

# FORUM

économie sociale et solidaire

Jeudi 27 mai 2021 de 8h30 à 13h00

Hémicycle de l'Hôtel de la Communauté urbaine Caen la mer

**« Comment mesurer et valoriser votre impact social ? »**

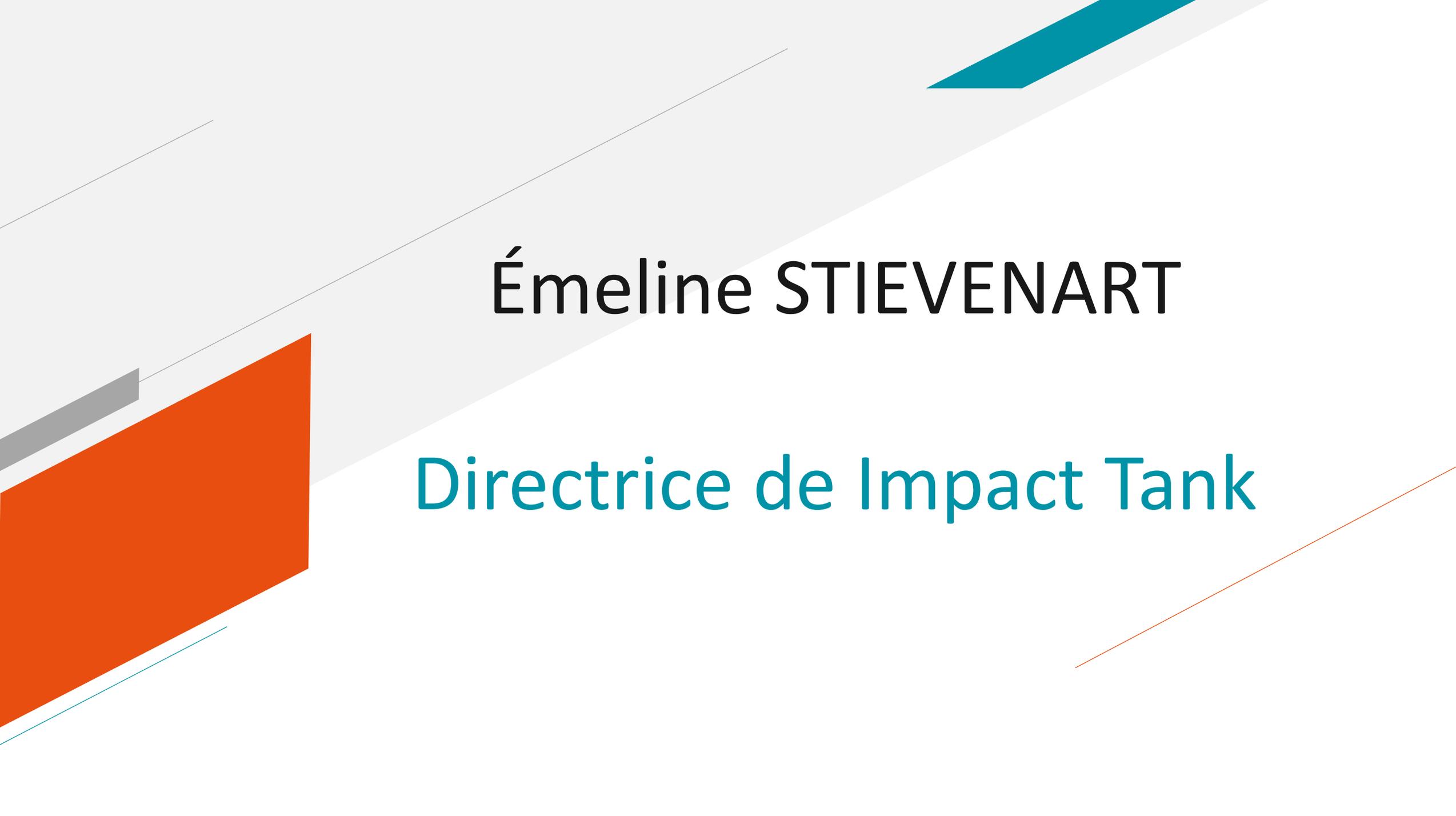


**Monsieur  
Joël BRUNEAU**

Président de la Communauté  
urbaine Caen la mer

**Monsieur  
Rodolphe THOMAS**

1er vice-président de la Communauté  
urbaine Caen la mer en charge de  
l'Emploi,  
de l'Économie sociale et solidaire et  
de la Politique de la Ville



Émeline STIEVENART

Directrice de Impact Tank



# PAUSE

# Table ronde

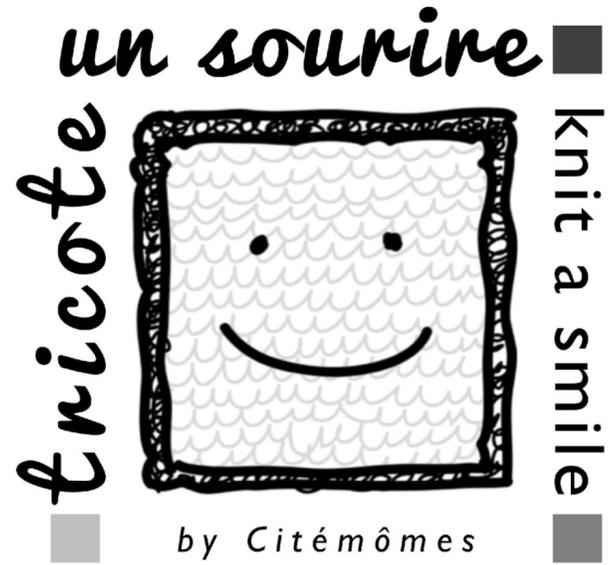
Monsieur Pierrick HOURÇOURIGARAY,  
Directeur de l'ADRESS Normandie

Madame Mathilde MILOT,  
Directrice de l'Association Citémômes

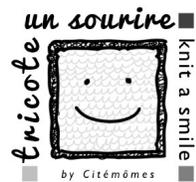
Monsieur Bruno DOSSEUR,  
Directeur du Dôme

Madame Brigitte DELORD,  
Présidente de la Fondation LEGALLAIS

Madame Emeline STIEVENART,  
Directrice de Impact Tank



Un projet de **CITÉMÔMES**



# Le projet





Yarn Bombing - Place du Lieutenant Aubert  
à Rouen  
Mars 2014  
Dans le cadre du Festival les Pluriels



Yarn Bombing - Guidoline à Rouen  
Mars 2014  
Dans le cadre du Festival les Pluriels



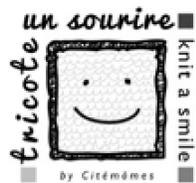
Yarn Bombing - Place des Carmes à Rouen  
Mars 2015  
Dans le cadre des JEMA (Journées Européennes des Métiers d'Art)

# Notre inspiration



Parce qu'un sourire coûte moins cher que l'électricité  
mais donne autant de lumière.

*Abbé Pierre*



# Objectifs



1 carré



1 sourire



# Les carrés

Nous acceptons tous les carrés,  
mais on évite les carrés en jersey (ça roule) !

Vous pouvez utiliser tous les points :  
blé, riz, points mousse, points fantaisie... tout est permis !

Une fois reçus,  
les carrés passent par différentes étapes :

1 / *Compter*

2 / *Calibrer pour voir leur taille (entre 4,8 et 5,2 cm)*

3 / *Trier par couleur*

Les carrés, trop petits ou trop grands, servent à réaliser  
nos kits pour l'oeuvre n°2 ou signature, ou tout autre  
projet autour de la maille !





## La main géante

Mai 2015

Pour le festival « Animajuin » de la ville de Petit-Quevilly



## La main géante

Mai 2015

Pour le festival « Animajuin » de la ville de Petit-Quevilly

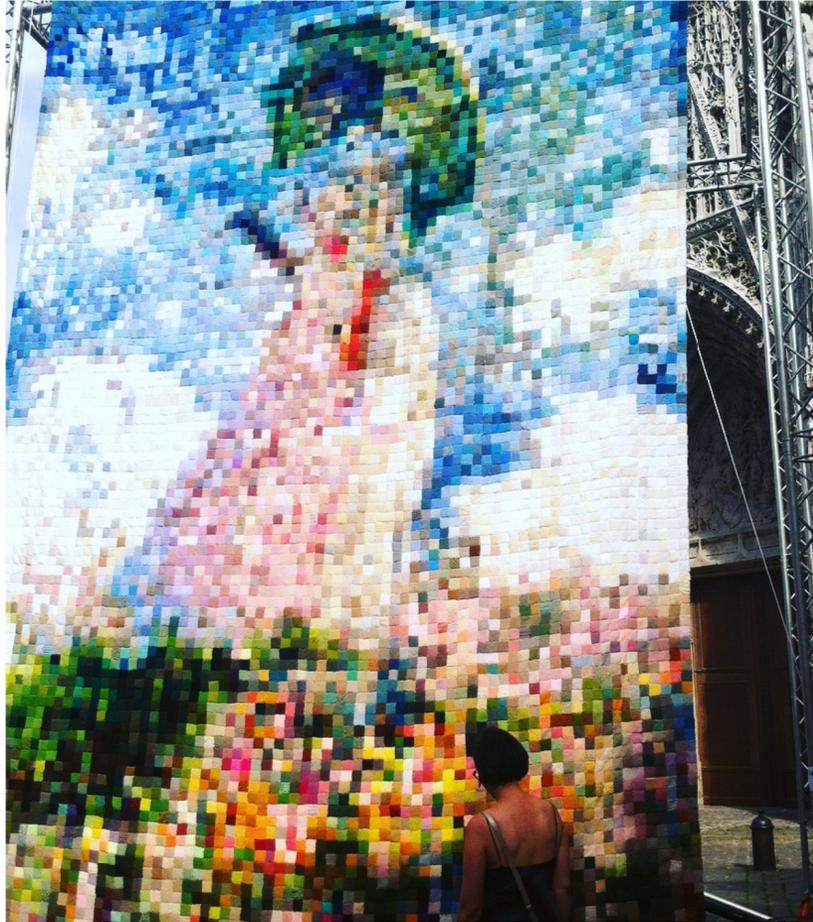


## La caravane Pompons

Festival Ouest Park 2015

Le Havre

# Suzanne à Rouen

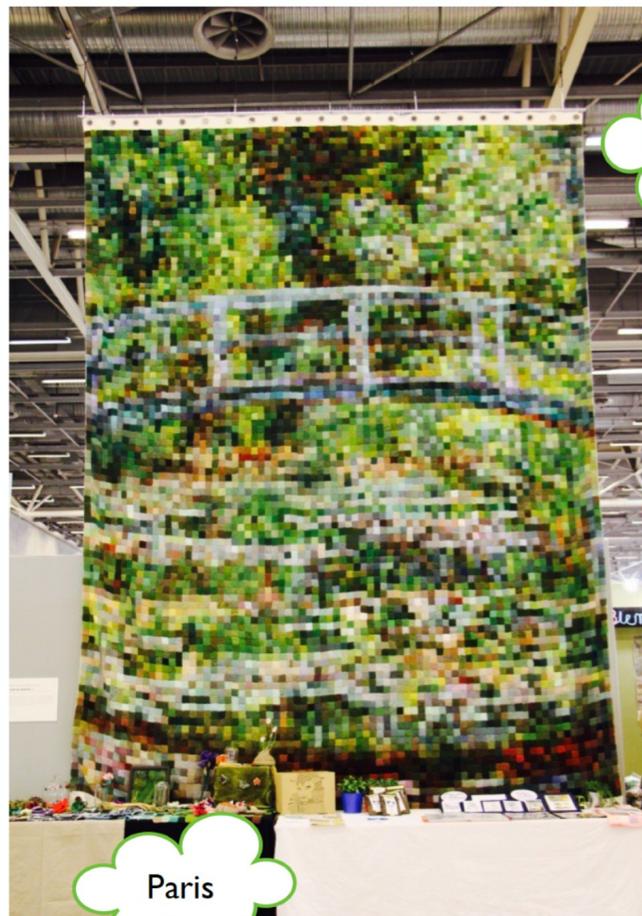


*Samedi 27 août*

# Suzanne à New-York



# Ensemble, nous sommes Monet (la suite)



Paris

Le pont



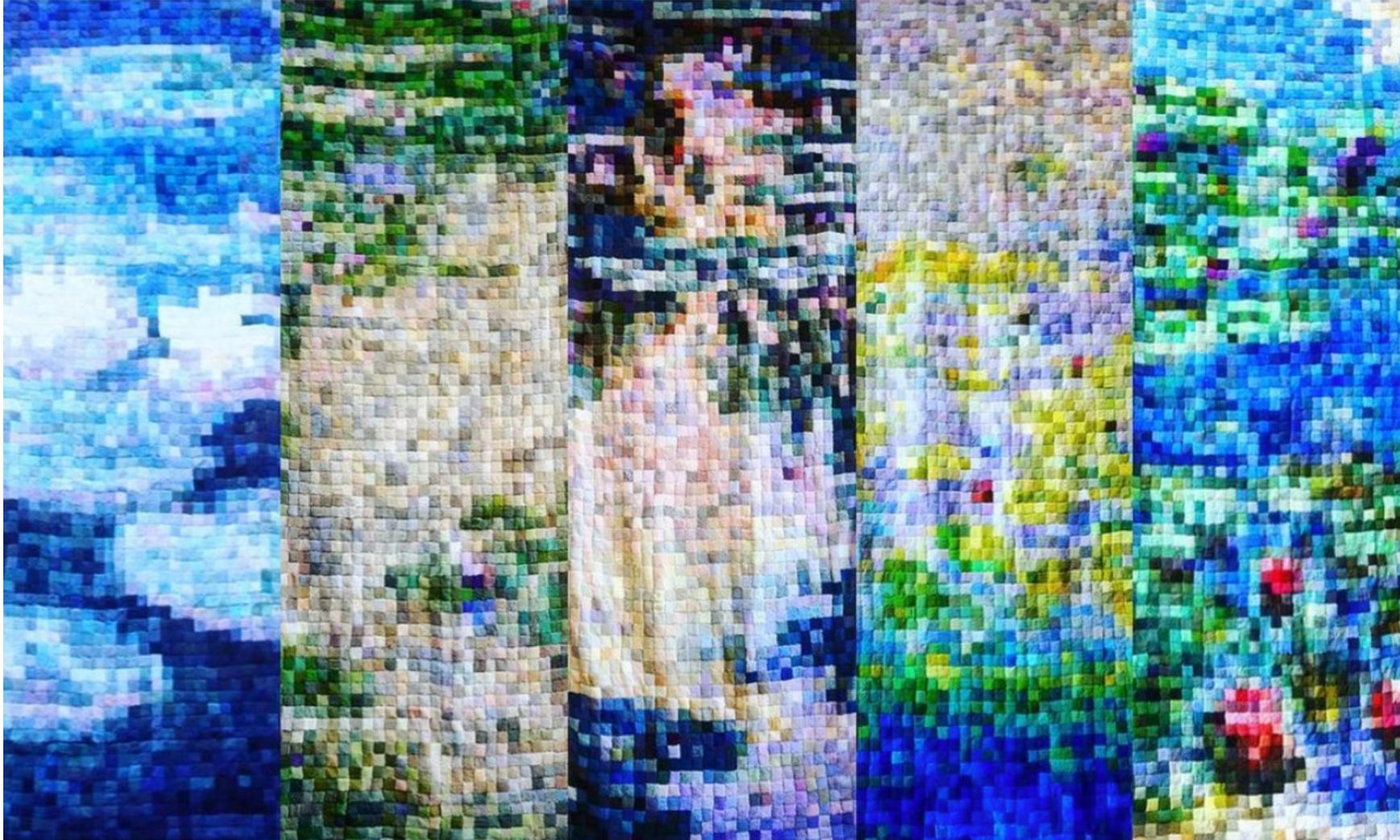
New-York





Projet d'installation artistique « Nina et la pelote magique »  
pour le Festilaine et le festival Renaissance à Bar-le-Duc.  
Avec Bergère de France, 2017

# les nymphéas

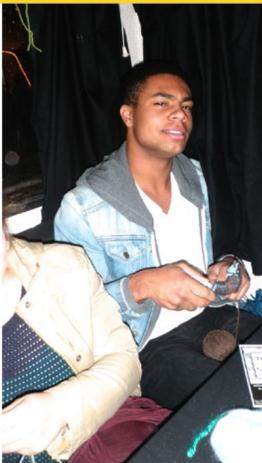


# *la maison sourire*

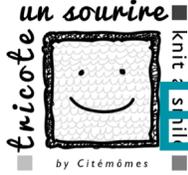




**Des milliers de carrés et surtout des milliers de SOURIRES !**



*Quel impact ?*



# Evaluation et mesure de l'impact social

## *Les différentes phases de l'évaluation*

- **Première phase (mars - juin 2020)** : le diagnostic de l'ADRESS et la constitution d'un groupe de travail constitué de nos bénéficiaires
- **Deuxième phase (octobre 2020 - mars 2021)** : Projet tutoré avec des étudiants de Master 2 « Développement des publics de la Culture » à l'université de Rouen + ADRESS (*En parallèle : Formation sur la constitution des communautés avec Makesense et un diagnostic sur nos partenariats avec les entreprises avec Socialcobizz*)
- **Troisième phase (avril - mai 2021)** : Stage avec une étudiante pour l'analyse des données des enquêtes + ADRESS
- **Quatrième phase (juin - juillet 2021)** : Synthèse de l'évaluation et réflexion sur le changement d'échelle et l'essaimage + ADRESS (*Mécénat de compétence avec Citizens*)
- **Cinquième phase (à partir de septembre 2021)** : Valorisation de l'évaluation auprès de notre communauté, de nos réseaux et partenaires

# La mesure d'impact Tricote un sourire c'est :

**33 entretiens qualitatifs**

**Près de 15h d'entretiens**

**Répartition des entretiens participants**

| Persona                         | Nombre d'entretiens |
|---------------------------------|---------------------|
| La bénévole retraitée           | 4                   |
| La bénévole active              | 3                   |
| La tricoteuse/productrice       | 6                   |
| La tricoteuse de plus de 80 ans | 5                   |
| Le porteur de carrés            | 2                   |
| Le gongonneur                   | 3                   |
| <b>Total</b>                    | <b>23</b>           |

**Répartition des entretiens lieux de dépôt**

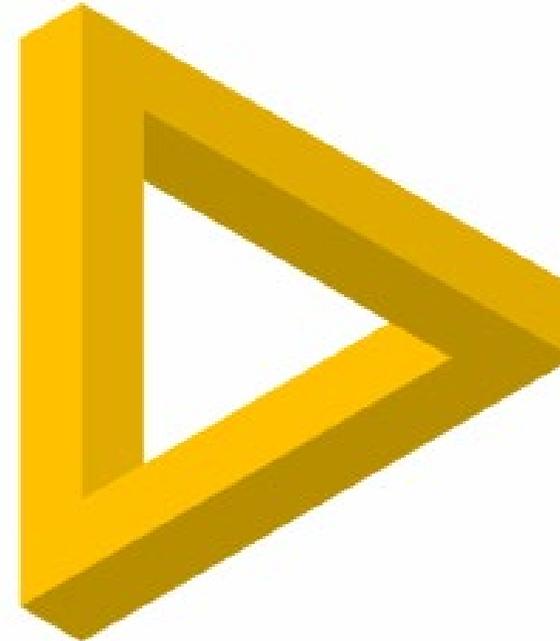
| Persona         | Nombre d'entretiens |
|-----------------|---------------------|
| Bibliothèques   | 3                   |
| Merceries       | 3                   |
| EHPAD           | 3                   |
| Super-Tricolab' | 1                   |
| <b>Total</b>    | <b>10</b>           |

Indicateurs panorama  
Légitimité Crédibilité  
Vérifier mieux comprendre  
prise de conscience  
Création de poste  
améliorer méthodologie  
Optimiser Dupliquer  
Consolider  
Fertiliser  
Diversifier  
Partager

# UNE DÉMARCHE PRODUCTRICE DE VALEUR

## C ONNAISSANCE

Articles écrits, scénarios imaginés,  
oeuvres produites, tests réalisés, données  
recueillies, nouveaux usages, innovation  
ouverte et open source, ...



## A FFAIRE

Nouveaux produits,  
nouveaux objets, nouveaux  
marchés, nouveaux clients,  
nouveaux modèles, ...

## S OCIAL

Nouvelles relations,  
création de communautés,  
nouveaux partenariats,  
nouveaux services, ...  
inclusion et insertion sociales et  
territoriales

Bruno DOSSEUR,

Directeur du Dôme

# Table ronde

Monsieur Pierrick HOURÇOURIGARAY,  
Directeur de l'ADRESS Normandie

Madame Mathilde MILOT,  
Directrice de l'Association Citémômes

Monsieur Bruno DOSSEUR,  
Directeur du Dôme

Madame Brigitte DELORD,  
Présidente de la Fondation LEGALLAIS

Madame Emeline STIEVENART,  
Directrice de Impact Tank

**Merci pour votre participation.**

Vous pouvez retrouver le replay du Forum ESS sur la chaîne YouTube de Caen Normandie Développement

# FORUM

économie sociale et solidaire

Jeudi 27 mai 2021 de 8h30 à 13h00

Hémicycle de l'Hôtel de la Communauté urbaine Caen la mer

