

RAPPORT Annuel



CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT

AGIR ENSEMBLE POUR LES ENTREPRISES
DE CAEN LA MER



Normandie Développement s'est mobilisée auprès des entreprises avec, en particulier la mise en place dans des délais records d'une « aide au loyer » pour les entreprises fermées administrativement (BtoC majoritairement). Plus de 500 entreprises ont ainsi été aidées de novembre 2020 à janvier 2021.

De même, les équipes ont participé activement au dispositif « Impulsion Relance » financé par Caen la mer et la Région Normandie : mailing, phoning et mobilisation pour l'accompagnement de 336 entreprises du secteur du tourisme et des loisirs principalement. A noter, l'intégration dans l'agence d'un nouveau pôle développement touristique qui Pour préparer au mieux l'avenir du renforce la capacité à agir, au plus près des besoins et des attentes.

Au-delà de ces opérations spécifiques l'agence développe toujours plus ses outils d'accompagnement des entreprises, avec la volonté forte de répondre à leurs besoins.

Ainsi, des dispositifs d'aide aux recrutements ont été imaginés, tels la mise en place d'un premier salon du recrutement en ligne, beau succès auprès des entreprises de Caen la mer ou encore un job dating à Paris et toujours un site salons nationaux comme Vivatech ou le internet optimisé pour les recherche Simi, qui ont mis en avant le dynamisme d'emplois.

Par ailleurs le règlement des aides qui permettent d'impulser des projets d'investissements immobiliers a été redéfini pour être plus efficace et plus

« En 2021 encore et dans un contexte de vertueux. Pour préparer l'avenir à moyen et pandémie préoccupant, l'équipe de Caen long terme, l'agence à lancé une réflexion sur l'optimisation du foncier disponible ainsi que sur la création de nouvelles zones d'activités qui sont maintenant soumises à des impératifs de sobriété foncière et environnementales particulièrement contraignantes et auxquels il convient d'aider les entreprises à s'adapter.

> Sur le volet stratégique ensuite, on peut citer la poursuite et l'amplification du projet EPOPEA, de son animation en tant qu'association (matinales, conférences et remise du prix EPOPEA lors d'une « soirée conférences » d'envergure, vie associative, échanges riches et nombreux...) mais aussi de la mise en place de Totems comme la Maison des chercheurs.

> territoire l'agence s'attache à identifier les écosystèmes à haut potentiel et à soutenir leur développement. Il s'agit, par exemple des entreprises de haute technologie avec French Tech Caen Normandy, de la Cyber sécurité avec la création de l'association Cyber Campus Caen Normandie ou encore du travail sur la fédération des entreprises en santé.

> Enfin, sur le volet attractivité et communication l'agence a assuré une présence ambitieuse sur des grands du territoire.»

Dominique Goutte Vice - Président Caen la mer & Président Caen Normandie Développement

2021

EN IMAGES

SOMMAIRE



Janvier de l'aide au loyer, dispositif de soutien aux entreprises impactées par la crise sanitaire.



Mars

Démarrage de la

12ème édition du

programme STERNE,

accélérateur de

startup porté

avec Normandie

Incubation.



Mars

Lancement du
travail en faveur
de l'organisation
d'ateliers « stratégie
touristique ».



Juin
Ses valises à Caen
Normandie »
organisé pendant
le E-salon du
recrutement à Caen
Normandie.



17 Matinale entreprises
Sep. chez FILT 1860
(communes de
Cormelles-le-Royal,
Grentheville et
Mondeville).



7 EPOPEA Fête
Oct. la Science :
conférences et
débats | Prix de
l'innovation de
l'année décerné à
Loop Dee Science.



12 Job dating « Je
Oct. m'installe en bord
de mer » à Paris.
700 participants
candidats | 50
entreprises.



24 Inauguration du
Nov. guichet French
Tech Central à
Caen (Dôme). En
présence de la
mission nationale
French Tech.



9 Salon SIMI :
Déc. Conférence EcoQuartier Nouveau
Bassin : Prendre le
large en centre ville.
(En présence de
MVRDV)

ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'ENTREPRISES | 7

IMPLANTATION DES ENTREPRISES | 10

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE | 22

RECRUTEMENT DES ENTREPRISES | 27

L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE | 33

LA SANTÉ | 35

LES SCIENCES DU DIGITAL | 38

L'AGROALIMENTAIRE | 43

LA MICROELECTRONIQUE | 44

EPOPEA SCIENCE & INNOVATION PARK | 45

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET RECHERCHE | 50

MARKETING TERRITORIAL ET COMMUNICATION | 51

ORGANISATION ET BUDGET DE FONCTIONNEMENT | 54

2021 EN CHIFFRES



485 059€

d'aides à

l'immobilier /

8 entreprises accompagnées 82 emplois dans les 3 ans à venir 140

Demandes d'implantation

84

Recherches foncières

56

Demandes immobilières Nouvelles entreprises en pépinière

> Entreprises en coworking résidentiel

87

Entreprises hébergées en pépinières d'entreprise

217 Emplois

20

Salons, événements, conférence ou ateliers organisés

Newsletters

37 266

Emails envoyés dans le cadre de la communication **3C**

Vidéos réalisées dans le cadre de la campagne Caen Normandie Destination Emploi

55

Articles et actualités rédigés pour caendev.fr



ACCUEILLIR

LE CRÉATEUR D'ENTREPRISE

Les pépinières d'entreprises de Caen la mer sont Plug N'Work, le Forum digital, Emergence, Norlanda et la pépinière ESS, l'ensemble des 5 bâtiments représente 9 600 m², soit 118 bureaux **Emergence et Forum digital.** de 10 à 40 m² et 12 ateliers de 25 à 1.500 m², s'ajoute à cela 12 salles de réunions, 2 bureaux de passage, 2 espace de coworking, 1 salle de visioconférence, des espaces mutualisés.

A cela s'ajoutent les hôtels d'entreprises d'Innovaparc, de Norlanda 3 et de Convergence représentant 11 500 m² supplémentaires à destination des entreprises.

L'année 2021 a été marqué par une demande forte des petites surfaces de bureaux sur Plua N'Work et Emergence.

Pour soutenir l'implantation de startups et les inciter à s'installer sur le territoire de Caen la mer, une remise de deux mois de loyers hors charges (affranchissement,

BILAN 2021

- 23 entrées (dont 17 hébergées et 6 en DHM) et 19 sorties en pépinière et hôtellerie
- A noter que certaines entreprises qui entrent en pépinière ou hôtel occupent plusieurs bureaux. Des entreprises ayant quitté Plug restent néanmoins sur le Campus dans des locaux d'Innovaparc.
- 9 entreprises sont hébergées en coworking

impressions/copies et forfait fibre) peut être proposé à l'entrée dans les locaux des pépinières : Plug'N Work, Norlanda,

Les salles de réunion de Plug N'Work ont été réaménagées avec du mobilier neuf afin d'apporter plus de conforts aux entreprises.



Entreprises en coworking

résidentiel

87 Entreprises hébergées en pépinières d'entreprise

217

Emplois

• PLUG N' WORK

38 entreprises | 102 emplois | 38 bureaux occupés = 69.50% d'occupation

NORLANDA 1

8 entreprises | 49 emplois | 3 bureaux occupés | 5 ateliers occupés = 77% d'occupation

• EMERGENCE

22 entreprises | 20 emplois | 11 bureaux occupés | 5 ateliers occupés = 94% d'occupation

• FORUM DIGITAL

13 entreprises | 40 emplois | 15 bureaux occupés = 88% d'occupation

• ESPACE MALRAUX - PÉPINIERE ESS

6 entreprises | 6 emplois | 3 bureaux occupés | 5 ateliers occupés = 52% d'occupation



coworkingcaen.fr

Mise en ligne d'un site de réservation et de checking des abonnements aux espaces de coworking

Les deux espaces de coworking enregistrent, fin 2021 :

- · 228 abonnés nomades
- 9 coworkers résidentiel



AGENDA 2021

Cette année encore particulièrement marquée par la crise sanitaire ne nous a pas permis de participer ou d'organiser beaucoup d'évènements dans le cadre de l'animation des pépinières d'entreprises.

• Itinéraire STERNE: 12ème promotion au Forum • 11/10 - Option Innovation: un accueil en

De mars à juin 2021 s'est tenue la 12 ème promotion Caen Normandie Développement, via les de Sterne au Forum digital. Cette formation action est organisée par Normandie Incubation et Caen Normandie Développement. Le programme Sterne c'est: 18 ateliers collectifs lycéens à l'entreprenariat. les lundis matin et un accompagnement pendant 3 mois.

Lauréats : QHSE App France, Geoloc Indorr (devenu Data Dunk) et le projet Higi. Cette année a été décerné le 1er prix féminin : Oneed

• Programme de 11 formations gratuites pour les hébergés des pépinières

- Stratégie Marketing digital B2B
- Management d'équipes
- Fondamentaux de la comptabilité d'entreprise
- Réussir son « Pitch »
- Prospection et démarche commerciale
- Fiscalité de l'innovation
- Réglementation médicale
- RH et embauche
- Google Analytics (module expert)
- Levée de fonds
- Propriété intellectuelle

pépinières d'entreprises

pépinières d'entreprise, participe chaque année au programme national Option Innovation qui vise à sensibiliser collégiens et

thématiques animés par des experts tous L'édition 2021 s'est tenue au Forum digital en collaboration avec plusieurs startups qui personnalisé d'une demi-journée par semaine ont présenté leur activité et leur parcours entrepreneurial.



FACILITER

L'IMPLANTATION ET LE DÉVELOPPEMENT **DES ENTREPRISES**

L'année 2021 cumule 140 demandes enregistrées. Ces demandes sont réparties de la manière suivantes, selon les surfaces recherchées :

- 40 recherches foncières < 2 000 m²
- 31 recherches foncières entre 2 000 et 5 000 m²
- 7 recherches foncières entre 5 000 et 10 000 m²
- 6 recherches foncières > 10 000 m²

Les 56 recherches immobilières enregistrées au cours de l'année 2021 représentent : (répartition par typologie des m² recherchés)

- 18 000 m² d'entrepôts
- 12 750 m² de bureaux
- 7 500 m² d'ateliers
- 2 400 m² de locaux commerciaux



140

Demandes d'implantation

84

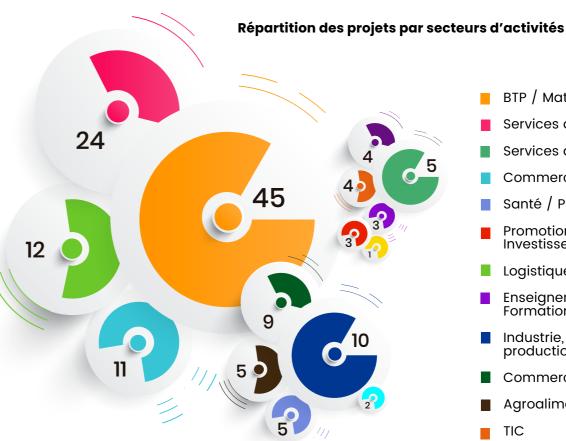
Recherches foncières

485 059€

d'aides à l'immobilier /8 entreprises accompagnées / 82 emplois dans les trois prochaines annéées.

56

Demandes immobilières



- BTP / Matériaux de construction
- Services aux entreprises
- Services à la personne
- Commerce de détail
- Santé / Pharma / Chimie
- Promotion immobilière / Investissement
- Logistique et Transport
- Enseignement supérieur et Formation privée
- Industrie, activités de production
- Commerce de gros
- Agroalimentaire et agriculture
- Secteur public

Cessions de terrains réalisées en 2021 sur les parcs d'activités communautaires



14

hectares

projets:

- 8 projets < 2 000 m²
- 6 projets entre 2 000 et 5 000 m²
- 3 projets entre 5 000 et 10 000 m²
- 4 projets> 10 000 m²

Cessions de terrains réalisées en 2021 sur les Cessions de terrains réalisées en 2021 sur les parcs d'activités commercialisés en régie

Quartier Koenig:

• 6 signatures d'actes de vente. Surfaces foncière et immobilière totales cédées en 2021 = 13 866 m² de terrains

ZA de Cardonville :

• Pas de cessions / uniquement des promesses de vente

ZA de la Hoque:

• Signature acte de vente US CARS 14. Surface foncière cédée en 2021 = 1 500 m²

parcs d'activités concédés

Parc d'activités Eole :

• Surface foncière cédée en 2021 = 29 562 m² (Maisons KLAS; MBD; ESPACE URBAIN; EMN; Mondial Relay)

Parc d'activités Normandika :

• Surface foncière cédée en 2021 = 3000 m²

Parc d'activités Portes de la Suisse Normande :

• Surface foncière cédée en 2021 = 36 000 m²

Parc d'activités Plateau :

• Surface foncière cédée en 2021 = 17 525 m² dont: 12 597 m² (INODRY) et GCI (4 928 m²)

Parc d'activités Lazzaro 3 :

• Pas de cessions

Parc d'activités ZAC du Clos Neuf:

• Pas de cessions

Les aides à l'immobilier d'entreprise en 2021

En 2021, la crise COVID-19 et le retard de certains projets ont eu un impact sur le nombre de dossiers qui ont pufaire l'objet d'une délibération dans les instances communautaires. 8 projets ont fait l'objet d'une délibération d'aide pour un montant total de 485 059 €, sous forme de subvention et correspondant à la création de minimum 82 emplois dans les trois ans.

• Le montant d'aide moyen correspond à 60 632 € par projet, ou 5915 € par emploi à créer.



Nouveau réglement d'aide voté en 2021 : Intégration des activités dans le domaine du tourisme [hébergement et loisirs touristiques marchands].

ANIMER

LE TISSU TERRITORIAL DES ENTREPRISES

2018, sont des moments d'échanges permettant de réunir les dirigeants d'entreprises implantés sur une même zone d'activité (ou plusieurs zones contiguës). Cette action permet de favoriser et d'encourager les synergies interentreprises, également de renforcer notre connaissance des entreprises, de détecter leurs éventuels projets et de communiquer sur l'accompagnement que propose Caen Normandie Développement (recherche foncière et immobilière, recrutement, stratégie, ...).

26 mars: Quartier Koenig | 18 participants 17 septembre : Filt 1860 | 28 participants

14 octobre : PRN | 14 participants

25 novembre: Omnipesage | 27 participants 15 décembre : Jeannette 1850 | 27 participants

Les Matinales Entreprises, mises en place en En lien avec le service Communication, chaque Matinale est conçue de façon à mettre en lumière une entreprise qui accueillera l'événement.

> L'entreprise accueillante peut ainsi partager son savoir-faire et son expérience sur une thématique donnée et définie en amont par exemple sur la R.S.E (Responsabilité Sociétale des Entreprises), l'E.I.T (Ecologie Industrielle Territoriale), le recyclage, la mutualisation du transport sur une zone. Les échanges sont ensuite facilités par un temps consacré.



Participants

réalisés Démarche

EIT en entreprise

3 Témoignages vidéos

Matinales entreprises organisées en 2021







La Covid-19 a chamboulé le format habituel des dirigeants concernant le contexte. des Matinales entreprises d'avant 2020. Celui-ci n'a pu être repris qu'à la rentrée de septembre 2021 dans le respect des règles sanitaires (présentation du passe sanitaire et port du masque obligatoire). Néanmoins, en ce début d'année une enquête a été réalisée par Caen Normandie Développement auprès des entreprises afin de maintenir le lien et aussi en vue de déterminer les préoccupations les suivants :

Ce questionnaire a été envoyé par e-mail aux participants des Matinales entreprises organisées entre 2018 et 2020.

Nous avons recensé 82 réponses sur 220 entreprises contactées sur la période de fin février/début mars 2021, soit un taux de retour d'environ 37%. Les résultats de l'enquête sont Parmi les sujets qui mobilisent le plus les dirigeants :

- L'activité commerciale (74,4 %).
- La stabilité financière (42,7 %).
- Le recrutement (39 %).
- la stratégie/ définition du positionnement (37,8 %).
- la gestion des ressources humaines (35,4 %).

Enfin, deux données intéressantes :

- 70 % des dirigeants sont en contact avec d'autres entreprises/dirigeants installés sur leur zone d'activité.
- Les thématiques qui intéressent : la transition écologique (35,4%) et les aides aux entreprises (32,9%).



- Avoir une hausse d'activité
- Garder une activité stable
- Etre peu impactés sans baisse d'activité
- Etre fortement impactés à la baisse

Enquête auprès des entreprises du secteur de la Sphère élargie – Hérouville-Saint-Clair / Caen (en collaboration avec la commune d'Hérouville-Saint-Clair et l'aide d'une stagiaire (3 mois)

Cette enquête a été réalisée au 1er trimestre 2021 dans le cadre du projet EPOPEA Innovation Park, projet qui vise à revaloriser le plateau Nord de Caen en amenant un dynamisme et des synergies entre les pôles de formation, de recherche et d'emploi/production de la zone dans les domaines de la santé, de l'électronique et des énergies.

De nombreux projets majeurs pour le territoire ont déjà été initiés : la reconstruction du (Boulevard Urbain Nord), la création de la bretelle Hamelin, la requalification de la ZAC Mont Coco, et d'autres sont encore à venir. La zone de la Sphère, située sur la commune de Hérouville-Saint-Clair, est au cœur de ce projet de réaménagement.

Objectif de l'étude

L'objectif de l'enquête réalisée en concertation avec la Communauté Urbaine Caen la mer et la ville d'Hérouville Saint-Clair, avec l'appui d'une stagiaire, consiste à établir un diagnostic de l'existant auprès des entreprises et leur évolution (situation, emplois, activités, projets de développement, etc.). Elle permettra également d'alimenter une future étude de faisabilité sur le réaménagement de ce secteur

La Sphère est une zone industrielle de 30 hectares qui date de 1976. Elle comporte majoritairement des entreprises du secteur automobile (garages, concessions, pièces détachées, etc.) et des activités à destination des entreprises (commerce de gros, matériaux, service aux entreprises, secteur de la santé..).

Depuis l'origine, elle accueille également un site de dépôt de bus Twisto sur un foncier de 6,6 hectares. Il a été jugé pertinent d'étendre la zone de notre étude en y incorporant les zones adjacentes : la ZI d'Hérouville Saint-Clair et la ZA Caen Nord-Est.

CHU (Centre hospitalier universitaire), le BUN En effet, ces deux secteurs anciens, dont la seule séparation avec la Sphère est la RD 60, sont aussi constitués d'entreprises dans des domaines similaires à celle de la Sphère avec également des entreprises industrielles, dans le domaine de la santé et automobile. Ces deux zones font respectivement, 41 hectares et 10,8 hectares de superficie. Dans le cadre de notre étude, nous avons donc renommé le périmètre « la Sphère élargie ».

> Concernant la méthode d'administration, nous avons choisi un questionnaire en ligne afin de faciliter et optimiser le taux de réponse. La période d'administration a été réalisée pendant le mois de mai 2021, encore en période de restriction sanitaire.

Nous avons recensé 98 entreprises implantées portée par le service aménagement de Caen sur la zone définie pour cette étude qui constitue donc la population mère.

Concernant la méthode d'administration, nous avons choisi un questionnaire en ligne afin de faciliter et optimiser le taux de réponse. La période d'administration a été réalisée pendant le mois de mai 2021, encore en période de restriction sanitaire.

Nous avons recensé 98 entreprises implantées sur la zone définie pour cette étude qui constitue donc la population mère.

Le questionnaire :

Nous avons procédé au choix des thèmes en se fixant principalement 4 axes :

- · l'activité actuelle des entreprises.
- leur situation, leurs projets et l'impact de la crise sanitaire COVID-19 sur ces derniers.
- leur organisation foncière et immobilière.
- leur ressenti sur le secteur de la Sphère et leurs besoins éventuels.

Nous avons obtenu un taux de retour de 39 %, soit 38 réponses. On constate une répartition très similaire entre l'échantillon et la population mère.

Résultats de l'enquête :

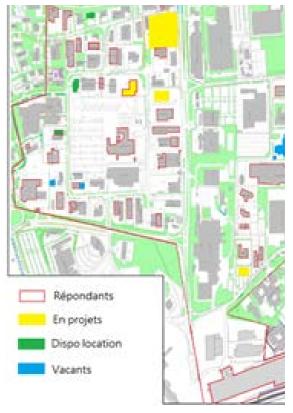
- 55 % des répondants sont propriétaires de leur parcelle et parmi eux 1/3 sont issus de l'automobile. Parmi les locataires, 83 % sont sous bail commercial (3/6/9).
- 26,3 % sont implantés sur la zone depuis moins de 5 ans et 28,9 % y sont depuis plus de 20 ans.

Il y a donc un renouvellement lent mais réel. Parmi les nouveaux arrivants, 45,5 % sont propriétaires.



Les entreprises répondantes totalisent 2096 salariés sur la zone dont 3 entreprises majoritaires (Hamelin, Kéolis, Lisi). 62 % des entreprises sont des PME entre 1 et 20 salariés. Cette enquête démontre un fort attachement des entreprises à cette zone. Les entreprises se développent, recrutent et souhaitent rester sur la zone. Elles ont été impactées par la crise sanitaire mais sont plutôt confiantes pour l'avenir. 52,6 % des entreprises envisagent de nouveaux recrutements dès cette année.

Il en ressort que 16,8 % des dirigeants envisagent de quitter le secteur dans le cadre de leur développement s'ils ne trouvent pas une opportunité sur place. La Sphère élargie est considérée par les entreprises comme stratégique pour le secteur Caen-nord et comme ayant du potentiel. La construction du nouveau CHU et les aménagements urbains font de la Sphère élargie une zone attractive, malgré l'image vieillissante et les infrastructures qui n'ont pas évolué depuis des années. Par ailleurs, le secteur est revalorisé par l'arrivée de nouvelles concessions automobiles haut de gamme comme BMW ou dans un avenir proche Tesla. A cela s'ajoute la requalification d'anciens sites par certains propriétaires améliorant ainsi l'image de la zone.



ANTICIPER

L'ACCUEIL DES ENTREPRISES

LES PARCS D'ACTIVITÉS EN RÉGIE

ZI DE L'ESPÉRANCE [MONDEVILLE & CORMELLES LE ROYAL]

Le site STELLANTIS – PSA de Caen, spécialisé dans les liaisons et transmissions au sol, n'utilisait pas une partie du foncier dont il était propriétaire. Par ailleurs, il souhaitait reconfigurer son process industriel en le compactant et à cette fin, l'entreprise n'avait plus l'usage d'une partie de ses bâtiments dont un bâtiment de 60 000 m² utilisé pour la cataphorèse.

La Communauté urbaine Caen la Mer a décidé d'acquérir, via un portage foncier par l'Etablissement Public Foncier de Normandie, cette emprise foncière et bâtie d'environ 38 hectares à cheval sur les communes de Mondeville et Cormelles-le-Royal, afin d'apporter son soutien au projet industriel et maintenir l'emploi mais aussi de saisir cette opportunité afin de densifier et de proposer une nouvelle offre foncière aux entreprises.

Il s'agit, à travers l'acquisition de ce foncier, de répondre de façon pragmatique aux demandes d'installation et d'extension d'entreprise de toutes tailles dans des secteurs d'activités diversifiés. Il s'agit aussi pour Caen la mer d'optimiser la gestion des zones d'activités sur l'aspect foncier.

Cette acquisition s'est réalisée en 2 phases pour un montant global de 6 024 000€ TTC, une lère phase en 2018 portant sur les terrains (environ 24,6 hectares), et une seconde sur les bâtiments à démolir et le parking qui s'est

concrétisée en 2019.

En 2021

Suite aux travaux de démolition et de déconstruction des infrastructures par l'EPFN en 2020, STELLANTIS-PSA a réalisé des travaux de dépollution des sources concentrées de pollution sur site et des travaux de confinement de la pollution résiduelle en 2021, dans le cadre de son dossier de cessation partielle d'activité. En parallèle, le groupe Carrefour a déposé fin 2020 un dossier de permis de construire et de demande d'autorisation environnementale sur environ 30 hectares du site réaménagé afin de construire une nouvelle plateforme de 76 500 m² (relocalisation de la plateforme de Carpiquet). L'année 2021 a été consacrée à l'instruction de ces dossiers par les services de l'Etat. Le dossier a été soumis à enquête publique à partir de la mi-décembre 2021. Sur les 8 hectares restants, l'objectif à terme est de le proposer aux entreprises pour permettre leur implantation ou développement sur le territoire.

EXTENSION SUD PARC D'ACTIVITÉS LAZZARO [COLOMBELLES]

En 2021, les travaux d'aménagement ont été finalisés et les lères de promesses de ventes ont été signées.

PARC D'ACTIVITÉS DES RIVES DE L'ODON [VERSON & MOUEN]

- Démarrage des travaux de viabilisation en juillet 2021 pour l'extension de 15 ha.
- 10 demandes enregistrées dont 4 réservations.



Plan d'aménagement du PARO

LES PARCS D'ACTIVITÉS SOUS CONCESSIONS D'AMÉNAGEMENT

Inter Comité de pilotage du ler avril 2021 – Secteur Colombelles – ZAC Jean Jaurès/ ZAC Campus Technologique/ ZAC Plateau en présence du Président de Caen la mer, des élus référents et du maire de Colombelles.

Lors de cet Inter Comité de pilotage il a été évoqué :

 Présentation de la plateforme de gestion des terres excavées des 3 ZAC du Plateau de Colombelles

Constats: Un cubage de terres polluées beaucoup plus important (84 000 m3) mais une présence de polluant moins forte. Suite à ce constat, le concessionnaire Normandie Aménagement a réinterrogé le modèle économique de la plateforme afin d'assurer un équilibre financier.

Le projet d'un parc paysager plus important pour confiner les terres non inertes a été approuvé. La 1ère hypothèse du parc devait accueillir 20 000 m3, la proposition retravaillée permettrait de stocker 40 000m3.

Le stockage des 40 000m3 restants de terres non inertes qui seront traités doivent faire l'objet d'un 2^{ème} inter comité de pilotage pour définir la localisation de stockage et ses modalités techniques et financières.

Une stratégie de communication dédiée devra être mise en œuvre auprès des habitants de Colombelles et des riverains de la plateforme

- Lancement des travaux du parc et de la plateforme fin 2021.
- Information mise en état du réfrigérant : la préservation du réfrigérant sera conditionnée au développement d'un usage opportun (sans subvention de fonctionnement).

Inter Comité de pilotage du 6 juillet 2021 – Secteur Fleury-sur-Orne – ZAC Normandika/ ZAC des Hauts de l'Orne en présence du Président de Caen la mer, des élus référents et du maire de Fleury-sur-Orne

Un inter-COPIL s'est tenu le 6 Juillet 2021 concernant le secteur de Fleury sur Orne à la suite duquel les décisions suivantes ont été prises :

- Une temporisation de la commercialisation est proposée pour ne pas saturer le marché en offre tertiaire sur le périmètre.
- La CUCLM rachètera le foncier Inter-Ikéa dont l'emprise fera l'objet d'études par la CUCLM pour définir sa vocation et les ambitions liées pour proposer un prototype d'aménagement en favorisant le photovoltaïque, voies douces, la densification (50% d'emprise au sol).
- SEDELKA doit revoir son projet
- Rappel de la perspective de la clôture de la concession prévue au 31 décembre 2022 conformément au traité de concession.

Approbation des CRAC 2020

Ont été approuvés au 18 Novembre 2021 les comptes rendus d'activités à la collectivité arrêtés au 31/12/2020 des 9 zones concédées à cette date :

- les zones concédées à Normandie Aménagement : ZAC du Plateau, ZAC du Campus technologique et ZAC Lazzaro 3 à Colombelles, ZAC Object'Ifs Sud à Ifs et ZAC Normandika à Fleury-sur-Orne ;
- les zones concédées à la SHEMA : ZAC du CITIS à Hérouville-Saint-Clair, ZAC de la Porte de la Suisse Normande 2 à Saint-André-sur-Orne, ZAC du Clos Neuf à Démouville et Parc d'Activités EOLE sur la Plaine Sud.

17

En cumulé, les ventes de terrains sur ces 9 Un CRAC de clôture de la concession CITIS 2020.

Urbaine Caen la mer au 31 décembre 2020 est, pour les 9 concessions ici présentées, à hauteur de 31 026 k€ HT et l'engagement total à terminaison est de 40 086 k€ HT.

Pour information, les dépenses globales en fin de concession pour les 9 concessions ici présentées s'élèvent à 178 474 k€ HT.

RÉCAPITULATIF DES SURFACES SUR L'ENSEMBLE DES ZONES D'ACTIVITÉS CONCÉDÉES AU 31/12/2020 ET DES CESSIONS RÉALISÉES EN 2020:

zones représentent 2 191 611 m² au 31 décembre a été proposé et approuvé par les instances communautaires le 18 Novembre 2021. La L'engagement financier de la Communauté clôture de la concession s'est opérée le 31 décembre 2020.

> 2 191 611 m² commercialisés au 31/12/2020

dont 103 395 m² commercialisés 979 828

m² restants à commercialiser au 31/12/2020

PROSPECTIVE

Poursuite de la démarche sur la Logistique urbaine

Suite à la réalisation d'une étude en 2020 par Caen Normandie Développement sur les conditions favorisant l'implantation de la logistique en milieu urbain sur le territoire de Caen la mer et d'un benchmark auprès de 4 agglomérations ayant déjà entamé cette démarche, 3 sites ont été étudiés sur le secteur Montalivet-Presqu'ile au cours de l'année 2021. Production d'une analyse sur 3 sites – faisabilité technique et hypothèses de montage juridique en lien avec le service juridique et la Direction de la Maîtrise d'ouvrage.

Par ailleurs, Caen Normandie Développement a contribué avec la chargée de mission Europe de Caen la mer à la rédaction d'un dossier pour candidater à un appel à projet européen dans le cadre d'un consortium avec d'autres villes européennes, des universités et des bureaux d'études spécialisés sur le sujet. Le dépôt du dossier s'est réalisé, les **résultats sont attendus** pour la fin du 1er trimestre 2022.

Contribution à la réponse à l'appel à projet européen HORIZON « Last Mile call » pour que Caen la mer soit un living lab pour expérimenter des pratiques de livraisons à vélo - coordination de la réponse par la Mission Europe. Lors d'un comité de pilotage le 13 octobre 2021, il a été décidé :

• De faire évoluer le périmètre et les horaires de livraisons en centre-ville, et pour cela de réaliser une concertation préalable avec les commerçants et transporteurs - pilotage Direction Mobilité.

en 2020

• D'identifier l'atelier disponible sur la Pépinière Norlanda sur la Presqu'lle de Caen pour expérimenter un espace logistique de proximité et lancer un appel à projet pour mettre à disposition cet espace auprès d'opérateurs courant 2022.

Le pilotage technique de la démarche globale est porté par la Direction de la Mobilité de Caen la mer, cette démarche s'inscrivant dans la mise en place d'une Zone à Faible Emission fin 2024. Les services de Caen Normandie Développement travailleront sur le lancement d'un appel à projet pour sélectionner des opérateurs pour leur mettre à disposition l'atelier Norlanda.

Prospective foncière

1. Programmation de l'aménagement des futures ZAE – travail piloté par Caen Normandie Développement en lien avec les Directions Aménagement, Infrastructures et Affaires Foncières:

Organisation d'une réunion de présentation le 7 juin 2021 des hypothèses de programmation avec M.Goutte et M.Renard, vice-présidents respectivement en charge du Développement économique et de l'Aménagement.

L'objectif de ce travail est d'anticiper l'accueil des entreprises, leur développement et la création d'emplois associée.

tableau de programmation l'aménagement des futurs parcs d'activités a été finalisé par l'agence en 2021 et présenté aux élus avec l'identification d'opérations à lancer immédiatement, à 3-5 ans et à plus de 5 ans.

2. Lancement de l'étude de faisabilité sur l'extension du Quartier Koenig (pilotage Direction des Infrastructures).

Contribution à l'étude sur la programmation de la future extension. Transmission de données sur la demande foncière des entreprises, l'offre foncière, la typologie des entreprises présentes sur le secteur Ouest.

3. Contribution à l'étude Stratégie foncière (pilotage Direction des Affaires Foncières)

La Communauté urbaine CLM souhaite se doter d'une politique foncière ambitieuse pour réaliser les grands projets structurants, et anticiper les besoins fonciers futurs pour accompagner l'ensemble des volets du développement local (activités économiques, cadre de vie, transports,). Cette politique publique passe par une stratégie de maîtrise foncière qui doit se construire dans une logique constante et globale et non seulement par des politiques d'acquisition d'opportunité.

Caen la mer a ainsi sollicité le dispositif partenarial EPF Normandie/Région Normandie pour l'accompagner dans l'élaboration d'une stratégie foncière sur son territoire. L'agence d'Urbanisme de Caen Normandie Métropole (AUCAME) est également partie prenante de cette démarche d'étude pour apporter sa connaissance et son expertise du territoire.

Une convention d'étude quadripartite avec la Région Normandie, l'EPF Normandie, Caen la mer et l'AUCAME vient fixer le cadre d'intervention des partenaires pour la réalisation de cette étude spécifique.

Cette étude alimentera le PLUi-HM.

Dans le cadre de cette étude d'identification du potentiel foncier et de priorisation d'intervention en matière de stratégie foncière, un volet développement économique est spécifiquement

Dans cette optique, Caen Normandie Développement est associé pour contribuer à la réflexion. L'étude se déroulera sur 18 mois.

- Participation à l'observatoire du foncier logistique piloté par la filière Logistique Seine Normandie et au 1er groupe de travail sur le schéma de cohérence logistique - et recensement du foncier disponible pour accueillir de l'activité logistique sur le territoire de l'agglomération
- · Collaboration à l'observatoire OBAN mis en place en 2019 - restitution du bilan 2020 concernant le marché de l'immobilier d'entreprises sur Caen la mer le 12 octobre 2021
- · Réalisation du bilan annuel du stock foncier disponible à la commercialisation sur les zones d'activités de Caen la mer.

A fin 2021:

- Surface totale disponible en ZAE hors parcelles vendues c'est-à-dire l'ensemble du foncier commercialisable en ZAE qui n'a pas fait l'objet d'un acte notarié de vente = 108 hectares
- Surface totale disponible en ZAE hors parcelles vendues et réservées c'est-à-dire l'ensemble du foncier commercialisable en ZAE qui n'a pas fait l'objet d'un acte notarié de vente, d'une promesse de vente, ou d'une simple réservation de terrain: 35 hectares.

La différence entre les 35 hectares de terrains non réservés et les 108 ha de terrains non vendus s'expliquent par :

- Une pré commercialisation en avance sur l'achèvement des travaux, ainsi les actes de ventes n'ont pas pu encore être signés en 2021 exemple Lazzaro 3 : les lers actes de ventre vont être signées en 2022 (13,8 ha réservés), et pour le parc d'activités des Rives de l'Odon, les 1eres signatures d'acte vont être possibles après l'achèvement des travaux prévu fin février.
- Par des terrains réservés longtemps sur des surfaces conséquentes et des projets qui mettent du temps à aboutir.



SOUTENIR

LES PROJETS INDUSTRIELS

Lancé par l'État à l'occasion du Conseil innover et simplifier. national de l'industrie, le 22 novembre 2018, le programme national « Territoires d'industrie » est une stratégie de reconquête industrielle par les territoires. En effet, l'industrie est un vecteur de développement et de cohésion des territoires.

Pour preuve : 70 % de l'emploi industriel se situe en dehors des métropoles, dans les territoires périurbains, ruraux et villes moyennes.

Le programme vise à apporter, dans et par les territoires, des réponses concrètes aux enjeux de soutien à l'industrie : développement des compétences dans le bassin d'emploi, mobilité des salariés, disponibilité du foncier pour s'implanter ou s'agrandir.

Caen Industrie, déclinaison territoriale pour la Communauté urbaine Caen la mer du programme national, vise à soutenir le développement de l'industrie et s'articule autour de 4 axes majeurs : attirer, recruter,

La Communauté urbaine Caen la mer a confié le pilotage du programme Caen Industrie à son agence de développement économique Caen Normandie Développement.

L'objectif est de faire connaître largement ce programme aux entreprises du bassin caennais et de les guider vers les bons dispositifs d'accompagnement et de soutien dans le cadre de :

- · leur développement,
- · leur projet d'investissements,
- · leur besoin en recrutement,
- · leur transition énergétique.





ATTIRER

- Mission d'attractivité et de représentation du territoire Caen la Mer ainsi que les missions proposées par Caen Normandie projets de développement (investissement, Développement à travers la participation à des salons (Job-dating à Paris le 12/10/21; le SIMI à Paris les 09 et 10/12/21) aussi bien à destination des salariés en quête de mobilité que des entreprises souhaitant s'implanter sur le territoire.
- Promotion de Caen Industrie à travers un flyer de communication auprès des entreprises de Caen la Mer pour qu'elles se saisissent du dispositif.

RECRUTER

· Facilitation au déploiement territorial du dispositif Transitions collectives.

SIMPLIFIER

- Accompagner les entreprises dans leurs recrutement, ...) notamment par le ciblage précis d'appels à projets correspondants (ASP, Ademe, Bpifrance, ...).
- Recherche de fonds par une veille quotidienne pour les entreprises du territoire à travers France Relance et France 2030.

ANIMER

• Présentation du dispositif aux Matinales Entreprises dans les Zones d'Activités du territoire.



DÉPLOYER

LES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT **TOURISTIQUE DE CAEN LA MER**

STRATÉGIE TOURISTIQUE : ATELIERS **THEMATIQUES**

En amont de l'élaboration de la nouvelle stratégie touristique de Caen la mer, la Communauté urbaine a organisé en mai 2021 6 ateliers afin d'échanger avec les acteurs du tourisme (socioprofessionnels, élus, technicien) sur la perception du territoire et les évolutions projetées. Les discussions ont porté sur 3 thèmes :

- Qu'est-ce que le tourisme de demain ?
- Quelles offres de parcours pour découvrir le
- Tourisme, les enjeux d'une filière stratégique pour l'économie de Caen la mer.

Les conclusions de ces échanges vont guider la définition de la nouvelle stratégie de développement touristique de Caen la mer, qui sera produite en 2022.

AIDES A L'IMMOBILIER D'ENTREPRISES DU **TOURISME**

Jusqu'alors, le règlement d'intervention était uniquement orienté vers les entreprises du Bto B. Avec ce nouveau dispositif pour les entreprises du tourisme relatives aux hébergements et aux loisirs touristiques marchands, les projets d'investissement immobilier situés entre 50 000€ et 300 000€ HT en dépenses éligibles peuvent solliciter une subvention jusqu'à 10% du total HT (dans la limite de 30 000€). Les dépenses doivent concerner des opérations de construction, d'extension, de réhabilitation, de rénovation ou d'aménagements de bâtiments ou d'extérieurs.

Le projet doit être viable économiquement, s'inscrire dans une démarche qualité, de développement durable, et présenter un caractère innovant ou différenciant.

FONDS DE CONCOURS AIRES DE CAMPING-CARS

• Attribution d'un fonds de concours communautaire commune l'extension Colleville-Montgomery pour

et la modernisation d'une aire d'étape et de services communale. Montant global prévisionnel du projet : 140 500 € HT. Fonds de concours plafonné à 49 175 € sur cette opération (soit 35 % du montant prévisionnel HT de dépenses). Un acompte de 24 587,50€ a été versé en 2021.

- Attribution d'un fonds de concours communautaire pour la création d'une aire de stationnement et de services de camping-cars de Lion-sur-mer. Montant global prévisionnel du projet : 176 167€ HT. Montant final versé via le fonds de concours : 33 296,46€
- Attribution d'un fonds de concours communautaire pour la création d'une aire de stationnement et de services de campingcars de Bretteville-sur-Odon; Montant global prévisionnel du projet : 220 000€ HT. Montant final versé via le fonds de concours : 98 421.59€

PROJET DE DEVELOPPEMENT DU PARC **ORNAVIK**

Avec le soutien de Caen la mer, d'Hérouville Saint-Clair, du Département et de la Région, l'association Viking Interprétation Center (transformation en SCIC effective en décembre 2021), étudie depuis 2018 l'opportunité de créer un équipement touristique expérientiel offrant du contenu sur l'histoire des vikings et de la Normandie, avant Guillaume le Conquérant. Les études concluent à l'intérêt public d'un centre d'interprétation complémentaire et physiquement lié au parc d'archéologie expérimental ORNAVIK (porté par l'association LVA 911) situé à Hérouville Saint-Clair.



Le projet global repose sur un plan de d'un point de vue touristique. développement 2021-2025 commun aux deux entités.

Pour finaliser le projet et préparer l'accueil en saison 2021, Caen la mer a attribué une subvention d'un montant prévisionnel maximum de 21 080 € à l'association VIC sur OBSERVATION TOURISTIQUE une dépense prévisionnelle totale de 50 651 €. OUTIL DE VISUALISATION POWERBI : Après une

le 19 juin 2021 après un périple de 2 500 km. Projet subventionné par Caen la mer à hauteur de 17 000 €.

mer a voté la délibération de co-financement par la région Normandie du projet « Ornavik 2021-2025 » le 9 décembre. Dans le cadre de son projet de développement d'envergure, de Normandie) afin de montrer le potentiel de le parc Ornavik a défini un plan quinquennal d'investissements de 12,3 M€. Considérant touristiques du territoire. l'intérêt du projet pour le développement de la destination touristique, la communauté DONNÉES DE PERFORMANCES HOTELIERES : urbaine interviendra en soutien sur les dépenses d'investissements portées par la SCIC, après autorisation donnée à CLM par la région Normandie à intervenir en cofinancement.

DU PATRIMOINE

Réflexion sur le développement de nouveaux supports de médiation culturelle par la bande dessinée, et permettant de cibler des territoires et thématiques jusqu'à présent moins valorisés

Consultation pour la réalisation d'un livret, adapté aux enfants de 7 à 12 ans, sur le thème du littoral (de Ouistreham à Lion-sur-mer) et de la vieille église de Thaon. Financement de Caen la mer à hauteur de 12 000€.

phase d'expérimentation conduite avec la Le bateau Viking « Le Langvin » a été inauguré Direction du contrôle de gestion, Caen la mer a validé le principe d'utilisation de cet outil développé par Microsoft. Il permet de créer des visualisations dynamiques avec des données provenant de différentes sources. Le Enfin, le bureau communautaire de Caen la rapport de données touristiques a été présenté aux directions de Caen la mer et à certains partenaires (office de tourisme, Calvados attractivité, fédération des offices de tourisme l'outil et le travail effectué avec les données

production de fiches synthétiques sur l'activité hôtelière du territoire (années 2019 et 2020). Elles permettent aux entreprises de positionner leur activité dans le contexte local, d'informer les porteurs projet et pour Caen la mer, de suivre l'activité économique de ce secteur. LIVRETS PEDAGOGIQUES & LUDIQUES AUTOUR BILAN TOURISTIQUE: production d'un bilan annuel pour l'année 2020 permettant de détailler notamment les flux touristiques du territoire et l'offre et la fréquentation des

hébergements marchands.

COMPÉTENCE PROMOTION TOURISTIQUE DONT LA CRÉATION D'OFFICES DE TOURISME

MISE EN OEUVRE ET SUIVI

CONVENTION DE PARTENARIAT 2021 AVEC et selon les besoins, d'investissement. Pour L'OFFICE DE TOURISME & DES CONGRES

conjointement un programme d'actions prévisionnelles, applicable l'année suivante, de la manière suivante : pour répondre aux objectifs pluriannuels conventionnés et sur la base d'une analyse annuel de l'association. des réalisations de l'année et de l'avancement • 56 600 € pour contribuer aux investissements des projets.

Ce programme prévisionnel donne lieu à une subvention annuelle de fonctionnement,

l'année 2021, Caen la mer a attribué une Chaque année en fin d'exercice, l'Office subvention globale plafonnée à 1 467 000 € de tourisme et Caen la mer définissent autour des actions 2020 reportées et de nouvelles actions. Ce montant se décompose

- •1413400€ pour contribuer au fonctionnement
- : acquisition de 2 bornes numériques et refonte du site internet

PLAN DE RELANCE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Afin de soutenir la filière touristique fortement impactée par la crise sanitaire Covid-19, Caen la mer a mobilisé une aide exceptionnelle de 100 000 € pour renforcer et adapter les actions classiques de promotion du territoire mises en œuvre par l'office de tourisme et des congrès. Cette aide devrait contribuer à relancer la fréquentation et l'activité touristiques de la destination Caen la mer.

Les lères actions du plan de relance ont débuté dans les structures de loisirs du territoire. au 1er trimestre: campagne de communication radios et TV, fascicule habitants « redécouvrez Pour sa mise en œuvre par l'office de tourisme, Caen la mer », etc. Le montant final s'établit à 74 310€. Le différentiel de consommation tient essentiellement à deux choses : la tournée du truck, initialement envisagée dans 10 villes, à 310 000 €. 6 564 chèques ont été utilisés, soit s'est finalement arrêté dans 3 villes (Rouen, 65 640€ sur une enveloppe de 210 000€. le Havre et Rennes). La 2^{ème} grosse différence

tient à l'estimation initiale de l'Incontournable magazine, supérieure au coût final.

En complément des actions de promotion touristique débutées au ler trimestre, le plan de relance, défini par Caen la mer et l'office de tourisme & des congrès, s'est renforcé avec le dispositif « chèques loisirs » qui visait à stimuler le tourisme de proximité en offrant aux habitants de Caen la mer 20 000 chèques de 10 euros, utilisables jusqu'en novembre 2021,

la communauté urbaine a attribué une subvention complémentaire de 210 000 € portant l'enveloppe globale du plan de relance

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DU TOURISME & PORTEURS DE PROJETS

HÉBERGEMENTS & LOISIRS MARCHANDS

NORMANDIE 2 »

Etabli en partenariat avec la Région Normandie, le dispositif Impulsion Résistance visait à soutenir les acteurs économiques de Caen la mer, fortement impactés par la crise sanitaire, et qui agissent dans les secteurs du tourisme, de l'évènementiel et de la culture.

Après un 1er volet en novembre-décembre 2020, Caen la mer s'est engagé sur une 2ème phase de mars à mai 2021. Ce deuxième volet a permis d'apporter un soutien financier à 93 entreprises pour un montant global de 212 000 € (dont 60 % à charge de Caen la mer).

DISPOSITIF D'AIDE « IMPULSION RESISTANCE CONNAISSANCE ET PERFORMANCES DES **ETABLISSEMENTS HOTELIERS**

Conduite d'une étude auprès des 78 établissements hôteliers du territoire. permettant d'identifier les besoins stratégiques d'accompagnement et d'expérimenter un observatoire des performances hôtelières à partir des données de 2019 & 2020. Trois axes prioritaires ressortent :

- L'emploi
- L'apport en données touristiques locales
- · La mise en réseau des acteurs



93 **Entreprises** bénéficiaires du dispositif **Impulsion** Résistance Normandie 2

COLLECTE DE LA TAXE DE SÉJOUR COMMUNAUTAIRE

ANIMATION 2021 DU DISPOSITIF

CONDITIONS DE COLLECTE ET TARIFS **APPLICABLES EN 2021**

Dans le contexte de crise sanitaire qui a (HORS OPÉRATEURS NUMÉRIQUES) perduré, le conseil communautaire de Caen la • Produit de collecte = 433 236 € mer a décidé de stabiliser en 2021 et 2022 la • Nuitées = 492 187 (dont 166 206 nuitées grille tarifaire et de reporter à 2023 la dernière taxées) / augmentation prévue pour atteindre les plafonds règlementaires.

RESULTAT DU 1er TRIMESTRE 2021

(HORS OPÉRATEURS NUMÉRIQUES)

- Produit de collecte = 130 542,30 €
- Nuitées = 119 433 (dont 106 471 nuitées taxées)
- Hébergements actifs = 203

Constat : baisse d'activité de -28 % par rapport • Nuitées = 277 447 au 1er trimestre 2020 (-47 % par rapport à 2019).

RÉSULTAT DU 2ème TRIMESTRE 2021

(HORS OPÉRATEURS NUMÉRIQUES)

- Produit de collecte = 185 711,01 €
- Nuitées = 189 440 (dont 166 206 nuitées taxées)
- Hébergements actifs = 274

Constat : augmentation de l'activité (+153 %) par rapport au 2ème trimestre 2020 (-57 % par rapport à 2019).

RÉSULTAT DU 3^{ème} TRIMESTRE 2021

- Hébergements actifs = 344

Constat : augmentation de l'activité (+5.90% nuitées, +3.95% taxe de séjour) par rapport au 3^{ème} trimestre 2020.

RÉSULTAT DU 4ème TRIMESTRE 2021

(PROVISOIRE - HORS OPÉRATEURS NUMÉRIQUES)

- Produit de collecte = 290 432€
- Hébergements actifs = 252

CONTENTIEUX (absence de déclaration de taxe de séjour) : 10 dossiers en cours hors déclarations du 4^{ème} trimestre.



1078 507 Nuitées en 2021



RÉPONDRE

AUX PROBLÉMATIQUES DE RECRUTEMENT DES EMPLOYEURS

Caen Normandie Développement conduit à l'entreprise cette mission en étroite collaboration avec, · Formaliser le besoin de recrutement. notamment:

- les partenaires de l'Emploi et de la Formation Identifier de potentiels candidats. : la « Dream Team Emploi Formation » dont • Mettre en relation avec les organismes de Pôle Emploi, APEC, Mission Locale Caen formation. la mer Calvados Centre, Cap Emploi 14, Région Normandie, ADNormandie, Calmec ...),Cellules emploi ...
- la Mission Attractivité Caen la mer.

L'ensemble de ces collaborations permet à Caen Normandie Développement d'offrir, de manière concertée, un large panel de services

- Diffuser l'offre d'emploi.

- Le cas échéant, pour des métiers en tension, mettre en place des parcours de formations (Diagnostic-conseil RH, Clauses sociales, PLIE qualifiantes de personnes en recherche d'emploi.
 - Fournir des arguments marketing pour convaincre les candidats.
 - Guider les nouveaux arrivants dans leur installation sur le territoire de Caen la mer.



Pour mener à bien cette mission, Caen Normandie Développement a, notamment, participé au cours de l'année 2021 :

- Aux réunions trimestrielles du CATEF (Comité d'Animation Territoriale Emploi –Formation) copiloté par l'Etat et la Région Normandie.
- Au Groupe de Travail Mobilité du CATEF.
- Aux bureaux Calmec et aux réunions organisées par Calmec, concernant la Plate-Forme mobilité Caen la mer.
- Au CA de l'E2C (Ecole de la Deuxième chance).
- À la réunion de lancement de la Cité de l'emploi.
- Au groupe de travail, piloté par la Région Normandie, pour étudier l'opportunité de formations professionnelles sur les métiers liés

à l'aéronautique.

- Aux réunions de mise en place ou de suivi du dispositif « une formation, un emploi » piloté par la Région pour déclencher le recrutement et le parcours de formation professionnalisante de demandeurs d'emploi avec :
 - Cap Océan
 - Coopérative linière
 - Kéolis
 - PSA/Stellantis
 - Renault Trucks

Entreprises accompagnées

DISPOSITIF TRANSITIONS COLLECTIVES -PLATE-FORME TERRITORIALE CAEN LA MER

Co-construit avec les partenaires sociaux dans le cadre du plan France Relance, le dispositif de reconversion professionnelle « Transitions collectives » est déployé en France depuis janvier 2021. Il permet aux employeurs d'anticiper les mutations dans leur entreprise et aux salariés d'être accompagnés et formés à un autre métier, identifié comme à forte perspective d'emploi sur leur territoire.

La communauté urbaine Caen la mer souhaite s'engager pour faciliter le déploiement de ce dispositif via une plate-forme territoriale « Transitions Collectives », en lien avec ses parties prenantes: Transitions Pro, les Conseils en Evolution Professionnelle et les Opérateurs de Compétences.

L'objectif premier est d'informer le plus possible d'entreprises du territoire de Caen la mer, et d'orienter efficacement celles qui seraient potentiellement concernées et intéressées, afin qu'elles bénéficient des meilleurs conseils et accompagnements.

- Juillet : Mise en place et réunion d'un comité de projet réunissant l'Etat (DDETS, Sous-Préfet à la relance), Transitions Pro, la Région Normandie, l'AD Normandie et Caen Normandie Développement.
- Septembre : Réunion des OPCO.
- Novembre : Plénière présidée par le Préfet du Calvados et le Président de Caen la mer, pour présenter le dispositif aux acteurs économiques du territoire, pour relai (100 invités, 40 participants).

L'action se poursuit par une information des entreprises lors de RV et via la communication sur les médias Caen Normandie Développement (site web et réseaux sociaux).



PROMOUVOIR LES OFFRES D'EMPLOI

ÉVÉNEMENTS ET SALONS

FAISABILITÉ DE PARTENARIATS:

Adventia / Nokia

du numérique auprès des salariés Nokia concernés par le PSE à Nozay (proche Saclay).

• FFB14

Plusieurs rencontres organisées envisager des collaborations (webinaires du E-salon, flux d'offres vers la plateforme emploicaennormandie.fr, vidéo dans le cadre de la **BENCHMARK SOLUTIONS JOBBOARD:** campagne « Caen Normandie Destination Emploi »).

OPÉRATION MARKETING ET ÉVÉNEMENTIEL:

• « Je m'installe en bord de mer » | Job dating à Paris le 12 octobre 2021

Caen Normandie Développement, en lien avec la Mission Attractivité Caen la mer, a travaillé à la mobilisation d'une quinzaine d'employeurs pour le territoire Caen la mer. Près de 700 candidats franciliens.

• Campagne marketing digital « Caen Normandie: Destination Emploi »

Identification de témoins potentiels et mise en relation / appui au service communication et marketing de Caen Normandie Développement.

• E-salon de l'étudiant | le 22 janvier 2021

Promotion des offres d'emploi dans les métiers En lien avec la Mission Attractivité Caen la mer et la Direction de la Jeunesse à la Ville de

> • Forum « à distance » OSE Orientation-Stagepour Emploi organisé par UNICAEN | 21 janvier 2021 Rendez-vous avec des étudiants.

Solution Sinademploi

Solution pour abonner des candidats à des alertes quotidiennes avec des nouvelles offres d'emploi territorialisées et correspondant à leurs profils et projets

Solution Lokaljob (Keycopt)

Proposition de l'Agence de Développement Normandie (Plan de relance Normandie) Solution basée sur la cooptation |Solution non retenue



Actions engagées en 2021 [Partenariats, salons, campagne marketing et benchmark

63 Stands entreprises

418 Offres publiées

> Webinaires organisés

77 Participants aux webingires 3 267 visites candidats

509 dont 81% de

Candidatures demandeurs d'emploi

E-SALON DU RECRUTEMENT **CAEN NORMANDIE JUIN 2021**

E-salon réalisé par Caen la mer et Caen Normandie Développement partenariat avec Pôle emploi.

- A partir de mi-avril : Communication vers les recruteurs sur le territoire de Caen la mer (83 préinscriptions).
- Avec l'aide du conseiller En parallèle du salon en entreprise Pôle emploi, le recruteur met stand, les des créneaux de RV sur

salonenligne.pole-emploi.fr.

- Du 4/6 au 22/6 : le candidat propose sa candidature. En retour, il peut recevoir une proposition de RV sur un créneau prévu par l'employeur.
- Du 10/6 au 26/6 : le recruteur peut réaliser les entretiens. Il est ensuite invité à qualifier le résultat (sans suite, 2nd RV ...)

ligne, Caen Normandie Développement a proposé des webinaires.

SALON 24H POUR L'EMPLOI ET LA FORMATION SEPTEMBRE 2021

Ce salon s'est déroulé le 16 septembre au • plus de 110 candidats ont déposé leur CV. centre des congrès à Caen.

Caen Normandie Développement y avait un stand pour promouvoir les offres disponibles sur www.emploi-caennormandie.fr.

A cette occasion,

- une sélection de 120 annonces était plus particulièrement mise en avant.

FACILITER LA MOBILITÉ PROFESSIONNELLE

DISPOSITIF CAEN NORMANDIE ACCUEIL

Caen Normandie Accueil est le dispositif pour « Simplifier la mobilité » et pour faciliter l'arrivée à Caen la mer de nouveaux habitants en mobilité professionnelle (cf Projet d'agglomération Caen la mer - 17 décembre 2015) porté par Caen Normandie Développement.

Pour mener à bien cette mission, Caen Normandie Développement a rencontré (visio) au cours de l'année 2021 :

- L'association Compétences en Temps Partagé (activité du conjoint).
- · Plusieurs cabinets de recrutement ou de

placement (activité du conjoint) : Adecco, Manpower, Artus, C2M ...

- · Action Logement.
- Le guichet Euraxess à Caen (mobilité des chercheurs étrangers).
- Le service en charge de l'accueil des étudiants étrangers à UNICAEN.



Des demandes en provenance d'Ile de France

dont **Demandes** formulées en direct

par l'employeur

LES EMPLOYEURS CONCERNÉS SONT :

- Les Douanes
- L'ARS Normandie
- ATOS
- Caen la mer
- Caisse d'Épargne Normandie Caen
- CENEXI
- Centre François Baclesse
- CHU Caen Normandie
- Clinique Saint Martin
- CYCERON
- Hello Santé
- Lequertier Marée

- M-LOC
- ORANGE
- STELLANTIS
- UNICAEN
- · Ville de Caen

RENDRE VISIBLE LES OFFRES D'EMPLOI

SERVICE ET PLATEFORME WEB EMPLOI-CAENNORMANDIE.FR

www.emploi-caennormandie.fr s'appuie sur une solution technique développée en marque blanche. Suite au rachat de TagEmploi, fournisseur depuis 2017, par JobiJoba (groupe HelloWork), www.emploi-caennormandie.fr a migré sur la plateforme SmartForum (produit JobiJoba) le 13 mai 2020.

A l'étude :

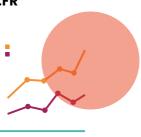
- Flux en provenance de la DRH Caen la mer
- Améliorations et optimisation du site en 2022
- www.emploi-caennormandie.fr est doté d'une CVThèque depuis le 11 septembre 2020

Depuis mai 2020:

- 5 283 comptes candidats créés
- 389 comptes entreprises créés

La part du nombre de visite en provenance de l'île de France augmente en 2021 :

- Normandie = 50%
- Ile de France = 28%
- Caen la mer = 33%



ACTIVITÉ DU SITE ANNÉE 2021

43 459 Visites

218 174 pages vues

2 582 CV déposés

3 875 Comptes candidats actifs au 31/12/2021

302

Comptes recruteurs actifs au 31/12/2021

1450

Offres « exclusives » déposées par les employeurs

62 094 Alertes emploi envoyées

COMMUNICATION SOCIAL MÉDIA

Caen Normandie Développement anime une communauté Emploi Caen Normandie sur les réseaux sociaux Facebook et Linkedin. L'objectif est de diffuser et relayer un maximum d'offres d'emploi et de développer la notoriété de ces comptes, à la fois vers les employeurs mais aussi vers les candidats.



ACTIVITÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX ANNÉE 2021

+ 266% Nombre d'abonnés Facebook (670)

+ 250%

Nombre d'abonnés Linkedin (3 392)



PARTICIPATION GROUPES DE TRAVAIL

Caen Normandie Développement oeuvre à soutenir les initiatives économiques en faveur d'une économie sociale et solidaire. A ce titre, l'agence est un membre actif en local et participe aux différents groupes de travail :

- Comité de relance ESS copiloté par l'Etat et la Région Normandie.
- Comité de suivi du Fonds de Prêts Relève Solidaire mis en place par France Active Normandie.
- Réunion des Chargés de mission dans les EPCI normands.
- Katapult : réunion des financeurs et comité de sélection, pitch des incubés.
- Interview par Calmec dans le cadre d'une étude sur le potentiel de développement des Entreprises d'Insertion/Entreprises Adaptées.
- Copil Creacoop.
- ADEME, Caen Normandie Métropole : Financement des projets liés au PAT.

ACCOMPAGNER LES PROJETS ESS SUR LE TERRITOIRE

En 2021, l'agence a rencontré 17 strutures ayant des besoins d'accompagnement dans le cadre de leur projet et de leur développement.

LES PROJETS 2021

uctures

Structures accompagnées

10

Demandes de subvention reçues

Demande de mise à disposition de terrain

- S **2021** AAJB
 - ACTIFAIFST
 - APAJH
 - ATIPIC
 - COOP 5%
 - Julien Vittecog
 - La Bulle
 - La Chiffo
 - La Cravate Solidaire
 - Les paniers de la mer
 - Normandie e-boutique
 - NQT
 - R'Pur
 - Revivre
 - Tiers Lieux Rive Droite
 - Vit Actif

RÉUNIR LES ACTEURS LOCAUX DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

7^{èME} FORUM ESS DE CAEN LA MER | 17 MAI 2021

Caen Normandie Développement organise chaque année pour la Commuanuté urbaine Caen la mer le Forum de l'Économie Sociale • Monsieur Bruno DOSSEUR, Directeur du Dôme. et Solidaire. Ce rendez-vous annuel a pour • Monsieur Pierric HOURÇOURIGARAY, Directeur objectif de réunir les acteurs engagés sur le territoire en faveur d'une économie plus sociale et solidaire et de donner la parole aux porteurs l'Association Citémômes. d'initiatives inspirantes.

En raison de la crise sanitaire le Forum ESS 2020 **Conclusion** n'a pas eu lieu. C'est donc en mai 2021 qu'il a • Madame Emeline STIEVENART, Directrice de été reporté, et non pas en novembre période habituelle de cet événement (mois de l'ESS).

PROGRAMME DU FORUM ESS 2021 Animé par Antoine VINCENT

Ouverture

- · Monsieur Joël BRUNEAU, Président de la Communauté urbaine Caen la mer.
- Monsieur Rodolphe THOMAS, 1er vice-président de la Communauté urbaine Caen la mer en charge de l'Emploi, de l'Économie sociale et solidaire et de la Politique de la Ville.

Table ronde: La mesure d'Impact Social

• Madame Emeline STIEVENART, Directrice de Impact Tank.

- · Madame Brigitte DELORD, Présidente de la Fondation LEGALLAIS.
- de l'ADRESS Normandie.
- · Madame Mathilde MILOT, Directrice de

- Impact Tank.
- · Monsieur Rodolphe THOMAS, ler viceprésident de la Communauté urbaine Caen la mer en charge de l'Emploi, de l'Économie sociale et solidaire et de la Politique de la Ville.

FORUM ESS 2021

63 Inscrits

35

Participants

Retransmission en direct du Forum ESS



SUBVENTIONS 2022

Les associations qui le souhaitent • 25 demandes dont peuvent désormais déposer une demande de subvention, au titre du développement économique, • 9 Hors champ de compétence auprès de la communauté développement urbaine Caen la mer.

Procédure en ligne sur caendev.fr

Bilan 2021:

- 4 concernant le développement économique
- économique, emploi ou insertion



PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES EN SANTÉ

PRENDRE PART AUX ÉVÉNEMENTS DE LA FILIERE

Caen Normandie Développement a participé à de nombreux événements structurants de la filière Santé qui se sont tenus en 2021, parmi lesquels:

L'événement **Hacking Health Normandie 2021** s'est tenu les 12, 13 et 14 Mars 2021 avec :

- 93 inscrits pour 83 participants dont 32 profils santé, 43 profils tech, 3 profils designer et 5 profil Business.
- 55 étudiants (66%) et 28 professionnels
- 67 Normands (81%), 14 franciliens (17%), 1 participant de Moselle (1%) et 1 participant du Gard (1%).
- 10 projets proposés, 9 sélectionnés et 5 lauréats.
- 1774 followers, 30535 impressions et 2280 interactions, tous réseaux confondus.
- 6 rencontres du réseau thématique healthtech, désormais renommé « Normandy Healthtech » ont eu lieu au second trimestre 2021. Le réseau s'est finalement créé en Association de loi 1901 avec le soutien de Caen

Normandie développement et compte plus de 30 membres dont les 2/3 sur Caen la mer.

Un Premier événement d'envergure est venu clôturer l'année en présence de 70 personnes au sein de la Plateforme Cyceron. Les membres de l'association ont pu y suivre des séminaires qualitatifs sur les évolutions de la réglementation en HealthTech.

Conventionnement avec le pôle de compétitivité Atlanpôle Biothérapies pour l'organisation d'un cycle d'événements sur le nucléaire appliqué à la Santé. Une première rencontre entre les acteurs caennais et nantais s'est tenue le 18 novembre en distanciel. Un programme d'événement de rencontre est prévu pour l'année 2022.

ACCUEILLIR ET ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES ET PORTEURS DE PROJETS

MENER DES ACTIONS DE PROSPECTION ET D'ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTS

- · Accueil d'une délégation de 3 ingénieurs de l'entreprise OXILIO, spin off d'ORANO DS dédiée • Echanges avec l'équipe parisienne d'ORANO au traitement des déchets. Présentation de l'offre de service d'OXILIO au CLCC François Baclesse, au Ganil, à Cyceron, au LPC Caen médecine nucléaire. (en amont des activités et à Caen la mer. L'entreprise a pu trouver son premier client caennais : ETAP LAB grâce aux mises en relation effectuées par Caen Normandie développement.
- Visite le 5 mars 2021 du centre d'innovation Accompagnement des entreprises Lys Maurice Tubiana à Bessines sur Gartempes sur invitation d'ORANO. Ce centre est une VI d'un centre de production de Pb212.

Cette visite s'est accompagnée d'un travail intense aux côtés des équipes d'ORANO Med pour évaluer la faisabilité de l'accueil d'une usine de fabrication de radiopharmaceutiques sur le territoire.

• Structuration de la candidature de Caen la mer à l'accueil d'un campus médical de qualifications d'excellence en Pharmacie. Production d'un argumentaire quant à l'offre de service caennaise aux industriels de la pharmacie : de l'essai clinique au façonnage. Cette offre de service a été très bien reçue par

le rectorat, porteur du dossier.

- R&D quand à la recherche de nouveaux isotopes susceptibles d'être exploités en d'Orano Med). Une visite à Caen s'est tenue le 14 septembre 2021 et a permis de dégager des pistes de collaboration prometteuses avec Cyceron, Ganil et le CHU Caen Normandie.
- Thérapeutics (Levée de fonds), Samdoc (préparation Salon), **Etap Lab** (acquisition de nouveaux locaux) F2D (implantation en pépinière).



ACCUEILLIR DES DÉLÉGATIONS ÉTRANGERES

Dans le cadre de l'accueil des ambassadeurs des pays nordiques, organisé par les relations internationales de la Ville de Caen, l'équipe lituanienne a émis le désir de prolonger son séjour à Caen pour des rencontres économiques.

M. L'ambassadeur et ses équipes ont ainsi pu rencontrer sur 2 jours l'ensembles des responsables des relations internationales de l'ESR caennais, l'institut BB@C, la plateforme Cycéron, Caen Normandie développement, le pôle TES, Le réseau Normandy HealthTech,



la Sotraban, la team France export, le Moho, Normandie Energies, La FrenchTech Caen et l'entreprise Dejamobile.

Dans ce même cadre, Caen Normandie Développement a eu la chance d'accueillir une délégation Lettone à Caen la mer pour parler Cyber sécurité, entrepreneuriat féminin et French Tech.

CHIFFRES 2021

Prospects exogènes accompagnés

Événements

13 Colloques subventionnés

130 **Entreprises** touchées par au moins l'une des actions menée

PORTER DES ACTIONS DE PROMOTION DE LA programmé à l'été puis à Noel 2021 a été FILIERE ET DE SES ACTEURS

Caen la mer est lauréat du fond francoquébécois pour la coopération décentralisée. Ce programme vise à intensifier les échanges en particulier autour de l'entrepreneuriat féminin, innovant, et étudiant.

Lancement d'un AMI auprès de Caenlamer by les premières, le Dôme, Normandie Incubation et Pepite pour recruter des entreprises intéressées par le marché canadien. Sélection de 7 entreprises caennaises :

- 4 incubés : Arterya (santé, réseau healthtech), Deigma (santé, réseau Healthtech), Vettapp Levis. (santé animale), Runes studio (Gaming).
- 2 « programme pépite » : Pré de nous (Plateforme de distribution de produits locaux aux étudiants) et DROP! (Fontaine à eau écologique).
- 1 entrepreneur du dôme : EP Digital, (numérique).

Le programme de déplacement, initialement

repoussé pour Avril 2022. De très nombreux échanges avec les parties prenantes du monde économique ont permis de construire un programme riche pour les entrepreneurs. La mission comprend également un volet plus institutionnel avec un travail d'échanges sur la filière Santé mené avec le CHU Caen Normandie ; le CLCC François Baclesse et les centres hospitaliers de Levis et Montréal. Un accord de coopération concernant l'envoi de patients canadiens atteints de cancer résistants à la radiothérapie pour suivre un protocole de protonthérapie a été conclu entre le CLCC François Baclesse et les Hôpitaux de

Caen la mer est lauréat de l'appel à projet « Site industriel Clé en main » pour la ZAC du Campus sur Colombelles, générant ainsi des retombées presse intéressante et une augmentation du nombre de prospects.



Établissements de santé impliqués (Centre François **Baclesse et CHU** Caen Normandie)

Établissement d'enseignement supérieur (Université de Caen Normandie)

AMI « CONQUÉRIR LE MARCHÉ **CANADIEN**

Délégations « Caen Nordik » accueillies

Entreprises engagées aux côtés de Caen Normandie Développement



STRUCTURER UNE ÉCONOMIE DE LA CYBERSÉCURITÉ

CRÉATION DE L'ASSOCIATION CAMPUS CYBER CAEN NORMANDIE

Depuis 2020, Caen Normandie Développement claire du Campus Cyber Caen Normandie. a travaillé pour réunir les acteurs de la Cybersécurité présents sur le territoire au sein cybersécurité à destination des organismes d'un Think Tank. L'année 2021 a vu la continuité de ce travail et sa concrétisation dans plusieurs projets.

CRÉATION DE L'ASSOCIATION CAMPUS CYBER **CAEN NORMANDIE**

Depuis plus d'un an Caen Normandie Développement travaille à la structuration de la filière cybersécurité sur le territoire de Caen la mer. Pour se faire, l'agence a réuni des acteurs locaux de la cybersécurité : formation, recherche & développement et entreprises. Ces échanges ont abouti à la création de l'association Campus Cyber Caen Normandie le 06 octobre 2021 afin de préfigurer une antenne du Campus Cyber National, destinée à rassembler l'écosystème régional en cybersécurité.

Les objectifs de l'association reposent sur plusieurs axes:

- Fédérer les acteurs de l'écosystème de la cybersécurité sur le territoire normand.
- Définir et promouvoir une offre de service

- · Construire et promouvoir des produits en ciblés du territoire.
- Mettre en adéquation la formation avec les besoins de recrutement des entreprises en Cybersécurité.
- Attirer les talents et par conséquent valoriser et promouvoir la Normandie comme territoire attractif, propice à l'installation et la croissance des entreprises.
- Favoriser les collaborations entre les différents acteurs de l'écosystème de la cybersécurité à savoir les entreprises, la formation, les laboratoires et les acteurs publics.

LES MEMBRES Laboratoire (GREYC) Membres Pôle de fondateurs dont compétitivité (TES) Caen la mer **Entreprises** Incubateur

(Normandie

incubation)

CYBERSÉCURITÉ & CAMPUS DES TERRITOIRES

PARTICIPER AU GROUPE DE TRAVAIL & DYNAMIQUE COLLECTIVE

A l'occasion de la création du Campus Cyber National, un certain nombre de groupes de travail ont vu le jour autour du projet. Caen Normandie Développement a pu intégrer le groupe de travail dédié aux antennes régionales suite aux différents échanges avec le directeur de cabinet de Monsieur Cédric O puis avec le directeur de cabinet de l'ANSSI, Yann Bonnet.

Ce groupe de travail Campus Cyber Territoriaux est composé de représentants des organisations suivantes : l'ANSSI, le Campus Cyber National et les Régions. Il a pour objectif de permettre aux territoires, ayant déjà exprimé leur désir d'accueillir une antenne régionale, de co-construire la définition de ce qu'est une antenne, les moyens de le devenir, les droits et devoirs, les financements et les offres de

Ce groupe de travail s'est réuni tous les 15 jours en ligne à partir du 1er mars 2021.

Il travaille également à la création du dossier de candidature pour devenir une antenne Campus Cyber en Région. Cette initiative va également plus loin : ce groupe de travail deviendra, au lancement officiel du Campus Cyber National (février 2022), un collège des campus territoriaux.

- · Chaque campus territorial choisira un représentant pour siéger à ce collège;
- · Le collège élira un représentant qui siègera au Conseil d'administration du Campus Cyber

Le réseau des Campus Territoriaux aura ainsi la possibilité de faire entendre sa voix et d'influer sur les décisions au niveau national. Il aura également pour tâche de remonter les réalités des territoires et les problématiques de terrain.

ASSURER UNE VEILLE ACTIVE ET INFORMER LES ACTEURS DE LA CYBERSÉCURITÉ

AMI SÉCURISER LES TERRITOIRES : CHU CAEN NORMANDIE LAURÉAT

La veille sur les appels à projet et les appels à manifestation d'intérêt réalisée par Caen Normandie Développement a permis d'identifier l'AMI « Sécuriser les territoires ». Confié par l'Etat à la Caisse des Dépôts et Consignations, cet Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) constitue la première étape du projet.

Il a pour objectif d'identifier et sélectionner des acteurs du territoire qui souhaitent démonstrateur cybersécurité. ne s'adresse qu'à 3 types d'organismes : collectivités territoriales, établissements de santé et infrastructures portuaires. Cet AMI consiste pour les candidats à identifier une problématique en cybersécurité dans leur système informatique pour lequel aucune solution n'existe actuellement. La candidature à cet AMI implique également l'identification d'un écosystème local.

Normandie Développement accompagné la direction des systèmes d'information du CHU de Caen et du GHT à la rédaction de leur candidature à cet AMI. Suite à la sélection en première lecture du dossier du CHU pour l'oral, Caen Normandie Développement a organisé un temps d'échange avec des entreprises de la cybersécurité du territoire afin d'accompagner le CHU et de les préparer à cet oral.

Le CHU de Caen a finalement été sélectionné comme un des 6 lauréats de l'AMI sur le territoire national.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

ACCOMPAGNEMENT & ÉCHANGES AVEC LE CHU CAEN NORMANDIE

Echanges avec le Professeur Denis Agostini sur les besoins d'infrastructure et les formations en IA du CHU de Caen.

Nous accompagnons l'établissement de santé dans la définition de ses besoins en termes de formation sur l'IA et la santé pour son personnel soignant aux côté de l'école Simplon by Microsoft.

ACCOMPAGNEMENT DE L'ÉCOLE MICROSOFT BY **SIMPLON: PROJET D'IMPLANTATION**

Microsoft a créé en 2018 en partenariat avec Simplon l'Ecole IA Microsoft by Simplon. L'objectif de ce partenariat est de former des demandeurs d'emploi aux métiers de l'Intelligence Artificielle. Le développeur en IA est un spécialiste du développement d'applicatifs informatiques autour de l'IA et de la Data Science. Son rôle est de développer des solutions informatiques utilisables par des spécialistes et des non-spécialistes, intégrant directement ou indirectement des briques d'IA. Il conçoit, teste et adapte les applicatifs intégrant tout ou partie de ces technologies.

Cette école s'adresse aux personnes éloignées de l'emploi ayant des connaissances en langage algorithmique et leur propose de bénéficier d'une spécialisation en Intelligence Artificielle, pour devenir des développeurs en Intelligence Artificielle. En 2020, Simplon dépose le titre à finalité professionnelle de « Développeur en Intelligence Artificielle » auprès de France Compétences, d'un niveau 6 équivalent à bac + 3, permettant ainsi aux apprenants de bénéficier d'un titre RNCP et d'une reconnaissance auprès des employeurs et des entreprises.

Lancées en mars 2018, un réseau de 30 Écoles IA Microsoft by Simplon IA a vu le jour partout en France, avec un taux de sorties positives de 77,5% (chiffres à fin 2020). Des formations toujours gratuites pour les apprenants qui reposent sur les mêmes principes de recrutement, de pédagogie et de cursus que la promotion initiale, enrichis par les spécificités de chaque partenaire.

La Normandie étant une des seules Régions n'ayant pas encore d'antenne, l'Ecole a émis le souhait de s'implanter à Caen.

Le 16 septembre 2021, l'Ecole Simplon a ainsi organisé un webinaire de présentation de sa formation à destination des entreprises caennaises afin de trouver des financeurs pour les apprenants. A leur demande, cette invitation a été relayée par la FrenchTech Caen Normandie, transmise à l'association Normandy Micro Electronics et au Pôle TES par Caen Normandie Développement

En parallèle, Caen Normandie Développement a mis en relation l'Ecole Simplon avec la direction de la formation à la Région et Pôle Emploi afin de trouver des solutions de financements des apprenants.

CARTOGRAPHIE DES ACTEURS DE L'IA EN RÉGION

Caen Normandie Développement et la Direction de l'aménagement numérique de la Région Normandie ont travaillé à cartographier les acteurs de l'Intelligence Artificielle à Caen la mer. Le territoire compte une trentaine d'entreprises, grands groupes, PME et startups, qui travaillent sur l'IA.



ACCOMPAGNER LES STARTUPS AU SALON MONDIAL VIVA TECHNOLOGY

PROMOTION DU TERRITOIRE ET DES INNOVATIONS

VivaTech est un salon international de l'innovation et de l'économie numérique organisé par Publicis et les Echos. Il rassemble. tous les ans à Paris, les entreprises du secteur. matière.

L'enjeu de l'édition 2021 était de permettre à des startups et PME dans le domaine du numérique de présenter leurs innovations, leurs produits et services et de promouvoir leurs sociétés ou clients avec une partie du salon en virtuel pour pallier les contraintes sanitaires.

L'association Normandie Web Xperts (NWX), dont les missions sont notamment d'aider les start-up et PME dans le domaine du numérique à développer leur business au travers d'événements, s'est proposée

d'assurer la logistique, la coordination des acteurs et l'interface avec les organisateurs du salon. Il s'agissait donc de monter une délégation commune sous la bannière « We Il est désormais le 1er salon français en la Are Normandy » co-financée par Caen la mer et Rouen Normandie Métropole. L'Agence de Développement pour la Normandie intervient également en apportant un soutien financier aux startups qui exposent.

auprès d'investisseurs, partenaires potentiels Les entreprises ayant exposé pour le territoire de Caen la mer sont :

- Forlabs | Domaine E-santé
- Hoopop | Domaine Evénementiel
- Open Mind Neurotechnologies | Domaine NeuroTech
- Samdoc Medical Technologies | Domaine E-santé
- Tinycoaching | Domaine EdTech

Les moments forts de l'édition 2021 :

Hoopop: Visite du Ministre délégué auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargé des Petites et Moyennes ont obtenu un taux moyen de 6,75%. Entreprises Alain GRISET.

WEEM: • Échange avec le Président de la 0.02% et 0.09% est considéré comme bon. République Française, Monsieur MACRON.

• Visite de la Présidente de la Région Île comme très bon. de France, Madame Valérie PECRESSE découverte de la cabine connectée.

TINY COACHING: lauréat du concours French IoT 2021 du Groupe La Poste NWX Rapport VivaTech 2021.

COUVERTURE RÉSEAUX SOCIAUX ÉDITION 2021

L'analyse de nos publications sur les réseaux sociaux lors de l'opération Viva Technology 2021 nous permet d'établir le constat suivant : Sur LinkedIn, un taux d'engagement situé entre 2 et 5% est considéré comme bon. Un taux supérieur à 5% est considéré comme très bon.

Les publications concernant Vivatech

Sur Twitter, un taux d'engagement situé entre Un taux situé entre 0,33% à 1% est considéré

Les publications concernant Vivatech ont un taux d'engagement moyen de 3 %.

Les différentes interviews réalisées sur les startups par les médias présents ont été très bien perçues à la fois par les startups mais également par le grand public.



FRENCH TECH CAEN NORMANDY

La Communauté urbaine Caen la mer et Caen Les entreprises et startups normandes étaient Normandie Développement soutiennent très fortement l'association French Tech Caen French Tech. Normandy.

Le 24 novembre 2021, Caen Normandie Développement a organisé l'inauguration du guichet French Tech Central au Dôme en présence des nombreux partenaires du dispositif.

présentes ainsi que les représentants de la

L'inauguration a rassemblé une centaine de personnes de toute la Normandie puisque ce dispositif est partagé avec les communautés French Tech rouennaises et havraises.



DÉTECTER DES PROJETS INNOVANTS EN FOODTECH

PARTENARIAT AVEC LA FONDATION AGROPARITECH

Caen Normandie Développement et la Fondation AgroParisTech ont conventionné, permettant ainsi à l'agence de participer au jury « entreprendre » du programme FoodInnLab et d'y délivrer des cours de stratégie d'implantation aux startups incubées.

Caen Normandie Développement travaille aussi avec l'accélérateur régional Fast Forward Normandy et le Village by CA sur ces sujets liés à l'innovation dans la filière agroalimentaire.





Participation Caen Normandie Développement aux plénières et aux réunions de l'association NMA et aux réunions.

Les membres de l'association ont décidé, au vu du succès du High Tech Campus Day organisé en octobre 2019 (découverte et visite d'entreprises pour les étudiants couplés à des stands de recrutement des stagiaires et apprentis), de réitérer l'opération en 2022.

Démarrage du projet en 2022.

Diffusion régulière aux membres l'association d'informations relatives aux dispositifs emploi gérés par Caen Normandie Développement.

Afin de répondre aux enjeux du futur, EPOPEA Caen Normandie Science & Innovation Park est le pôle d'excellence scientifique caennais qui a pour mission de favoriser l'innovation.

Au travers d'une gouvernance collective, l'association EPOPEA, créée en 2019, assure une gouvernance collective. Caen la mer et Caen Normandie Développement œuvrent à la mise en place des projets permettant de dessiner

le futur du science park, par une gestion de projet transverse. Enfin, la SPL EPOPEA est un outil d'aménagement, auquel sont confiés certains projets.

EPOPEA

PARK

Caen Normandie Développement permet par ses actions une coordination de l'ensemble des projets et réalise une animation et une mise en réseau de ces multiples acteurs.

ANIMER ET VALORISER L'ASSOCIATION EPOPEA

RÉUNIR ET FÉDÉRER LES MEMBRES ET PARTENAIRES

Pour une durée de 5 mois à compter d'avril les ambitions du site EPOPEA, d'augmenter 2021, une stagiaire est venue renforcer l'équipe afin de développer les actions de valorisation et d'animation sur EPOPEA PARK.

Un plan d'actions a été mis en place sur les actions portées par l'association EPOPEA en lien avec les équipes Caen Normandie Développement, avec pour objectifs d'afficher

l'attractivité et d'animer. Enfin, le second axe de travail vise à conforter et développer l'excellence scientifique du science & innovation park caennais.

Les instances de l'association se sont réunies en bureau en février, puis en conseil d'administration en juin et septembre.

L'année s'est clôturée par l'Assemblée Générale en décembre qui fut l'opportunité pour les membres de partager et découvrir les avancées des différents projets et actualités. Un focus particulier a été fait sur les services à la santé avec une présentation de l'offre de service ANIDER et le projet d'hôtel hospitalier de CREADIMM.

EPOPEA PARK rassemble une multiplicité d'acteurs étudiants, enseignants, entrepreneurs, chercheurs, soignants... En favorisant les rencontres entre ces populations, l'association EPOPEA souhaite développer les collaborations entre partenaires afin d'imaginer et créer les innovations de demain. Plusieurs actions ont été mises en place pour que les structures d'EPOPEA PARK échangent et fassent connaissance.

Notamment, il s'est agi de poursuivre l'EPOPEA TOUR engagé fin 2019 et permettant aux partenaires de se réunir pour participer à une matinale chez une structure membre de l'association pour découvrir ses activités et ses projets.

Néanmoins, pour respecter les contraintes sanitaires imposées par l'épidémie de Covid-19, l'association EPOPEA s'est adaptée et a mis en place les rendez-vous thématiques. Ce format d'animation permet de conserver le lien entre les parties prenantes de l'association en échangeant autour de sujets définis.



Février Rendez-vous **th**ématique **E**POPEA au Centre CYCERON pour découvrir l'institut Blood and Brain @ Caen-Normandie (BB@C) porté par le Pr Denis Vivien (15 participants).



Juin Participation à 2021 la journée du groupe santé du laboratoire GREYC qui organisait à l'ENSICAEN une journée thématique santé et sciences du numérique (80 participants).

Septembre Organisation 2021

d'une matinale à l'ENSICAEN, associée à une présentation de la **Fabrication Additive** en Normandie par les équipes de NAE. Cette matinée s'est terminée par la visite du laboratoire CRISMAT.

DÉVELOPPER LA COMMUNAUTÉ ET LE SENTIMENT D'APPARTENANCE

COMMUNIQUER ET VALORISER LES EXPERTISES DU SCIENCE PARK

d'EPOPEA Caen Normandie Science & Innovation Park et le sentiment d'appartenance des structures qui y sont implantées, un travail de valorisation est réalisé, notamment au travers des pages web hébergées sur le site de Caen Normandie Développement. Ces pages nécessitent des mises à jour et évolutions régulières.

L'envoi d'une Newsletter EPOPEA de manière saisonnière vise à partager les actualités d'EPOPEA PARK.

Afin de développer la communauté autour Enfin, l'animation et l'établissement d'un planning éditorial de la page LinkedIn EPOPEA est un levier important dans la diffusion et le partage au sein de la communauté.

QUELQUES CHIFFRES

210 Abonnés à la newsletter EPOPEA

530 Abonnés à la page Linkedin

Site internet www.epopea.fr qui héberge de nombreux contenus et actualités

PROMOUVOIR LES COLLABORATIONS LABORATOIRES - ENTREPRISES

LA FETE DE LA SCIENCE 2021 : UNE PROGRAMMATION EPOPEA DÉDIÉE

A l'occasion de la Fête de la Science 2020, et compléter son contenu. Un flyer permettant organisée de manière virtuelle, l'association EPOPEA en partenariat avec Caen la mer a d'animations a été conçu. décidé de créer une visite virtuelle d'EPOPEA Caen Normandie Science & Innovation Park en mettant à l'honneur cinq projets innovants nés de collaborations entre l'industrie et la recherche d'EPOPEA PARK.

En 2021, ce support a été mis à jour avec le prestataire, pour en améliorer son ergonomie sa valorisation auprès des partenaires lors



DE LA RECHERCHE NAÎT L'INNOVATION





par le laborature CNDT, développe noveoux usages du lin eger les motérique industriels dans Et bien d'autres innovations.



A l'occasion de la Fête de la Science, l'association EPOPEA, en partenariat avec Caen la mer a organisé son premier évènement à destination du grand public, le jeudi 7 octobre 2021 dans les locaux du PFRS de l'Université Caen Normandie.

Destiné à promouvoir l'excellence scientifique caennaise et à faire découvrir EPOPEA PARK, un programme ponctué par 3 temps forts a été imaginé :

- Une session de pitchs pour présenter les thématiques d'EPOPEA PARK (santé, sciences du numériques et matériaux & énergie) au travers de projets collaboratifs innovants nés sur le science park.
- Une conférence scientifique.
- La remise du prix d'honneur EPOPEA par le Président de l'association EPOPEA pour récompenser et valoriser un projet collaboratif d'EPOPEA PARK.

Cet évènement dans sa première édition a rassemblé une centaine de participants, permettant d'élargir à un public plus large, la valorisation des travaux effectués sur EPOPEA PARK.

Le Prix d'honneur EPOPEA 2021 a été remis à la société Loop dee Science pour son travail aux côtés du CHU Caen Normandie et de ELDIM sur le dispositif de détection du coronavirus.

Enfin, pour développer l'axe international, la capitalisation des relations internationales des établissements est importante. Leurs représentants ont été réuni au centre CYCERON lors de l'accueil de la délégation lituanienne en mai afin qu'ils y présentent leurs programmes pouvant faire naître de futures collaborations.







COORDONNER LA RÉALISATION D'AMÉNAGEMENTS ET D'ÉQUIPEMENTS L'ACCUEIL DES VISITEURS SCIENTIFIQUES : LA MAISON DES CHERCHEURS

une dynamique sur EPOPEA PARK, le projet prévoit la construction d'un premier bâtiment Totem **« La Maison des chercheurs »** qui a pour objectif d'accueillir et héberger les chercheurs et visiteurs scientifiques.

Dans le cadre du mandat d'études préalables confié à la SPL EPOPEA, les hypothèses de montage institutionnel, financier et juridique ont été étudiées.

L'opportunité de construire et adosser une résidence étudiante au projet initial d'hébergement de visiteurs scientifiques permet de créer des synergies à différents niveaux. Les discussions sont menées avec la société de développement immobilier La Caennaise et la SPL EPOPEA.

Une étude est menée en parallèle par la Direction de l'Urbanisme pour définir les grandes orientations et l'organisation de l'espace à l'échelle de la Place des Totems. Cette étude viendra positionner l'interface entre la Maison des Chercheurs et la future ACCUEILLIR LES APPRENANTS ZAC Mont-Coco. Une délibération de principe a été présenté en Conseil Communautaire en mars 2021.

Un lien fort avec les partenaires d'EPOPEA PARK a permis de présenter le projet de Maison des Chercheurs regroupant un établissement para-hotelier et une résidence étudiante conventionnée. Les études préalables menées par la SPL EPOPEA ont abouti à une définition du modèle et du mode d'exploitation de ce premier totem, pour un objectif de livraison de cet équipement à l'automne 2024.

REPENSER LE CAMPUS 2

Dans le cadre des projets des différents un enjeu fort pour le territoire. Une étude établissements du Campus 2 sur EPOPEA PARK, il convient d'apporter une coordination en réalisant un schéma directeur immobilier. Le lancement de cette étude s'est tenu en mars après une sélection collective du groupement SCET / AIA / LATTITUDE.

La phase 1 d'identification et de recensement des besoins s'est clôturée durant l'été. Par une succession d'entretiens avec les partenaires du campus ainsi que les établissements et

Avec pour objectif de créer une centralité et structures situés à l'interface, les grandes orientations du secteur sont en cours de définition. La phase 2 visant à proposer de premières orientations a inclus l'organisation d'une étude et des ateliers sur la vie étudiante, le développement durable et le projet de Maison de l'innovation.

> La finalisation du Schéma Directeur Immobilier est prévue pour le début d'année 2022.

DÉVELOPPER UN ESPACE POUR LES ENTREPRISES

Les études préalables pour la création d'une Zone d'Activité Concertée (ZAC) sur le secteur sont portées par la SPL EPOPEA par mandat de Caen la mer. Le projet englobe également les projets immobiliers sur les anciennes friches au sud du centre commercial. L'année 2021 a été marquée par une concertation publique présentant le projet urbain et les intentions urbaines pour une création de la ZAC en 2022. Un atelier de concertation en lien avec l'association EPOPEA s'est tenu en septembre pour présenter les enjeux de la ZAC aux partenaires du secteur.

La réorganisation au niveau de la Chambre de métiers régionale a fait évolué ce sujet. Une dynamique entre les partenaires (CMA, CCI, UIMM, Maison de l'artisan) s'est développée sur l'année 2021 pour y partager les enjeux autour du périmètre de la ZAC Mont Coco et les problématiques liées à l'hébergement des apprenants. La réalisation d'une étude coordonnée entre établissements dans un projet commun d'hébergement est lancée (ou reconstruction du foyer d'hébergement).

MODERNISER LA ZONE DE LA SPHERE

La requalification du secteur de la zone d'activité de la Sphère ainsi que ses perméabilités sont d'aménagement et de requalification de ce secteur sera réalisée en 2021, pilotée par la Direction de l'Urbanisme, complétée par une mission de stage sur le terrain afin d'obtenir une meilleure connaissance des acteurs de ce secteur.



SOUTENIR LA FETE DE LA SCIENCE

En lien avec la coordination régionale menée par le Dome, l'édition 2021 de la Fête de la Science s'est faite dans un format « Ville des équipes communication Ville de Caen et Caen la mer visant à diffuser des éléments sur le territoire. C'est également dans cette solutions. dynamique que la manifestation « EPOPEA fête la Science » s'est tenue (portée par l'association EPOPEA en lien avec Caen la mer et l'Université Caen Normandie).

La situation sanitaire actuelle impacte l'organisation de colloques sur le territoire qui de demandes de subventions ont été reçus (sur une année courante se sont près de 40 dossiers accompagnés).

PROJET MULTIDISCIPLINAIRE DES ÉTUDIANTS DE L'ESITC

Pour la dernière année d'étude des étudiants de l'ESITC, depuis de nombreuses années, Sciences ». Un soutien a été apporté par les l'école organise un projet avec mise en situation réelle. Pour 2020, l'idée etait de proposer le territoire pour expérimenter des

Débuté en octobre 2020, les étudiants ont présenté en février 2021 une restitution de leurs propositions sur le secteur d'études la zone EPOPEA, Colombelles via PARTICIPER AU FINANCEMENT DES COLLOQUES Effisciences, Presqu'ile et Canal. Ce travail a mis en avant des propositions sur des thématiques aménagements, flux, bâtiments sont annulés ou reportés. En 2021, 13 dossiers emblématiques en lien avec les activités industrielles, touristiques et sportives.





COMMUNIQUER

SUR L'OFFRE DE SERVICES ET LES ACTUALITÉS DE CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT

En 2021 le service communication de Le service communication gère l'ensemble des l'agence Caen Normandie Développement destination de ses cibles, en lien les équipes, la Direction de la communication de Caen la partenaires. L'action du service porte sur :

LA COMMUNICATION DIGITALE : site internet, réseaux sociaux, newsletters, bourse aux locaux dont les outils EPOPEA.

LA COMMUNICATION PRINT : supports papier (plaquette, flyers, affiches, cartes postales etc...).

LA COMMUNICATION ÉVENEMENTIELLE : montage et organisation d'événements multiples et participation aux divers salons ou opérations partenariales.

LA COMMUNICATION AUDIOVISUELLE : production de vidéos et prise en charge, durant la crise sanitaire, d'organisation de webinaire et autres événements en virtuel.

AIDE AU LOYER

Le service communication a géré l'ensemble de la mise en place du dispositif d'aide au loyer et a pris en charge les actions de communication et d'informations associées à destination des entreprises.

SIMI 2021

Organisation de la présence de Caen la mer au salon de l'immobilier d'entreprise à Paris en décembre 2021 (stand, communication, délégations officielles et temps forts, valorisatio de l'offre foncière et immobilière).

outils de communication de l'agence dans a de nouveau renforcé sa communication à un souci de développer la connaissance de cibles quant à l'offre de services mais aussi pour développer la notoriété de l'agence mer et son Cabinet ainsi que ses nombreux et valoriser le travail mené au service du développement économique du territoire, en local et à l'exogène.

> Pour de nombreuses actions, le service construit la stratégie de communication à déployer et prend en charge la conception des actions de communication (création graphique, développement web, planning éditorial, community management, relations presse...).

> Le service assure le bon déroulement des opérations de communication et coordonne les échanges entre l'agence, Caen la mer et les partenaires.



Campagnes emailing

55 Articles rédigés et diffusés

> 80 Créations graphiques

10 Actions de relation presse (communiqué, conférence)

UNE COMMUNICATION **MULTICANAL**

27 000 Visiteurs sur www.caendev.fr

13 400

Abonnés aux comptes réseaux sociaux de l'agence

20 Salons, événements, conférence ou ateliers

organisés

PROMOUVOIR

LES ATOUTS ÉCONOMIQUES DU TERRITOIRE **CAEN NORMANDIE**

En 2021 le service communication de l'agence Caen Normandie Développement a de nouveau renforcé sa participation aux attractivité, en charge de l'animation de la marque territoriale CAEN NORMANDIE pour Caen la mer.

LA COMMUNICATION DIGITALE : intégration des argumentaires territoriaux sur notre site internet et participation à leur rédaction. Partage des actions de communication digitales (réseaux sociaux et sponsorisation).

LA COMMUNICATION PRINT : réalisation et mise à jour des supports plaquette Caen Normandie Destination Investissements, Caen Normandie Destination Emploi.

LA COMMUNICATION ÉVENEMENTIELLE : participation au montage et à l'organisation du job dating « Je m'installe en bord de mer » | Prise en charge de la création de destination des entreprises | Présence à Paris participants

lors de l'opération (organisation, logistique, communciation).

actions de marketing territorial de la mission LA COMMUNICATION AUDIOVISUELLE : Le service communication de Caen Normandie Développement a proposé à la mission attractivité une opération conjointe de marketing territorial digital ayant vocation à développer l'image du territoire comme destination d'opportunités professionnelles. La campagne « Caen Normandie Destination Emploi », déployée en 2021, c'est :

- 40 entretiens organisés avec les témoins identifiés pour cette campagne.
- 25 vidéos témoignages de salariés et/ou dirigeants, arrivés à Caen Normandie ou natifs du territoire - Grands groupes, PME et startups, tous secteurs d'activités confondus.
- Une soirée « Ambassadeurs économiques » organisée en fin d'année 2021 pour réunir l'identité visuelle et de la communication à et remercier l'ensemble des entreprises et











CETTE CAMPAGNE A REMPORTÉ LE TROPHÉE 2021 DE LA COMMUNICATION DIGITALE DÉCERNÉE PAR LE **CLUB DE LA PRESSE ET DE** LA COMMUNICATION EN NORMANDIE.

Soirée de remerciements aux ambassadeurs économiques. Hôtel de ville de Caen



Caen Normandie Développement 19 avenue Pierre Mendès France CS 52 700 14 027 CAEN Cedex 9

_

02 14 61 01 60 contact@caendev.fr www.caendev.fr