et le Centre François Baclesse, l'UFR Santé et Cyceron), - déjeuner thématique « Santé &

Territoire ».



**PROJETS INNOVANTS** 

aidés à la structuration en 2022.



**CARTOGRAPHIE HEALTH TECH** 

Réalisée en 2022









# LA FRENCH TECH UN OEIL EN LOCAL SUR

58
MISES EN
RELATION
START-UPS
GUICHET
FRENCH TECH
CENTRAL
depuis son lancement

ÉVÉNEMENTS
FRENCH TECH
CAEN NORMANDIE
organisés en 2022.

350 •
PARTICIPANTS
en 2022

# 12 \_SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

### UNE NOUVELLE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

AMO confiée à In Extenso TCH en 2022.

En étroite collaboration avec l'Office de tourisme et les acteurs locaux.

Phase 2 : stratégie & axes prioritaires



Phase 1 : diagnostic

 Phase 3 : plan d'actions et déploiement opérationnel



FAITS MARQUANTS 2022



## Signalétique touristique

A la suite d'une étude, la signalétique touristique communautaire a évolué en 2022. De nouveaux panneaux directionnels ont été installés.



3

## NOUVELLES AIRES DE CAMPINGS-CARS

Bretteville-sur-Odon

100 000€ financés par Caen la mer

Caen (Nord-Mémorial)

64 761€ financés par Caen la mer

Colleville-Montgomery

49 175€ financés par Caen la mer



### 2 millions €

### AU PROFIT DE LA SCIC « VIKING CENTER ».

Caen la mer a voté l'attribution d'une subvention de 2 millions d'euros sur 4 ans au profit de la création du centre d'interprétation Viking « ORNAVIK ».



### SENTIER DE RANDONNÉE COMMUNAUTAIRE

Caen la mer, pour développer son offre de randonnées, a mené un recensement de l'ensemble des circuits. Le Comité départemental de randonnée pédestre a été sollicité pour accompagner Caen la mer.

### PRISE DE PARTICIPATION

Caen la mer a approuvé une prise de participation dans la société coopérative d'intérêt collectif Viking Center à hauteur de 500 parts sociales.



### LIVRETS « DÉCOUVERTE ET JEUX »

Parcours littoral & vieille église de Thaon. Distribués gratuitement en 2022.



### CABANES ÉTAPE CYCLO-PEDESTRE

mises en service en 2022 sur la commune de Colleville Montgomery. CROISIERES accueillies en 2022.

Étude lancée par le Club croisière en 2022 pour mesurer le potentiel d'activité à Caen la mer. 20 navires maximum Capacité = 300 personnes



## PROMOTION TOURISTIQUE

## 1 274 450€

de subventions
 de fonctionnement attribuées par
 Caen la mer à l'Office du Tourisme.

26 ETP - 1 poste crée en 2022 : mission tourisme durable

### 2 CAFÉS RENCONTRES

organisés en 2022 à destination des entreprises du tourisme pour favoriser les échanges et le partage d'actualités.

### ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DU TOURISME & LES PORTEURS DE PROJETS

HÉBERGEMENTS - LOISIRS MARCHANDS

### Au Mémorial de Caen en mars :

- 20 participants,
- Rappel des dispositifs de soutien (Covid),
- présentation réglements aide à l'immobilier.

### • Au sein de la société Cahem en novembre :

- 36 participants,
- thématique : emploi & formation.

63 559€

AIDE À L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE

votés en 2022 par Caen la mer. 1 entreprise aidée 4 emplois permanents



**5**VISITES
D'ENTREPRISES

proposées aux élus en 2022.

### PERFORMANCES DE L'HÔTELLERIE

DONNÉES 2021, RÉCOLTÉES AUPRÈS DE 34 ÉTABLISSEMENTS SUR UN TOTAL DE 77 (SOIT 44% DE RÉPONSES).

Intégration des résultats de la taxe de séjour 2021 ainsi que des chiffres de Flux Vision Tourisme. 754 242

**NUITEES** 

(+22%/2020 -37%/2019)



45.88%

OCCUPATIONDESCHAMBRES

(+33%/2020 -28%/2019) 77% VISITEURS FRANÇAIS

**TOP 3:** 

- Île de France - Normandie (hors Calvados) - Pays de la Loire 23%
VISITEURS
ÉTRANGERS

- Polonais
- Allemands
- Hollandais

COLLECTE DE LA TAXE DE SÉJOUR DONNÉES 2022\*

\*bilan provisoire

2 030 000€

Produit de collecte

227

Hébergements actifs

- hors opérateurs numériques

1 911 000 Nuitées





## **13**

## PARTICIPER AUX PROJETS DES ACTEURS DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE







### SÉLECTION ET CHOIX DU MAÎTRE D'OEUVRE

Située à proximité du GANIL, la Maison des Chercheurs proposera aux visiteurs scientifiques une offre d'hébergement qui s'adaptera à leurs besoins.

Sa vocation : devenir le bâtiment « totem » identitaire d'EPOPEA en participant à l'amélioration de la qualité de vie des chercheurs à Caen Normandie.



### **CAMPUS 2**

SCHÉMA DIRECTEUR IMMOBILIER

Participation à son élaboration.



ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, RECHERCHE ET INNOVATION SCHÉMA

LOCAL

Rédaction.



### **ACTIONS D'ANIMATION**

organisées en 2022.

- Matinales EPOPEA

- Rencontres thématiques

### 680 ABONNÉS

aux réseaux sociaux du Science Park.

## 37 COLLOQUES

scientifiques soutenus par Caen la mer.

## 110

### **PARTICIPANTS**

LORS DE LA SOIRÉE EPOPEA FÊTE LA SCIENCE & L'INNOVATION

Remise du Prix d'Honneur 2022 à Lucile Derly, fondatrice de la startup Arterya.





## ATTIRER LES ENTREPRISES ET LES COMPÉTENCES



### **508 000**

### VUES

DE LA CAMPAGNE VIDÉO CAEN NORMANDIE DESTINATION RÉUSSITE

8 portraits de dirigeant.e.s (Vidéos et articles) Lucile Derly | ARTERYA
Fabrice Clerc | 6CURE
Eric Declercq | TOUTENVÉLO
Paul Langeois | FESTIVAL BEAUREGARD
Gaëlle Pignet Condal | TAILLEFER
Georges Lamy au Rousseau | STARNAV
Laura et Lucie Marie | ZE CARROSSERY
Mickael Huron | AXEOS

### **30** TÉMOIGNAGES

collectés de nouveaux arrivants sur le territoire. Rédaction des contenus « Ils, Elles ont choisi Caen Normandie pour y travailler ». PLAQUETTE CAENNORMANDIEDESTINATIONEMPLOI

Refonte et réimpression en 2022

Caen Normandie
Développement
travaille étroitement avec la
mission « Attractivité Caen
Normandie » pour mobiliser
des ressources et participer
aux actions d'attractivité qui
animent la marque CAEN
NORMANDIE.



SALONS
NATIONAUX
ASSURER LA PRÉSENTATION
DU TERRITOIRE, DE SES
OPPORTUNITÉS, DE SES
ENTREPRISES :

- SIMI, Immobilier d'entreprise, - Viva Technology
  - Travail et Mobilité

### 15 \_FAIRE CONNAÎTRE L'OFFRE DE CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT

Les opérations de communication, événementielles, digitales, print et médias sont assurées en interne, au sein de l'agence.

De nombreuses actions sont réalisées pour développer la notoriété de l'agence et de ses services. Objectif : faire de Caen Normandie Développement l'interlocuteur privilégié des entreprises à Caen la mer.

**15 681** ABONNES

aux réseaux sociaux de l'agence. (+ 17.02% /2021) VISITES
sur le site
www.caendev.fr
45 913

**PAGES VUES** 

43 CAMPAGNES EMAILS

20 471 EMAILS ENVOYÉS en 2022. (35% d'ouverture en moyenne)

45
ARTICLES

Rédigés et diffusés sur le site www.caendev.fr

45 913 PAGES VUES

Nous constatons une perte de -50% du nombre de visiteurs entre 2022 et 2021. Cette perte s'explique, notamment, par la baisse significative d'actions de sponsorisation payante sur le site.

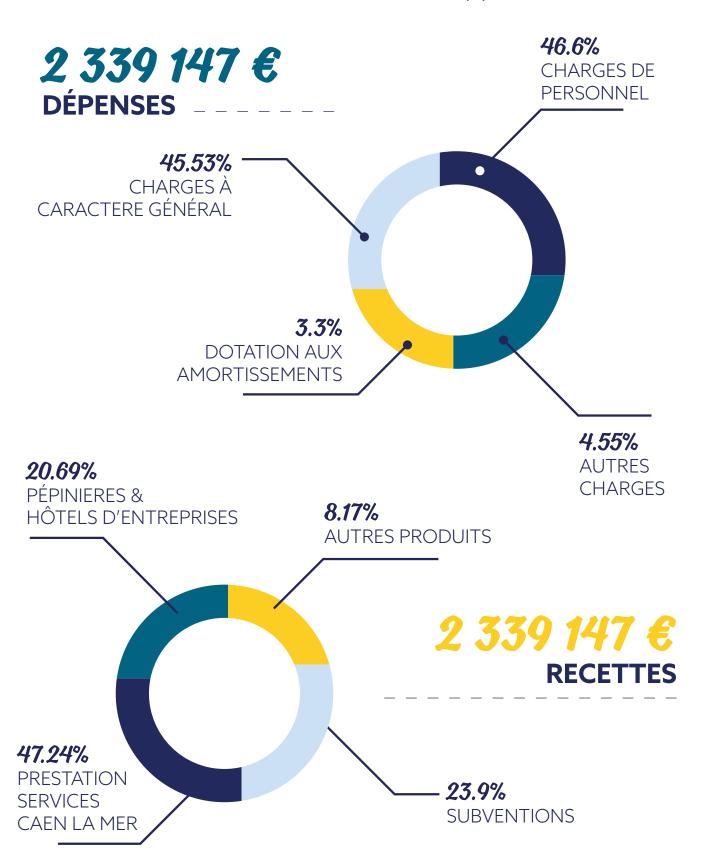
A l'inverse, nous enregistrons une optimisation importante du taux de rebond\* du site qui passe de 62.97% (en 2021) à 56.55% (en 2022).

\*Le taux de rebond d'un site internet est un indicateur marketing qui mesure le pourcentage d'internautes qui sont entrés sur une page Web et qui ont quitté le site après, sans consulter d'autres pages. Ils n'ont donc vu qu'une seule page du site. Ce taux est considéré bon en dessous de 55%. Entre 55% et 65% il est moyen mais peut être facilement amélioré.



### **LE BUDGET 2022**

Caen Normandie Développement







### **CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT**

19 avenue Pierre Mendès France 14000 Caen

> contact@caendev.fr 02 14 61 01 60