

BTOB RH

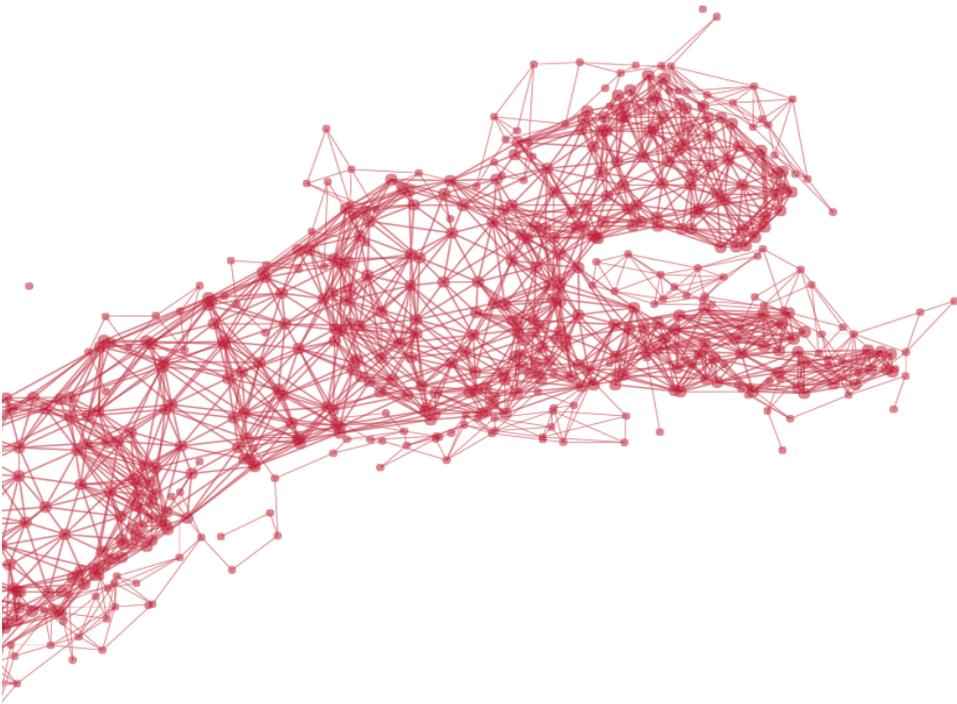
Boostez votre **Marque Employeur**
pour recruter et fidéliser vos talents

BOOK DES OFFREURS DE SOLUTIONS

■ Jeudi 9 février 2023 ■

En partenariat
avec :







SOMMAIRE

TÉMOIGNAGES D'ENTREPRISES

DEJAMOBILE	p. 5
MURATA	p. 5
SUPPLYWEB	p. 6

PRESTATAIRES SPÉCIALISÉS

Des spécialistes peuvent vous accompagner dans la construction de votre Marque Employeur, pour chaque étape de votre stratégie marketing RH : du diagnostic à l'élaboration d'un plan d'actions jusqu'à la réalisation d'outils et d'opérations de communication.

1 MIN POUR 1 JOB	p. 8
ADVENTIA	p. 9
ASTERIA	p. 10
FABALAB & CIE	p. 11
MARQUE D'INTÉRÊT	p. 12
NOTA BENE	p. 13
WIISMILE	p. 14

PARTENAIRES PUBLICS

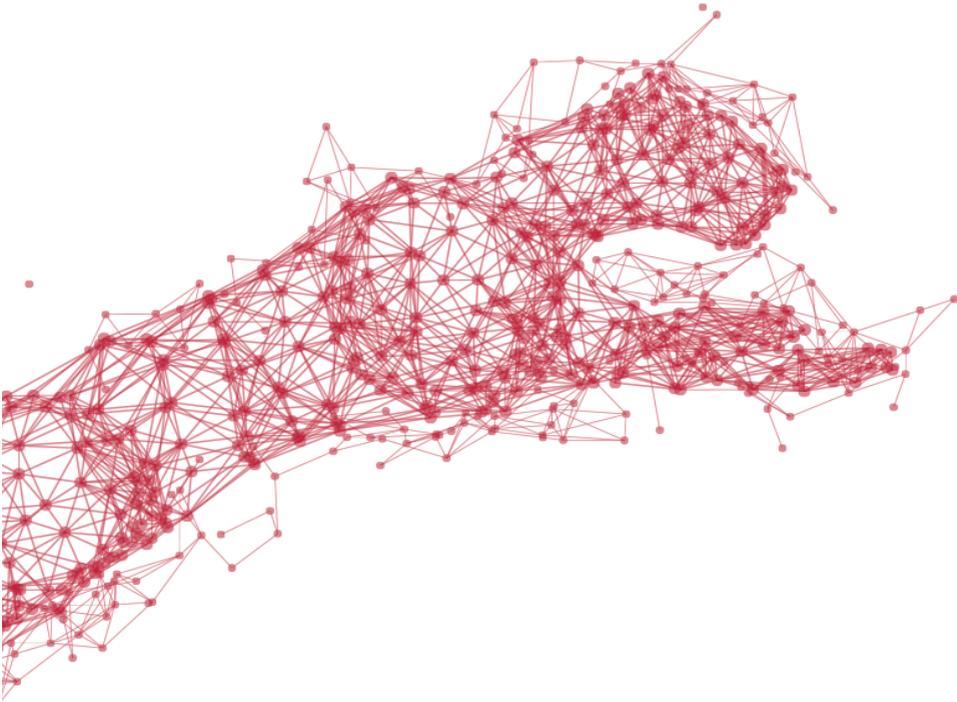
ACTION LOGEMENT NORMANDIE	p. 16
AGENCE DE L'ORIENTATION ET DES MÉTIERS DE NORMANDIE	p. 17
ANIMATION TERRITORIALE RÉGION NORMANDIE	p. 18
APEC	p. 19
ARACT NORMANDIE	p. 20
CAEN LA MER EMPLOI ET COMPÉTENCES	p. 21
PÔLE EMPLOI	p. 22

ORGANISATEURS

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT POUR LA NORMANDIE	p. 24
CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT	p. 25



TÉMOIGNAGES D'ENTREPRISES





DEJAMOBILE

Éditeurs de logiciels applicatifs



"Depuis toujours, nous accordons une importance particulière au bien-être de nos collaborateurs et soignons notre processus de recrutement. Au fur et à mesure que nous avons grandi, nous avons su adopter une démarche de plus en plus structurée qui s'apparente désormais à une politique de Marque Employeur. En effet, dans un contexte à forts enjeux de recrutement et de fidélisation et faisant face à une mutation parfois profonde des attentes de nos candidats et de nos collaborateurs, nous nous devons d'inscrire une démarche de Marque Employeur dans la durée.

Cette démarche doit être globale et impliquer la direction ainsi que des personnes ressources en interne et en externe. L'enjeu réside dans le fait de communiquer de façon juste, de parvenir à engager les collaborateurs qui sont nos 1^{ers} ambassadeurs et de déterminer des indicateurs adaptés aux objectifs recherchés.

Mener une telle démarche nécessite d'y consacrer des ressources et de trouver le juste équilibre : ne pas vouloir en faire trop et oser solliciter un accompagnement d'experts si nécessaire.

Un adage pour y parvenir ? Partons petit, voyons grand !"

Camille LIXON

Responsable Ressources Humaines

MURATA

Fabriquant de composants électroniques



"MURATA compte aujourd'hui 180 salariés. Anciennement IPDIA, la start-up a intégré un grand groupe industriel. La société fait face à plusieurs freins au recrutement alors qu'elle s'apprête à devoir embaucher de manière significative dans le cadre d'importants projets de développement.

Nous manquons de visibilité en local et souffrons de l'image dévalorisée des métiers de l'industrie, notamment auprès des publics les plus jeunes. Débuter une démarche « Marque Employeur » est devenu récemment une nécessité.

Notre approche est d'être sur le terrain, au contact du public et présent sur les réseaux sociaux. Nous partons à la rencontre des différents viviers de talents, avec l'aide par exemple des écoles, institutions publiques ou privées. Les échanges sont enrichissants et devraient nous permettre d'être mieux identifiés.

Nous nous attachons à transmettre nos connaissances, à valoriser nos savoir-faire pour améliorer, notamment, l'image des métiers en tension."

Alexandre GIRARD

Chargé de Ressources Humaines



SUPPLYWEB

e-logistique



TÉMOIGNAGES D'ENTREPRISES

"Parce que la croissance de Supplyweb est forte et notre secteur d'activité concurrentiel, nous développons des actions de Marque Employeur axées sur notre identité. L'objectif est de faciliter nos recrutements et fidéliser nos salariés. Nous avons retravaillé le fond et la forme de nos messages dans le cadre de nos campagnes de recrutement. Au démarrage de cette stratégie, nous comptons une trentaine de postes à pourvoir. Nous souhaitons adapter notre discours afin qu'il porte l'esprit et les valeurs de l'entreprise. Nous avons choisi de l'orienter autour du sport et plus précisément du rugby. Nous avons déployé une campagne d'affichage mettant en scène nos salariés en tenue de rugby. Nous souhaitons plonger le candidat au cœur de nos valeurs communes avec ce sport : engagement, esprit d'équipe, respect et convivialité. Nous avons aussi mené une opération portes-ouvertes à destination des candidats et avons mobilisé des moyens de promotion (presse locale, communication digitale, réseaux sociaux) pour en assurer la visibilité. Nous avons impliqué les salariés dans ces deux projets, leur permettant ainsi d'être ambassadeurs de leur entreprise.

Nous notons déjà des effets positifs : un taux de participation important aux portes ouvertes, une augmentation des candidatures et plusieurs recrutements très qualitatifs réussis.

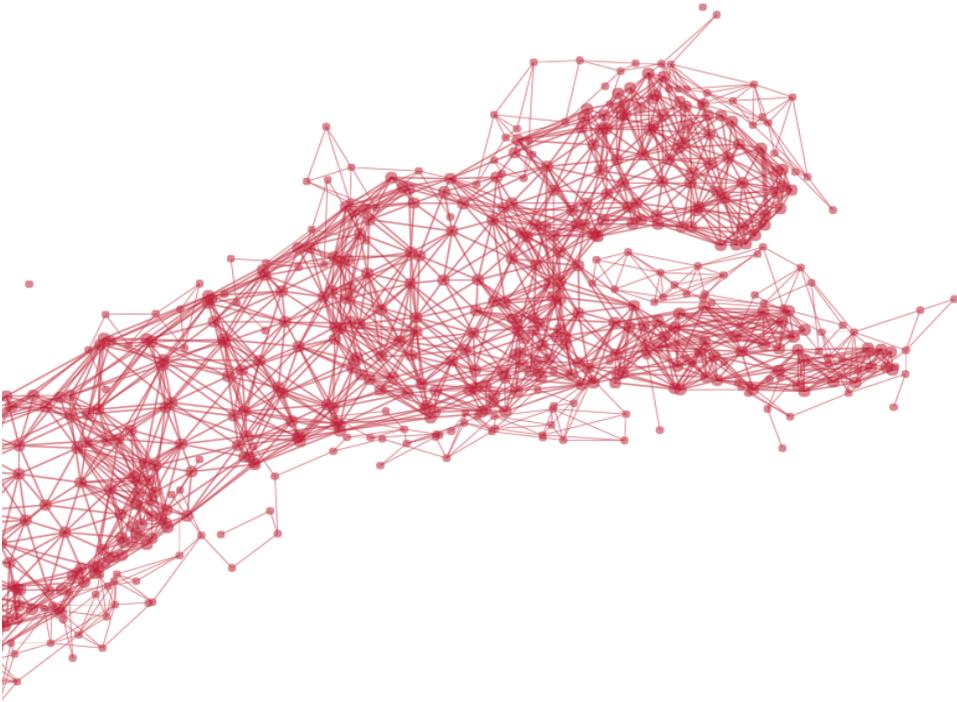
En modifiant nos process habituels de recrutement, nous pouvons assurer que cela fonctionne et que l'image de l'entreprise y gagne, en interne et en externe."

Mathilde LECROULANT

Responsable des Ressources Humaines



PRESTATAIRES SPÉCIALISÉS



1 MIN POUR 1 JOB

1180 route des Roches
76350 OISSEL
www.1min1job.com



Dorothee CHOURROT

Fondatrice
06 24 95 36 81
dorothee@1min1job.com

Activité principale

1 MIN POUR 1 JOB réalise des offres d'emploi vidéo et développe la Marque Employeur des entreprises en donnant la parole aux salariés, ambassadeurs de leur entreprise.

Prestations de services

- Réalisation d'offres d'emploi vidéo
- Conseil en marketing RH
- Développement de la Marque Employeur
- Support de visibilité web et logiciel de gestion des candidatures

Produits

- Témoignages vidéos
- Portraits métiers
- Portraits entreprises

Références - Projets

Références :

- Toyo Ink Specialty Chemicals, INSA Rouen Normandie, SOGETI Ingénierie, Fondation Les nids, Alpak transports, EWS Group, E2I, CPME Normandie

ADVENTIA

Bureau Normandie
Forum Digital
8 rue Léopold Sédar Senghor
14460 COLOMBELLES
www.adventia.fr



Frédéric de GENNES
Consultant RH &
Partenariat Entreprises
06 29 59 75 13
fde-gennes@adventia.fr

Activité principale

ADVENTIA est une société de conseil en ressources humaines qui a été créée en 2000 par deux anciens cadres de Michelin.

ADVENTIA accompagne les dirigeants et les équipes ressources humaines dans les phases de changement, de réorganisation et de crises, pour permettre aux entreprises de continuer à garder le cap. Dans ces situations, elle travaille particulièrement sur les leviers qui aident les personnes à continuer de développer tout leur potentiel et à mieux fonctionner ensemble.

Prestations de services

- Intégration des nouveaux collaborateurs en tant que manager ou dans une fonction RH
- Optimisation des interactions entre les plus jeunes et les plus anciens dans l'entreprise
- Mise en place d'une culture de management tenant compte des attentes des nouvelles générations
- Revisite des fondamentaux du manager de proximité pour fidéliser ses collaborateurs

Références - Projets

- Société ABR-DBM à Mont Saint-Aignan (76) : mission d'amélioration de l'intégration des nouveaux arrivés.
- Société de fabrication de stockage et supports de données : mission d'accompagnement des managers intermédiaires dans l'intégration d'un flux important de nouveaux embauchés pour renforcer les équipes et faire face à une augmentation des commandes.

ASTERIA

6 Quai du Havre
76000 ROUEN
www.asteria-communication.fr

Asteria COMMUNICATION ★ Révéler
les nouveaux
territoires

Serge PENALVER

Consultant en Stratégie

[serge.penalver@](mailto:serge.penalver@asteria-communication.fr)

asteria-communication.fr

Activité principale

ASTERIA accompagne les entreprises à développer de belles stratégies et à mettre en place des Marques Employeurs prospères et pérennes. Leurs nombreuses références sont le fruit de plus de 15 années d'expérience sur ce sujet.

Prestations de services

ASTERIA construit avec l'entreprise ses valeurs internes afin d'embarquer les salariés dans une aventure enthousiasmante et contribuer à une image belle et attractive à l'extérieur. Leurs prestations vont de la stratégie à la mise en place de la communication interne, au discours pour le recrutement.

Produits

Outils de communication internes : journaux papiers ou digitaux, podcasts, stages de team building, stratégie Marque Employeur sur les réseaux sociaux, événements internes, coaching managers...

Références - Projets

- Stef : podcast interne « En route avec Stef »
- Groupe BZ : mise en place d'une Marque Employeur : <https://www.groupebz.fr/carrieres>
- Vinci Énergie Normandie IDF : journal de communication interne « Cap en Seine »
- Aptar France SAS : création de l'Aptar Mag, journal interne
- Normandie Logistique : stratégie Marque Employeur, stratégie social média

FABALAB & CIE

MACH 5 (RDC)
Av des Hauts Grigneux
76420 BIHOREL
www.lefabalab.com



Laure HAMEL
Co-fondatrice
06 87 26 93 98
lefabalab@gmail.com

Activité principale

FABALAB & CIE accompagne les dirigeants, managers et responsables RH/RSE à mettre en place des actions en faveur de la parentalité au travail et de l'équilibre de vie pour développer la performance et l'engagement de l'ensemble des collaborateurs.

Prestations de services

Formation des managers (labellisée Qualiopi) :

- Ateliers pour informer et sensibiliser aux enjeux de la parentalité au travail en termes de Marque Employeur et de performance sociale,
- Accompagnement à la mise en place d'actions concrètes : charte de la parentalité, entretiens pré & post congé maternité/parental, ...

Accompagnement des salariés :

- Séances individuelles de coaching, conférences thématiques, Family Days, création de supports d'informations et ressources à destination des familles, ...

Produits

Chèques-cadeaux « sérénité » :

- Service de chèques-cadeaux pris en charge par l'employeur, pour faciliter l'accès de tous les collaborateurs aux professionnels du bien-être et de l'accompagnement.

Références - Projets

- Les Fées Lucioles
- Web Informatique
- Azaé Rouen
- La Cerp (en cours)

MARQUE D'INTÉRÊT

1, rue René Cassin
14911 CAEN Cedex
www.opteamea.fr



**Magaly
AUBE-DESAUNAY**

Co fondatrice
06 10 70 73 62
mdesaunay@opteamea.fr

Activité principale

MARQUE D'INTÉRÊT est un collectif unique de quatre experts qui accompagne les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de la Marque Employeur :

- Opteamea : cabinet conseil en stratégie, marketing/communication, digital et intelligence économique,
- FDRH Conseil : cabinet spécialisé dans l'accompagnement en ressources humaines et management,
- Aurore Boréale : cabinet spécialisé dans les stratégies réseaux sociaux et leur mise en œuvre,
- Plus&Pro Conseil : cabinet spécialisé dans le marketing et la performance commerciale des entreprises.

Prestations de services

Une approche inédite et transversale autour de six champs d'intervention :

- Dirigeant, management/manager, communication interne, réputation/image, engagement des collaborateurs, talents/compétences.

De la stratégie à la mise en œuvre grâce à un socle stratégique distinctif (vision, missions, promesse, valeurs) pour proposer et animer un dispositif pragmatique et opérationnel, c'est ce qui fait la force de l'approche pluridisciplinaire et méthodologique de MARQUE D'INTÉRÊT.

Produits

Un process d'intervention et une offre associée qui peuvent prendre plusieurs formes :

- Module de conseil / coaching / accompagnement / animation
- Module de formation (cabinets labellisés DataDock et Qualiopi et référencés Dreetts)

Des réponses concrètes et opérationnelles (diagnostic / vision cible / plan d'actions) :

- Audit en matière d'identité employeur
- Définition des composantes de plateforme Marque Employeur et des différents chantiers à déployer : RH, managériaux, marketing, communication...

Références - Projets

- RIOU Glass, Groupe LEMOINE, Groupe MILECLAIR, Groupe TREUIL, CPME Normandie...

NOTA BENE

36 rue des Canadiens
14610 CAIRON
notabene.asso.fr



Activité principale

NOTA BENE, association normande des professionnels des métiers de la communication est un réseau professionnel regroupant plus de 250 adhérents normands issus de tous les secteurs d'activité : institutions, entreprises, collectivités territoriales, offices de tourisme, agences conseil en communication, formateurs en communication, free-lance...

L'association représente également l'ensemble des métiers de la communication du secteur public et privé et les indépendants : responsables et chargés de communication, attachés de presse, responsables marketing, webmasters, concepteurs et réalisateurs d'évènements, journalistes, imprimeurs, publicitaires, photographes, vidéastes ou graphistes, web designer, community manager, chefs de projets, directeurs de clientèle...

- 50 % font partie de services communication dans une organisation (entreprise, institution, association...).
- Les agences de communication représentent 20 % des adhérents.
- 20 % sont des professionnels indépendants (consultants, microstructures) et des prestataires (graphistes, photographes, sociétés d'affichage...).
- Les derniers 10 % se répartissent entre médias et demandeurs d'emploi.
- L'association a pour vocation de permettre à ses adhérents de mieux se connaître, d'échanger sur leur expérience, de mener à bien des projets communs et de valoriser le secteur professionnel de la communication.

ÉCHANGER, PARTAGER

NOTA BENE propose plus de 30 rencontres par an aux professionnels de la communication pour partager leurs bonnes pratiques et développer leur réseau.

PROMOUVOIR LA FONCTION COMMUNICATION

NOTA BENE travaille à démontrer aux acteurs économiques régionaux que les fonctions communication sont créatrices de valeur.

L'association repose sur un collectif de décision composé de 13 bénévoles impliqués et professionnels aux profils complémentaires engagés à développer des actions dédiées : événements, réseaux sociaux, site web, adhésions, accueil des nouveaux partenariats...

WIISMILE

695 av. Paul Louis Merlin
73800 MONTMELIAN
www.wiismile.fr

**David BURDIN**

Responsable
développement
Normandie
06 59 91 26 16
d.burdin@wiismile.fr

Activité principale

En regroupant le meilleur d'un grand CE, des chèques cadeaux, des bons vacances, du service à la personne et du développement personnel, WIISMILE récompense l'engagement des salariés et cultive la performance collective depuis 20 ans.

WIISMILE accompagne les dirigeants de PME pour attirer de nouveaux talents, motiver leurs équipes et fidéliser leurs collaborateurs.

PME normandes, offrez à vos salariés l'avantage social le plus complet digne des plus grandes entreprises de votre secteur !

Prestations de services

WIISMILE est une solution RH tout-en-un qui permet de piloter l'ensemble des avantages sociaux sans charge, sur une seule et même plateforme.

C'est le produit idéal pour les entreprises de 3 à 49 salariés ou de + de 49 ayant un PV de carence, le tout sans aucune fiscalité, sans accord d'entreprise et sans charges sociales.

Le dirigeant verse une participation à ses collaborateurs au titre des activités sociales et culturelles (vacances, loisirs, culture, services à la personne).

Cette subvention peut être utilisée dans le domaine des activités sociales et culturelles, sur des offres négociées auprès de 5 000 partenaires ou sur remboursements de factures : voyages, transports, loisirs, spectacles, hébergements, sorties culturelles, services à la personne, licences sportives...

En plus, le salarié accède à un catalogue d'offres négociées sur les autres domaines, comme le bricolage, la mode, l'équipement de la maison...

Le dirigeant bénéficie d'une interface de pilotage de ses avantages et d'une communication spécifique dans l'entreprise sur ce service.

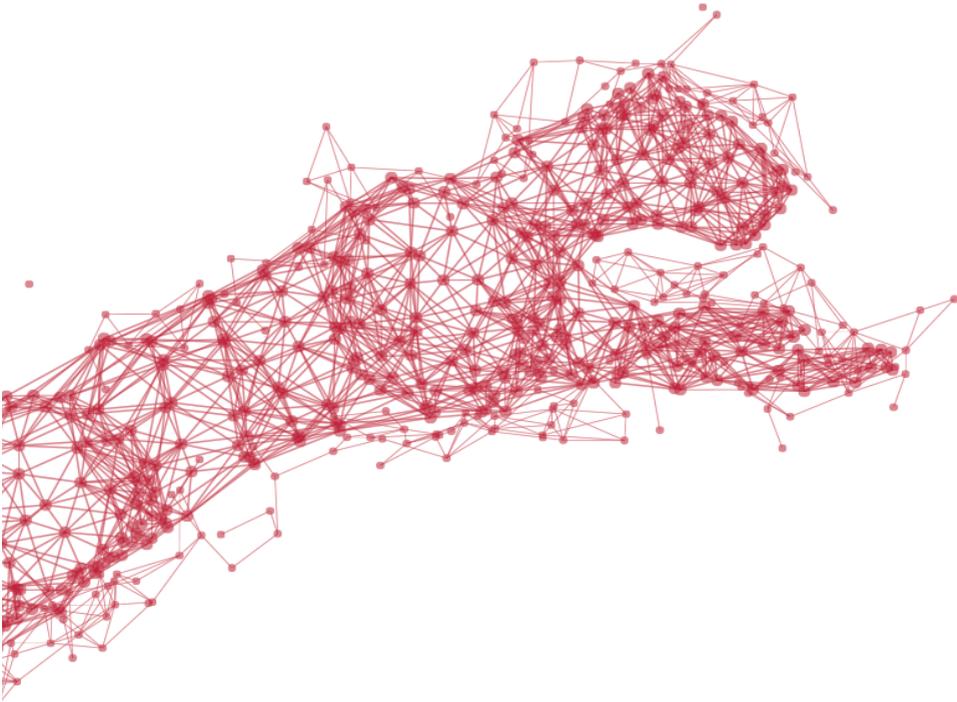
Références - Projets

Tous les témoignages et les vidéos sont sur www.wiismile.fr

- GAN Prévoyance
- Bureau Vallée
- Daniel MOQUET
- Optic 2000
- 8 500 PME...



PARTENAIRES PUBLICS



ACTION LOGEMENT NORMANDIE

ActionLogement 

Depuis près de soixante-dix ans, la vocation du groupe ACTION LOGEMENT, acteur de référence du logement social et intermédiaire en France, est de faciliter l'accès au logement pour favoriser l'emploi.

ACTION LOGEMENT gère paritairement la Participation des Employeurs à l'Effort de Construction (PEEC), versée par les entreprises assujetties, dans le but de soutenir ses deux missions principales :

- Accompagner les salariés dans leur mobilité résidentielle et professionnelle, par des services et des aides financières qui facilitent l'accès au logement et donc à l'emploi.
- Construire et financer des logements sociaux et intermédiaires, prioritairement dans les zones tendues, en contribuant aux enjeux d'écohabitat, d'évolution de la société, et de mixité sociale.

ACTION LOGEMENT est également un financeur majeur de la politique publique de renouvellement urbain et de revitalisation des villes moyennes, et des politiques locales de l'habitat. En facilitant l'accès au logement pour les salariés, le Groupe soutient l'emploi et la performance des entreprises et contribue au développement de l'attractivité économique et de l'équilibre social des territoires.

Les agences de proximité

- 1 siège social : Caen/Saint-Contest
- 6 agences
- 1 antenne à Saint-Aubin-sur-Scie
- 74 collaborateurs



Contact

Mélanie SENECAL

Directrice Territoriale Calvados

Orne, Manche

06 07 60 90 49

melanie.senecal@actionlogement.fr

AGENCE DE L'ORIENTATION ET DES MÉTIERS DE NORMANDIE



La plateforme « Destination Métier » offre la possibilité aux Normands d'entrer en contact avec des « Ambassadeurs métiers » : des professionnels qui souhaitent faire découvrir leurs activités et leur parcours. Il est également possible de proposer des stages de 3 à 5 jours afin de faire découvrir la réalité des métiers.

Être présent sur "Destination Métier", c'est

Appartenir à un réseau d'entreprises :

- "Destination Métier" rassemble les entreprises engagées en faveur de l'orientation et des métiers.

Valoriser ses salariés :

- "Destination Métier" permet à des professionnels de témoigner de la réalité de leur métier auprès du public et de mettre en lumière leurs missions.

Bénéficier d'un outil de GPEC [Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences] :

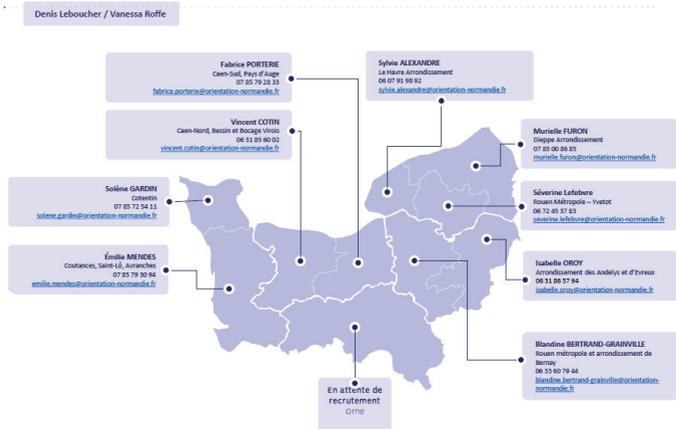
- Échanger et accueillir des Normands en stage permet de faire connaître son entreprise, et avec elle, le tissu économique régional, un atout pour de futurs recrutements.

S'engager dans une démarche de responsabilité sociétale des entreprises :

- Partager une vision stratégique avec ses collaborateurs,
- Véhiculer une image positive de sa structure et de son engagement.

Contacts

www.destination-metier.fr



ANIMATION TERRITORIALE RÉGION NORMANDIE

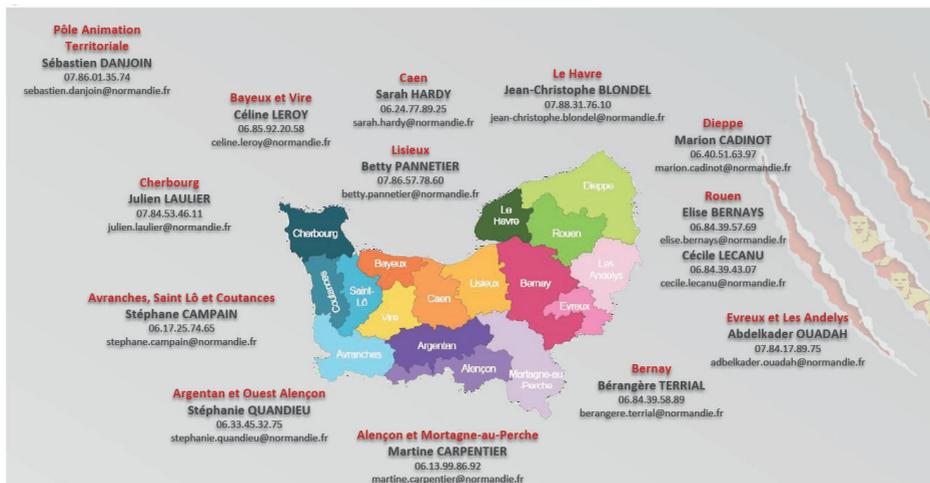


RÉGION
NORMANDIE

Missions

- Mobiliser et articuler sur les territoires, les acteurs et partenaires locaux pour anticiper et accompagner les mutations économiques et répondre ainsi aux besoins de recrutement des entreprises.
- Faciliter l'accès, le maintien et le retour à l'emploi des actifs et demandeurs d'emploi en développant leurs compétences.
- Développer l'offre, l'adaptation et la qualité de la formation dans le respect des orientations de l'État et de la Région Normandie en fonction des besoins exprimés sur les territoires.
- Identifier, anticiper et partager les opportunités et les problématiques de chaque territoire en y apportant des réponses de proximité, coordonnées, rapides et efficaces.
- Déployer les politiques publiques au niveau de chaque territoire tout en garantissant la complémentarité et la cohérence de l'action de l'ensemble des acteurs territoriaux.

Contacts



APECAssociation
Pour l'Emploi
des Cadres

Acteur du marché de l'emploi des cadres, l'APEC accompagne et conseille les cadres tout au long de leur parcours professionnel pour anticiper et préparer leur évolution, ainsi que les jeunes issus de l'enseignement supérieur (Bac+3 et plus).

Elle propose aux entreprises des services pour optimiser leurs recrutements et la gestion des compétences internes.

Solutions recrutement

Un service sur mesure et personnalisé pour attirer les compétences et assurer la pérennité et l'expansion des TPE/PME.

Objectif : Rendre attractif et visible, avoir une promesse employeur sincère et transparente.

3 étapes d'accompagnement :

- Un diagnostic en ligne des pratiques,
- Une analyse détaillée,
- Des conseils personnalisés et un plan d'actions opérationnel.

Contacts

Delphine de VENDEUVRE

(Calvados, Orne, Manche)
02 31 15 39 05

delphine.de-vendeuvre@apec.fr

Laura ANQUETIN

(Eure, sud Rouen, ville Rouen)
02 32 76 30 42

laura.anquetin@apec.fr

Matthieu TETREAU

(Le Havre, Dieppe, Fécamp,
nord Rouen)

02 32 76 30 43

matthieu.tetreau@apec.fr

The logo for ARACT NORMANDIE is a red rounded rectangle with the text 'ARACT' and 'NORMANDIE' in white, stacked vertically. A white tab-like shape is on the right side.

**ARACT
NORMANDIE**



Solutions recrutement

Pour accompagner les entreprises, l'ARACT NORMANDIE (Agence Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail) propose une offre de services pour favoriser l'amélioration des conditions de travail et la performance sociale des entreprises.

Conseils aux entreprises :

- L'ARACT NORMANDIE aide les entreprises, Directions et salariés, dans la construction de processus d'intégration, de fidélisation et de maintien en emploi efficaces en s'appuyant sur les conditions de travail comme facteurs clés d'attractivité et de prévention de la désinsertion professionnelle. Dans le cadre d'actions collectives, elle met également son expertise au service des branches professionnelles ou des institutions.

Actions d'information et de sensibilisation :

- L'ARACT NORMANDIE s'attache à transférer ses connaissances au travers de réunions d'information, de conférences et via la diffusion de documents pratiques.

Aide financière :

- Les questions d'attractivité et les enjeux de performance sociale font partie des thématiques privilégiées dans l'attribution du FACT (Fonds pour l'Amélioration des Conditions de Travail) qui soutient des actions de conseil. Le FACT est géré par l'Anact.

Contacts

Céline CABLANT

Chargée de mission

06 71 58 54 01

c.cablant@anact.fr

Éric PELTIER

Chargé de mission

e.peltier@anact.fr

CAEN LA MER EMPLOI & COMPÉTENCES



L'association CALMEC (CAen La Mer Emploi et Compétences) intervient sur 3 champs d'actions :

1 - Dispositif 'Appui RH' TPE/PME : un diagnostic d'une heure dans l'entreprise pour bénéficier d'un premier niveau de conseil dans la gestion de ses ressources humaines.

- Gestion des recrutements (rédaction de l'offre, diffusion des offres et mises en relation de candidats...)
- Obligations concernant la prévention des risques (DUER, affichages obligatoires...)
- Mise en place des entretiens professionnels (trames et guides mis à disposition...)
- Formation continue (OPCO, alternance, formations obligatoires, financement...)
- Information et mise en relation, sur les aides d'accompagnement et financières
- Dispositif financé par Caen la mer, gratuit pour les entreprises

2 - Pilotage de dispositifs d'accompagnement et d'insertion, en partenariat avec les acteurs locaux. Objectif : lever les freins, faciliter l'accès et le retour à l'emploi des personnes qui en sont éloignées.

- Le PLIE (Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi)
- Les clauses sociales d'insertion : utiliser la commande publique ou les marchés privés comme levier
- AGIR 14+ : une réponse coordonnée et globale pour l'accompagnement des réfugiés
- La plate-forme mobilité Caen la mer : faciliter la mobilité des publics en démarche d'insertion professionnelle

3 - Projets et dynamiques territoriales en matière d'emploi sur Caen la mer par une participation active liée :

- À l'animation de la Cité de l'Emploi
- Aux travaux du contrat de ville Caen la mer
- À l'animation territoriale mise en œuvre par l'État et la Région Normandie
- À l'organisation de forums emploi

Contact

Stéphanie LALY

Chargée de mission Entreprises

02 31 44 98 16

s.laly@calmec.fr

www.calmec.fr

PÔLE EMPLOI



PÔLE EMPLOI œuvre au quotidien pour faciliter le retour à l'emploi des demandeurs et offrir aux entreprises des réponses adaptées à leurs besoins de recrutement.

Plus de 200 collaborateurs, 4 agences de proximité interviennent sur le territoire de la Communauté urbaine Caen la mer.

Missions

- Accueillir et accompagner toutes les personnes – qu'elles soient ou non déjà en poste – dans la recherche d'un emploi, d'une formation, d'un conseil professionnel, d'une aide à la mobilité ou à l'insertion sociale et professionnelle.
- Prospector et mettre en relation : collecter les offres des entreprises, les conseiller dans leurs recrutements et les mettre en relation avec les demandeurs.
- Vérifier et tenir à jour la liste des demandeurs d'emploi afin d'assurer le contrôle de la recherche d'emploi en France.
- Indemniser les ayant-droits pour le compte de l'organisme gestionnaire du régime d'assurance chômage et pour le compte de l'État.
- Maîtriser les données : recueillir, traiter et mettre à disposition un vaste ensemble de données relatives au marché du travail et à l'indemnisation des demandeurs d'emploi.
- Relayer les politiques publiques : mettre en œuvre toutes les actions que lui confie l'État et l'Unédic.

Solutions recrutement

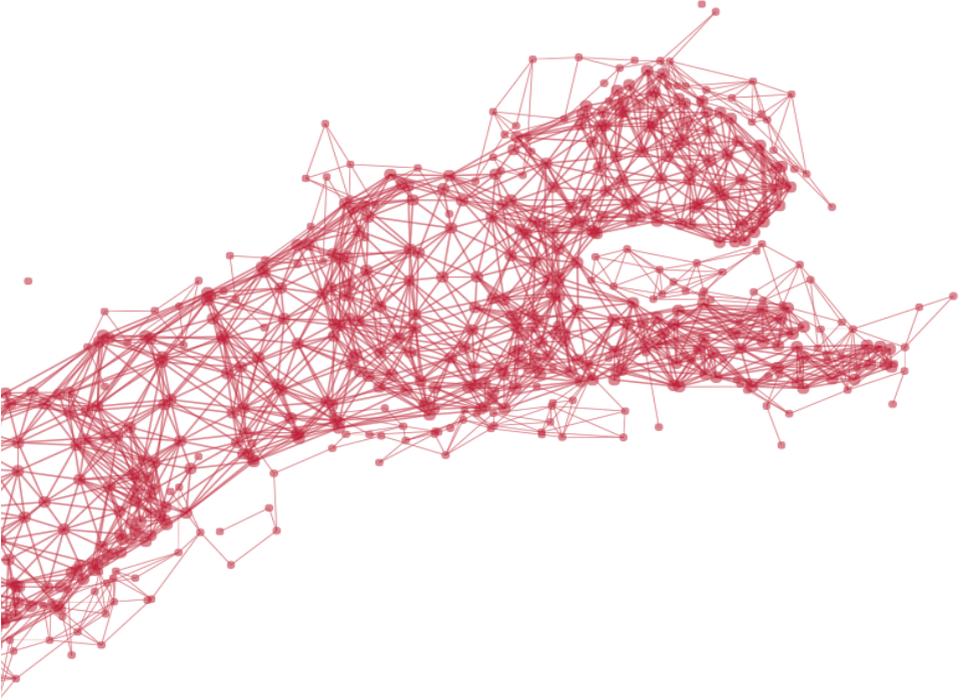
- Améliorer la visibilité des entreprises pour attirer des candidats : conception, hébergement et référencement gratuit de votre page entreprise sur internet, promotion de vos événements emploi et organisation de salons en ligne.
- Recruter des candidats : diffusion et gestion des offres d'emploi depuis l'espace recruteur sur pole-emploi.fr, recherche directe de candidats dans la base de profils en ligne, accès aux données du marché du travail pour évaluer l'attractivité du recrutement, conseil d'un chargé de recrutement de la rédaction de l'offre d'emploi jusqu'à l'embauche, immersion et formation des candidats dans l'entreprise, élargissement et diversification de la recherche de candidats avec la Méthode de Recrutement par Simulation (MRS).

Contact

www.pole-emploi.fr/employeur ou 3995



ORGANISATEURS



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT POUR LA NORMANDIE



Missions

- Conseiller les entreprises au quotidien en les aidant à formaliser leur(s) projet(s) et à identifier les solutions mobilisables dont elles peuvent bénéficier.
- Soutenir la stratégie des filières régionales d'excellence avec ses partenaires territoriaux.
- Mettre en oeuvre des projets structurants et des opérations développant des liens d'affaires au bénéfice des entreprises du territoire.

Le département Normandie Talents propose des événements BtoB RH sur le territoire normand, en partenariat avec les EPCI, avec pour objectifs :

- Informer, outiller et mettre en relation les entreprises locales rencontrant des difficultés de recrutement avec des experts qualifiés (prestataires, partenaires publics) pour construire une démarche de Marque Employeur,
- Les entreprises invitées et mobilisées en les EPCI pourront échanger avec des prestataires qualifiés par l'AD NORMANDIE pour découvrir des solutions RH, marketing, audio-visuelles et s'informer sur les dispositifs d'appui des partenaires publics (formation Région, Ambassadeur des métiers Qualité de Vie au Travail...).

Contacts

Didier LORY

Responsable du département
Normandie Talents

02 31 15 25 73

06 58 01 39 46

didier.lory@adnormandie.fr

Emmanuelle LE ROY

Chargée de mission
Appui RH aux entreprises

02 50 53 10 92

06 02 00 99 17

emmanuelle.leroy@adnormandie.fr

CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT



CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT, service et agence de développement économique de la Communauté urbaine Caen la mer accompagne tous les projets d'implantation et de développement des entreprises de Caen la mer.

Accompagner et soutenir le recrutement

Vous êtes dirigeant d'entreprise, responsable des ressources humaines, CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT vous propose un accompagnement pragmatique et gratuit au travers des services et actions suivantes :

Pour promouvoir les offres d'emploi : Caen Normandie Emploi

- Publier simplement et rapidement une offre d'emploi et accéder gratuitement à la banque de CV sur le site www.emploi-caenormandie.fr
- Les partager sur LinkedIn (plus de 6 000 abonnés) ou Facebook @Caen Normandie Emploi (mentionner #CaenNormandieEmploi)

Pour attirer et convaincre les candidats, optez pour la Destination Caen Normandie - En collaboration avec la Mission attractivité Caen la mer :

- Utiliser les outils de communication (vidéos, visuels, témoignages, argumentaires ...) pour promouvoir la destination Caen Normandie (disponibles en ligne sur <https://www.emploi-caenormandie.fr/presentation-du-territoire> ou, à la demande, en format papier),
- Participer aux événements tels que le e-salon "Caen Normandie, un territoire qui recrute" co-organisé avec Pôle emploi ou l'opération à Paris "Je m'installe en bord de mer",
- Organiser une demi-journée d'accueil "à la carte" à Caen Normandie : présentation économique du territoire, visite touristique, informations pratiques (logement, transport...).

Pour accueillir et installer vos nouveaux collaborateurs Caen Normandie Accueil :

- Guider dans leur installation (logement, activité du conjoint, questions pratiques...), les nouvelles recrues qui doivent déménager pour venir travailler et vivre à Caen Normandie.

Pour être guidé et conseillé :

- Formation, sourcing de candidats, insertion, orientation... : de nombreux dispositifs existent. Contacter CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT pour être mis en relation.

Contacts

Éléonore PLANTET Directrice | 02 14 61 01 60 e.plantet@caenlamer.fr

Hélène LEGRAND Chargée de mission Emploi | 06 72 59 19 58 helene.legrand@caendev.fr



AD NORMANDIE

Campus EffiScience • 2 esplanade Anton Philips • 14460 COLOMBELLES
Bât. Innovapôle 76 • 50 rue Ettore Bugatti • 76800 ST-ETIENNE DU ROUVRAY

www.adnormandie.fr

CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT

19 avenue Pierre Mendès France • CS 52700 • 14027 CAEN Cedex

www.caennormandiedveloppement.fr

