



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT



Ce rapport permet de mesurer à quel point l'année 2017 fut riche pour Caen la mer et donc pour son agence de développement économique avec, bien sûr, en particulier, l'élargissement de l'Agglomération en Communauté Urbaine qui a augmenté très significativement le nombre de Zones d'Activités Économiques Communautaires enrichissant d'autant notre offre aux entreprises qui souhaitent s'agrandir ou s'implanter sur notre territoire.

Dans un contexte de reprise économique nette, l'agence peut ainsi et mieux encore que par le passé, s'attacher à ses missions qui consistent à accueillir, accompagner, attirer les entreprises et leurs collaborateurs. Elle a d'ailleurs mis en place cette année de nouveaux instruments au service des entreprises pour faciliter l'accueil des nouveaux collaborateurs ainsi que pour aider au recrutement via une bourse de l'emploi local.

Elle a également renforcé sa mission d'animation des filières avec toute une série d'Afterwork Business dédiés au numérique : numérique et tourisme, numérique et commerce, numérique et santé, numérique et sport qui ont généré de fructueuses rencontres. La filière santé a occupé une place toute particulière avec, la coordination d'un programme rassemblant l'ensemble des acteurs de la santé du territoire dans un ambitieux projet, « Normandie Innovation Santé » qui doit permettre de nous affirmer comme un territoire leader dans la mise en place de solutions efficaces pour le parcours patient tout au long de la vie.

Ce rapport d'activité 2017 vous présente bien d'autres actions qui démontrent la forte mobilisation de l'équipe de Caen Normandie Développement au service du dynamisme économique de notre territoire et de ses entreprises à qui je souhaite un développement rapide.

Dominique GOUTTE
Président

Caen Normandie Développement

1. ACCUEILLIR LE CRÉATEUR D'ENTREPRISE [P.1 - 3]

- 1.1 Détecter, soutenir et accompagner les créateurs d'entreprises
- 1.2 Héberger les jeunes entreprises
- 1.3 Animer les pépinières d'entreprises

SOMMAIRE

2. ACCOMPAGNER ET IMPLANTER LES ENTREPRISES [P.4 - 8]

- 2.1 Répondre aux projets d'implantation et de développement des entreprises du territoire
- 2.2 Aménager les zones d'activités économiques

3. FACILITER LE RECRUTEMENT DES ENTREPRISES [P.8]

- 3.1 Simplifier la mobilité professionnelle des nouveaux arrivants
- 3.2 Aider au recrutement

4. ANIMER LES FILIÈRES [P.9 - 13]

- 4.1 La Santé
- 4.2 Le Numérique
- 4.3 L'Économie Sociale et Solidaire

5. ATTIRER DE NOUVELLES ENTREPRISES ET COMPÉTENCES [P.14 - 17]

- 5.1 Capter de nouvelles entreprises et les implanter
- 5.2 Promouvoir la destination économique Caen Normandie

6. COMMUNIQUER, FAIRE SAVOIR, PROMOUVOIR [P.18]

- 6.1 Se doter d'un nouveau site internet
- 6.2 Développer la communication interne

1. ACCUEILLIR LE CRÉATEUR D'ENTREPRISE

« Le pôle « **Accompagnement à la création d'entreprise et gestion immobilière** » propose un accueil et un accompagnement adaptés aux besoins de l'entreprise en démarrage, du premier entretien jusqu'à son implantation. L'équipe du pôle accompagne les entreprises hébergées en pépinières d'entreprises, en lien avec nos partenaires et les chargé(e)s de mission filières de Caen Normandie Développement. L'agence accompagne et soutient ainsi la création d'entreprises à Caen la mer. »

Gwenaëlle LUCAS
Responsable



DÉTECTER, SOUTENIR ET ACCOMPAGNER LES CRÉATEURS D'ENTREPRISES

PROGRAMME STERNE

Détecter et accompagner des projets innovants

Depuis la création du programme Sterne en 2015 Caen Normandie Développement en est co-organisateur aux côtés de Normandie Incubation. Sterne est un programme de formation et d'accompagnement à la création d'entreprise. Chaque session (2/an) rassemble une dizaine de porteurs de projet et leur permet d'acquérir une méthodologie efficace au moyen d'outils pratiques, d'approfondir et de développer leur projet d'entreprise. Cette formation intensive est animée par des professionnels et se compose d'ateliers collectifs, de suivis individuels personnalisés et d'un séminaire de clôture basé sur un concours de pitch.

En raison du succès de ce dispositif, Caen Normandie Développement et Normandie Incubation ont décidé d'organiser en 2017 une promotion Sterne en alternance sur Rouen, Caen et Le Havre. La 5^{ème} promotion STERNE a démarré le 11 septembre 2017 et s'est terminée le 15 décembre dernier à Caen.



10 projets
par sessions



4 mois
de formation



18 ateliers
64 heures de formation

10^{ÈME} ÉDITION DE NORMANDINNOV

Soutenir le financement des startups

Caen Normandie Développement est chaque année partenaire de la convention d'affaires NormandinnoV (participation aux comités de pilotage, comités de sélection, coaching des nominés, mises en relations entreprises et investisseurs). La 10^{ème} édition s'est tenue le 26 janvier 2017 au Havre.

27 dossiers entreprises reçus / 8 entreprises sélectionnées dont 3 du Calvados :

- Seaver Horse - Objets connectés pour chevaux de sports équestres
- Eelway - Stockage et livraison de bagages
- Algae West Store - Produits et Compléments alimentaires à base de micro algues

SOUTENIR LES ACTIONS LOCALES

Les Cafés de la Création

Rencontre mensuelle ouverte à toute personne souhaitant recueillir un premier niveau d'information sur la création d'entreprise et obtenir les contacts utiles pour aller plus loin dans l'analyse de son projet.

Startup Weekend Caen

L'agence est partenaire, membre du comité de pilotage ainsi que du jury de sélection du Startup Weekend Caen. La 6^{ème} édition, dédiée « GREENTECH », a rassemblé 70 participants pour 12 projets. Un objectif : développer un projet d'entreprise et convaincre un jury en 54 heures.

Trophées de l'économie

L'agence soutient l'opération et accompagne les candidats du Calvados et de Caen la mer. 189 dossiers déposés, 48 candidatures portées par des entreprises du Calvados. Parmi les 30 nominés, 6 entreprises du Calvados / Caen la mer : Dignitude, TheCarrossery, BodyCap, Filt, R'BAG, Fmadon. La Cérémonie de Remise des Trophées du 10 mai à l'Opéra de Rouen a récompensé 2 sociétés caennaises : Dignitude en catégorie Femme de l'économie et Filt en catégorie Made in Normandie.

1.2

HÉBERGER LES JEUNES ENTREPRISES

Caen Normandie Développement est responsable de la commercialisation et de la gestion des pépinières d'entreprises de Caen la mer [Plug N'Work, le Forum digital, Emergence et Norlanda], de son espace de coworking ainsi que des salles de réunions présentement en pépinières d'entreprises.

4 bâtiments
8500 m², 85 bureaux de 10 à 40 m²
12 ateliers de 25 à 1500 m²



BILAN DE L'ANNÉE 2017 – OCCUPATION ET COMMERCIALISATION

20 entrées d'entreprises pour 20 sorties d'entreprises en 2017

	PLUG N'WORK	NORLANDA 1	EMERGENCE	FORUM DIGITAL
NOMBRE ENTREPRISES	40 dont 24 hébergées	10 dont 6 hébergées	20 dont 11 hébergées	17 dont 12 hébergées
NOMBRE EMPLOIS	121	66	31	36
M ² OCCUPÉS	950	2173	294	239
TAUX OCCUPATION	62%	65%	69%	71%

- Coworking au Forum digital : 168 abonnés - 15 postes de travail occupés régulièrement - 6 coworkers résidents - 75% de taux d'occupation.

1.3

ANIMER LES PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES

LES ÉVÈNEMENTS 2017

Former, favoriser l'échange et les rencontres

- La banque, un acteur important de votre projet (Sensibilisation)
- Comprendre les enjeux de la signature électronique par la société Yousign (Conférence internet)
- Le Growth Hacking ? par la société Yousign (Formation)
- Réussir ses interventions et prises de parole en public (Formation)
- Le Media training ? (Formation)
- Business Intelligence (Formation)
- Barbecue des pépinières d'entreprises (Convivialité / Réseau)

Les 5 ans du Forum Digital

Pour célébrer les 5 ans du Forum Digital, Caen Normandie Développement a mis en place une programmation spécifique d'actions, de rencontres, d'ateliers et de conférences pendant une semaine. Au total : 293 participants et 100 personnes à la soirée « 5 ans », en présence du Président de la Communauté urbaine Caen la mer, Joël Bruneau. (Formation / Convivialité / Réseau).

- Norlanda's cup : 8^{ème} édition – Régates de voile sur le Bassin de Calix (Compétition)



2. ACCOMPAGNER ET IMPLANTER LES ENTREPRISES

« Le pôle « **Accompagnement des entreprises / développement et prospective foncière** » a pour missions d'accompagner des projets d'implantation et d'extension des entreprises du territoire, d'assister la mise en œuvre de la stratégie d'aménagement économique du territoire en lien avec les Directions Aménagement, Foncier et Infrastructures de Caen la mer, ainsi que le suivi des zones d'activités. »

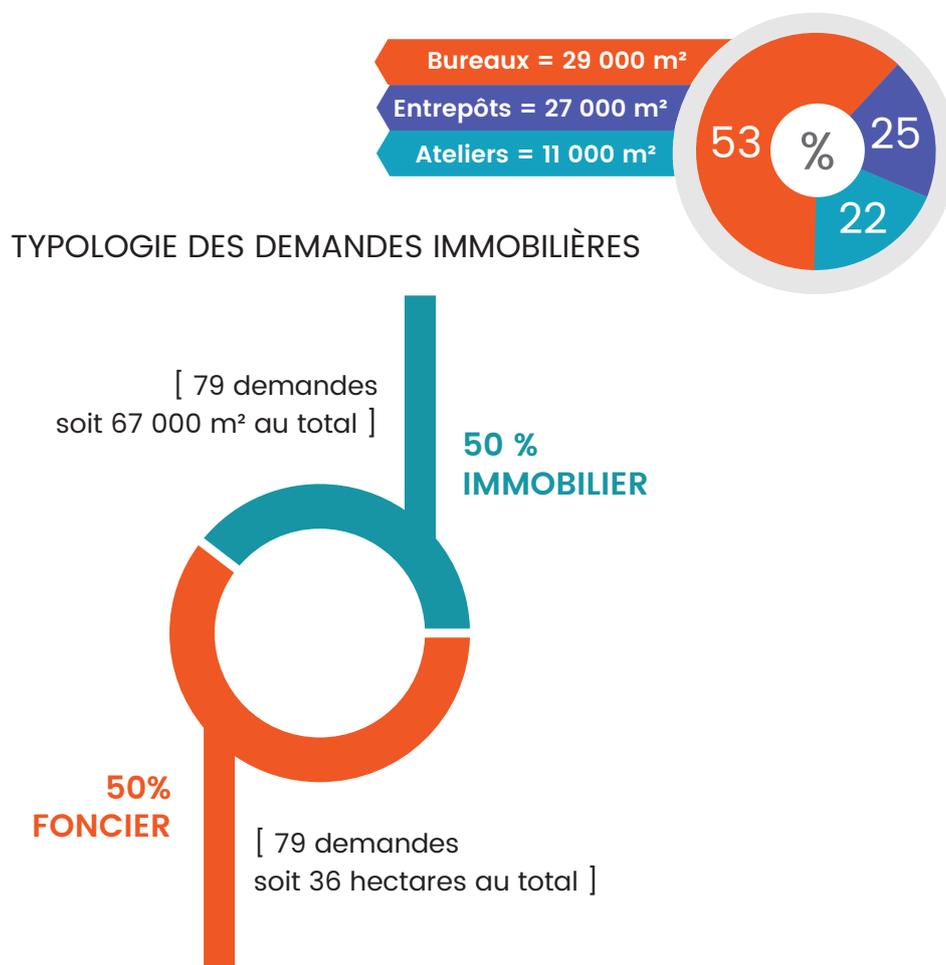
Anne-Lise Niederberger
Responsable

2.1

RÉPONDRE AUX PROJETS D'IMPLANTATION ET DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE

RÉPONDRE AUX BESOINS D'IMPLANTATION DES ENTREPRISES

159 demandes de foncier et de locaux enregistrées en 2017



TYPOLOGIE DES DEMANDES FONCIÈRES



LOCALISATION DES IMPLANTATIONS RÉUSSIES



COMMERCIALISER LES PARCS D'ACTIVITÉS EN RÉGIE ET SOUS CONCESSION

Parc d'activités de la Hogue - Bénouville

• 21 demandes d'implantation enregistrées | 9 réservations

Fin de viabilisation de la tranche ferme et lancement des travaux de la tranche conditionnelle.

Quartier Koenig - Bretteville-sur-Odon

• 22 demandes d'implantation enregistrées | 16 réservations

Lancement d'un appel à projet sur un foncier de 2ha (10 000 m² de tertiaire + 5000 m² de locaux d'activités)

Parc d'activités des Rives de l'Odon - Verson Mouen

• 10 demandes d'implantation enregistrées | 2 réservations

Fin de l'étude d'aménagement du Parc d'activités des Rives de l'Odon sur les 15 ha restant à commercialiser le long de l'A84.

Parc d'activités Lazzaro Sud - Colombelles

• 6 demandes d'implantation enregistrées

Fin de l'étude d'aménagement en juin 2017

ZAC Object'ifs Sud - Ifs

- 10 demandes d'implantations enregistrées

ZAC du Clos Neuf - Démouville

- 1 demande d'implantation enregistrée

ZAC du Plateau - Colombelles

- 1 demande d'implantation enregistrée

ZAC Normandika - Fleury-sur-Orne

- 1 demande d'implantation enregistrée

Promotion et commercialisation des parcs d'activités en salons professionnels



- Visiteur - SITL - Mars 2017
- Visiteur - NORMANDIE PRO EXPO - Octobre 2017
- Exposant - SIMI - Décembre 2017

SOUTENIR LES ENTREPRISES AU MOYEN D'AIDES À L'IMMOBILIER

Les aides à l'immobilier attribuées en 2017 :



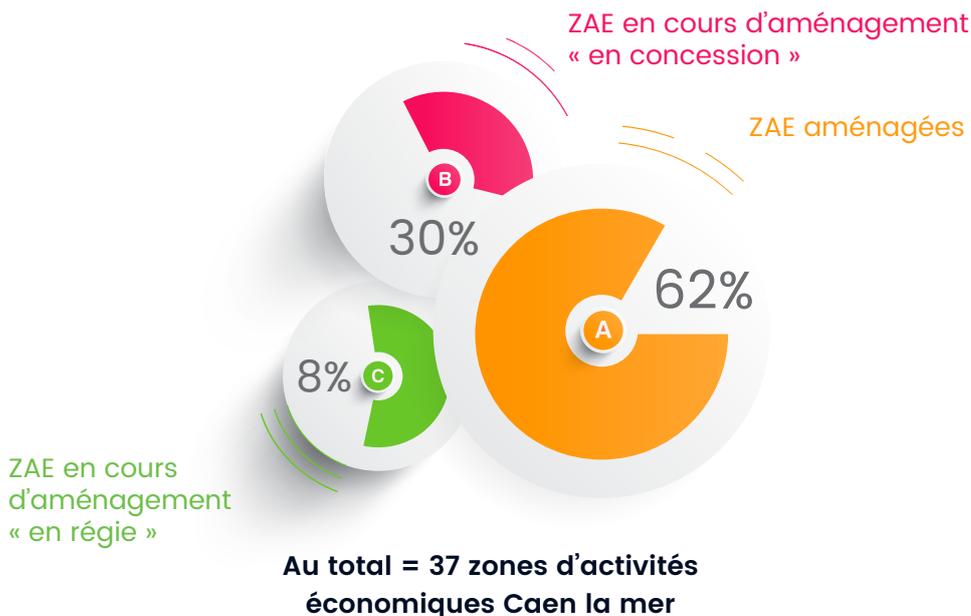
Entreprises ayant bénéficié de ces aides :

- Activetech,
- BTSI,
- LC Inodry,
- R PUR / R EMPLOI,
- Agripain 2017 (REVIVRE),
- ETS THIERRY,
- CREADIMM,
- COBANOR 2.

En cumulé depuis 2015, il y a eu 12 projets financés, 682K€ d'engagés pour 116 créations d'emplois, dont 45 déjà réalisées fin 2017.

En 2017, **passage de 6 à 11 zones d'activités économiques en concession** confiées à Caen la mer, soit 5 zones d'activités supplémentaires à gérer.

Les concessionnaires sur ces ZAE :
La SHEMA pour 55 % des zones
Normandie Aménagement pour 45 % des zones

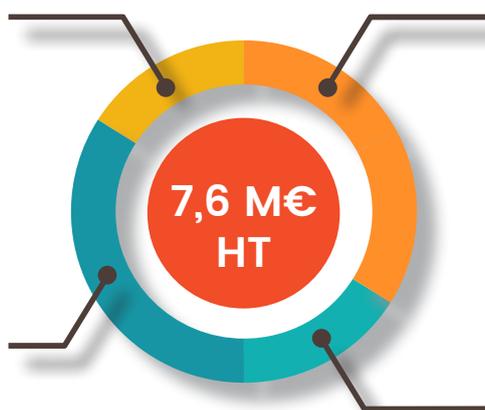


RÉHABILITER LA GRANDE HALLE – ZAC CAMPUS TECHNOLOGIQUE

Le projet de réhabilitation de la Grande Halle, bâtiment de 2650m², est de transformer cette friche industrielle en un tiers lieu d'activités économiques valorisant le patrimoine. L'un des objectifs de la ZAC étant de proposer des espaces attractifs d'accueil de nouvelles activités économiques. Le projet Grande Halle correspond et s'inscrit dans cette démarche. La dépense d'investissement globale de ce projet est estimée à 7,6 M€ HT :

Crédits FEDER (725 000 €) au titre du dispositif des Investissements Territoriaux Intégrés (ITI).

Le concédant CLM participe à hauteur de 900K€ HT en 2017 et 1 271K€ HT en 2018, soit une participation totale à l'investissement 2 171K€ HT.



Fonds friche de 2 M€ (sous maîtrise d'ouvrage de l'EPFN), abondé à hauteur d'1,6 M€ par la Région et l'EPFN et 400 000€ pour Caen la mer (35% Région, 45% EPFN et 20% CLM).

Participation financière de 300 000 € de la Ville de Colombelles

RÉAMÉNAGEMENT D'UNE PARTIE DU SITE PSA MONDEVILLE/ CORMELLES-LE-ROYAL



Le site PSA de Caen, spécialisé dans les liaisons et transmissions au sol, n'utilise pas une partie du foncier dont il est propriétaire. Par ailleurs, dans le cadre du projet PSA Caen 2020, il souhaite reconfigurer son process industriel en le compactant, et à cette fin, l'entreprise n'aura plus l'usage d'ici fin 2018 d'une partie de ses bâtiments. Caen la Mer a décidé d'acquérir, via un portage foncier par l'EPFN, cette emprise foncière et bâtie d'environ 38 hectares à cheval sur les communes de Mondeville et Cormelles-le-Royal, afin d'apporter son soutien au projet industriel, d'y maintenir l'emploi mais aussi de saisir cette opportunité pour densifier et proposer une nouvelle offre foncière aux entreprises. La Communauté urbaine va acheter ces 38 ha pour 5 020 000€ HT soit 6 024 000€ TTC.

A l'horizon 2020, ces terrains seront prêts à accueillir de nouvelles activités.

PROJETS ET PERSPECTIVES 2018

- ▶▶▶ Lancement de la zone d'activités Lazzaro 3 sur Colombelles, sous forme d'une concession d'aménagement attribuée à Normandie Aménagement : 24 ha disponibles à la commercialisation à l'horizon 2020-2021.
- ▶▶▶ Projet de relocalisation et de modernisation du marché de gros sur le parc d'activités Eole (Soliers, Hubert-Folie et Bourguébus).
- ▶▶▶ Lancement des mises en compatibilité des documents d'urbanisme pour la création d'un parc logistique porté par les groupes Eurivim et Duval.
- ▶▶▶ Aménagement de la dernière tranche des parcs d'activités des Rives de l'Odon (Verson - Mouen) et de Lazzaro Sud (Colombelles).
- ▶▶▶ Mise en place d'une charte de critères d'implantation sur les ZAE et d'une nouvelle procédure de consultation des communes.



3. FACILITER LE RECRUTEMENT DES ENTREPRISES

« Depuis 2016, Caen Normandie Développement construit une offre de services spécifique afin d'apporter des **réponses aux problématiques « Emploi » des entreprises**, à savoir, le recrutement et l'accueil de nouveaux collaborateurs. »

Hélène Legrand
Chargée de mission Emploi et ESS

3.1 SIMPLIFIER LA MOBILITÉ PROFESSIONNELLE DES NOUVEAUX ARRIVANTS

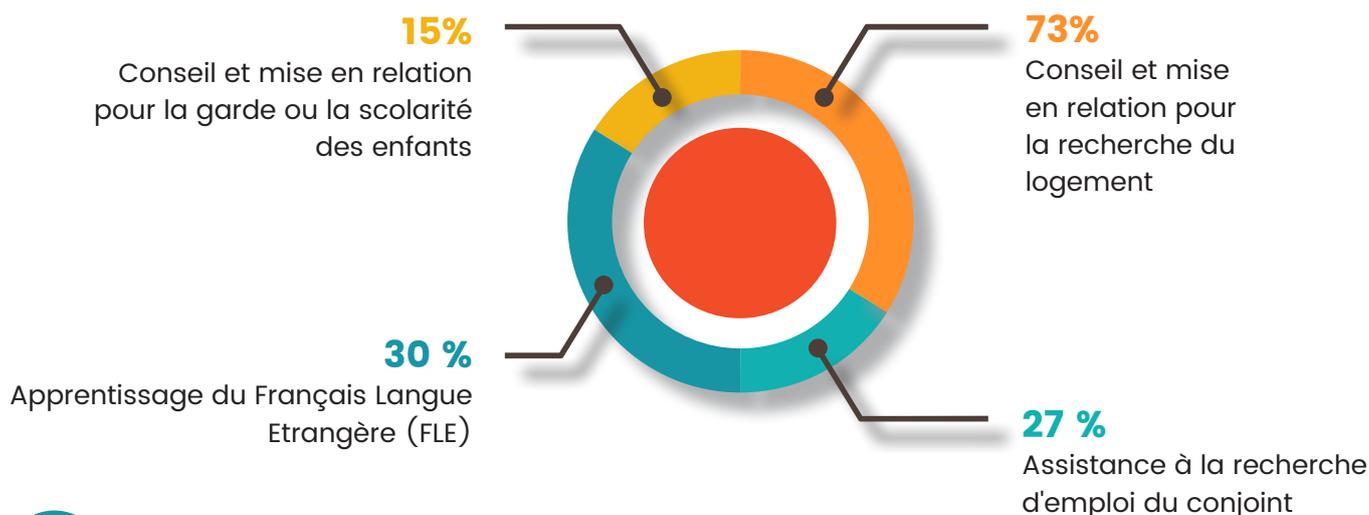
CAEN NORMANDIE ACCUEIL

Le dispositif Caen Normandie Accueil s'adresse aux entreprises qui cherchent à simplifier la mobilité de leurs salariés ainsi qu'à faciliter leur arrivée et leur installation à Caen la mer.

26 dossiers ouverts en 2017

- 10 au titre du dispositif French Tech Ticket
- 2 qui étudient la possibilité d'arriver à Caen la mer
- 24 ayant abouti à une installation
- 20 pour lesquels la mobilité professionnelle est liée à un employeur privé

Services attendus et besoins exprimés par les nouveaux arrivants (plusieurs choix possibles) :



3.2 AIDER AU RECRUTEMENT

CAEN NORMANDIE EMPLOI

En 2017, l'agence a porté la mise en place de l'outil www.emploi-caennormandie.fr. Ce site internet offre un service gratuit aux demandeurs d'emploi [toutes les offres d'emploi du territoire y sont recensées] et aux recruteurs [publication rapide de leurs offres d'emploi]. Depuis le mois d'octobre 2017 : 98 offres publiées dont 93 offres d'emploi et 5 offres de stage/alternance (en dehors de l'agrégation des annonces en provenance de + de 1500 sites dédiés)



3 000 visiteurs/mois
42 000 pages/mois



5 minutes
Temps moyen de visite



des visiteurs
sont en France

Normandie (72%)
Ile de France (21%)

Caen (46%), Paris (17%)

4. ANIMER LES FILIÈRES

« A Caen Normandie Développement, **les chargé(e)s de missions Filières** ont pour rôle de suivre et de soutenir le développement des entreprises sur le territoire, de développer des actions de prospection auprès d'entreprises ciblées, de participer à l'animation des filières et au suivi des projets/équipements structurants, de favoriser les synergies des acteurs économiques et enfin de faire rayonner les atouts des filières à l'extérieur du territoire. »

Laure Lehaut - Chargée de mission Santé
Ludivine Bigot - Chargée de mission Numérique
Hélène Legrand - Chargée de mission ESS

4.1 LA SANTÉ

La filière Santé est plurielle et hétérogène sur le territoire de Caen la mer avec des pôles d'excellences en neurologie, cardiologie, nucléaire, dispositifs médicaux mais aussi des compétences transverses reconnues notamment en santé connectée et silver santé. Le tissu industriel est particulièrement dense sur le plateau Nord avec de grands acteurs tels Batteur, Farmaclair, Cenexi ou Lisi Orthopaedics dont les projets de développement sont source de création d'emplois. Enfin, l'excellence des centres de recherche est levier d'attractivité pour les entreprises qui vont, par exemple, chercher à Cyceron des savoir-faire en imagerie ou au Greyc des compétences en intelligence artificielle.

BILAN DES ACTIONS 2017

Prendre part aux salons professionnels et faire rayonner le territoire

1. Organisation d'une délégation de sous-traitants du secteur des dispositifs médicaux pour la **ParisHealthCareWeek 2017**. 3 sous-traitants représentatifs de 3 grandes compétences normandes :

- Overspeed (microélectronique),
- Evamed (essais cliniques)
- Nump (plasturgie).

Très bons retours de la part des sous-traitants sur cette opération ainsi que pour Caen Normandie Développement (43 contacts réalisés dont 1 pour une implantation)

2. Encadrement de la délégation normande à **MEDICA** composée de 9 entreprises (stable vs 2016) dont 4 sous-traitants. Retours intéressants sur le sujet de la confiance numérique et des pratiques du Capital risque en matière d'investissement en Santé.

3. Visite de nombreux salons Santé permettant de promouvoir l'écosystème caennais et de prospecter de nouvelles entreprises en leur permettant d'expérimenter leur solution sur Caen la mer.

Répondre à l'appel à projet du Plan d'Investissement d'Avenir « Territoire innovant de grande ambition »

Caen la mer a porté, en partenariat avec plus de 30 partenaires, une candidature au plan d'investissement d'avenir intitulé « territoire innovant de grande ambition ». Le projet présenté nommé **Normandie Innovation Santé** vise à garantir pour tous, à commencer par les plus fragiles, l'égalité d'accès à des soins de qualité tout au long de la vie.

Sur 117 dossiers présentés, 40 dont Normandie Innovation Santé ont été retenus pour un grand oral à l'issue duquel 24 dossiers ont été retenus. Si Normandie Innovation Santé ne fait pas partie des 24, la dynamique engagée permet aujourd'hui le découpage en projets plus petits finançables par d'autres dispositifs.



Poursuivre la dynamique engagée autour du Réseau Thématique HealthTech

La dynamique engagée en 2016 s'est poursuivie en 2017 avec un premier bilan satisfaisant. L'écosystème MedTech maintenant fédéré est mobilisable sur des actions de prospection et d'attractivité. 215 entreprises sont référencées dans le réseau et 70 d'entre elles ont bénéficié d'un accompagnement en 2017 que ce soit par des actions de communication, de soutien à l'accès au marché ou d'aide à la levée de fonds.

Implanter des entreprises sur le territoire

En 2017, Caen Normandie Développement a accompagné l'implantation de 3 entreprises #Santé sur le territoire de Caen la mer.

- Op2lysis :

Société spécialisée dans le traitement de l'AVC
(système de destruction de caillot)



- Stroke Alliance :
Cabinet d'études cliniques spécialisé dans l'AVC

- Neurallys :
Société spécialisée en dispositifs médicaux au service de la chirurgie et de la neurochirurgie

Animer la filière et favoriser les synergies

Afterwork Santé Numérique : +de 100 participants sont venus assister aux présentations de 10 entreprises innovantes en Santé sélectionnées pour cet afterwork. Cet événement a été réalisé en partenariat avec les donneurs d'ordres territoriaux et régionaux tels l'URML (union régionale de la médecine libérale), le GCS télésanté, le CHU de Caen, le pôle TES et l'ADNormandie et le groupe Orange HealthCare.

Focus reconstruction du CHU : 250 entrepreneurs ont répondu à l'invitation conjointe du CHU de Caen, de Nucléopolis, de l'ADNormandie, du Pôle TES et de Caen Normandie Développement pour participer à la rencontre business sur le thème de la reconstruction du CHU de Caen. La reconstruction du CHU représente une opportunité de marché unique pour les acteurs de l'innovation, du bâtiment et du démantèlement normand.

Retrouvez la vidéo de l'afterwork sur la chaine Youtube Caen Normandie Développement



BILAN DES ACTIONS 2017

Animer la filière et favoriser les synergies

Engagés fin 2016 et poursuivis sur l'année 2017, les **Afterwork Business Numérique** ont rassemblé + de

- 50 startups à la recherche de nouveaux marchés
- 320 participants à la recherche de nouvelles solutions, compétences et connaissances.

Bâtiment & Numérique

14 décembre / Startups présentes :

- BIM&CO
- Greensysteme
- VRV Prod
- Digiworks
- Keyveo
- Airdrone Productions
- TDCLIC
- Pristimantis
- ECS btp
- Beeldi
- Urbest
- Edifycad

Sport & Numérique

7 février / Startups présentes :

- V@si
- Mashup
- Evup Solutions
- VRV Prod
- Hightech2move
- Hippoconnect
- Equimondo

Santé & Numérique

3 juillet / Startups présentes :

- Axelife SAS
- Medadom
- Ocelium
- Promedeo
- Orange Senior Care
- SIL LAB
- BodyCap
- Doc'nDoc
- V@sy
- MonDocteur
- Eff'Innov Technologies

Tourisme & Numérique

25 avril / Startups présentes :

- Activitour
- Agoracom
- Wipath
- Paytweak
- Akken
- Captain Filt
- W-inn
- WinXchange
- L'esprit français
- EYYE
- Com'on Gyro
- Monhotelier.com
- Globelister
- Ako Learnig
- HolyBag
- So Numérique

Caen Normandie Développement, pour le compte de Caen la mer est extrêmement impliquée dans l'animation de la filière Numérique et participe notamment au soutien des opérations portées par Normandy French Tech et les acteurs du territoire (ex. Stand Foire de Caen, Printemps Agile, Apéro Web),

Accompagner la création et le développement des entreprises territoire

Sur l'année 2017, plus de **70 rendez-vous** menés auprès de porteurs de projets et d'entreprises en développement à Caen la mer. Objectif : accompagner les dirigeants et leur apporter des réponses adaptées (implantation, financement, recrutement, développement).

Détecter et capter des startups à implanter sur le territoire

Caen Normandie Développement à organiser l'accueil de 2 promotions du **programme Starter de The Schoolab**, accélérateur d'entreprises parisiens, les 5 avril et 18 octobre. Au programme : présentation du territoire, des atouts économiques, des structures d'aide à la création d'entreprise, des dispositifs de financements et d'hébergement.

Au total, c'est + de 40 créateurs d'entreprises qui ont été accueillis sur le territoire.

Prendre part aux salons professionnels et faire rayonner le territoire

1. Caen Normandie développement a porté, aux côtés de Normandy French Tech, de la Région Normandie et de l'ADNormandie, la délégation normande au **Salon Vivatech** (Paris).

5 startups de Caen la mer ont présenté leurs solutions sur le stand commun Normandy French Tech :

- Soyhuce,
- Yousign,
- Open mind Innovation,
- Itekube,
- Aykow.



2 autres startups du territoire étaient également présentes. VRV Prod et Sombox exposaient respectivement sur les stands des grands groupes PMU et Accor Hôtel.



2. L'agence a exposé au **Forum du Tourisme Numérique de Deauville** pour y présenter son offre de services, rencontrer des entreprises et découvrir de nouvelles initiatives et tendances en terme de tourisme numérique.

3. Comme chaque année, l'agence collabore avec la Ville de Caen pour permettre à quelques entreprises du territoire d'exposer au **Congrès NLC** aux USA. Cette année, la société Sarnav et les porteurs du projet MOHO se sont rendus à Charlotte.

Accueillir des événements nationaux

Le GOOGLE TOUR, dans le cadre de son tour de France (10 villes sélectionnées), a fait escale à Caen (Bibliothèque Alexis de Tocqueville) les 1 et 2 décembre. Cet événement, gratuit et ouvert à tous, permet de participer à des ateliers théoriques et pratiques, d'assister à des conférences et de tester de nombreuses nouvelles technologies.

6000 visiteurs / 2 jours

un record depuis le lancement de la tournée Google en France !



Caen Normandie Développement a accompagné la Ville de Caen sur le volet « économie et entreprises »; à savoir l'organisation de l'espace entreprises (démonstrations, showroom), d'une conférence dédiée aux entreprises et aux acteurs économiques ainsi qu'un déjeuner startups.

- Espace entreprises / 2 jours d'exposition. Entreprises présentes : Kokoni, Matrix 3D, Cahem, Cadomus, VRV Prod, Sombox, Access-Man
- Déjeuner startups, organisé à l'hôtel de ville avec Joël BRUNEAU et Sébastien MISSOFFE (DG Google France). Entreprises invitées : Sombox, CCI, MOHO, Bodycap, et Elitt.
- Conférence entreprise et cocktail networking : plus de 100 participants



Animer la filière et favoriser les synergies

Caen Normandie Développement organise chaque année, en partenariat avec la MEFAC, le **Forum annuel de l'Économie Sociale et Solidaire** de Caen la mer. L'édition 2017, sur le thème « L'ESS des coopérations gagnantes », a rassemblé 160 personnes le 28 novembre à Caen.

Les objectifs de ce rendez-vous :

- Acculturer, convaincre de l'intérêt des coopérations
- Mixer approches économiques, sociales et solidaires
- Encourager l'émergence des structures/modèles hybrides



Des participants sont satisfaits du Forum ESS



Des participants expriment que le Forum ESS a répondu à leurs attentes



Des participants souhaitent participer à l'édition 2018 du Forum ESS

Si, organisation d'une convention d'affaires btob ESS en 2018

Des participants sont intéressés pour y participer

5. ATTIRER DE NOUVELLES ENTREPRISES ET COMPÉTENCES

« Afin de développer les activités économiques du territoire, le pôle "Marketing territorial et prospection" mène des actions de prospection et de promotion pour attirer de nouvelles entreprises et compétences sur le territoire. » Pierre Van Caenegem
Responsable

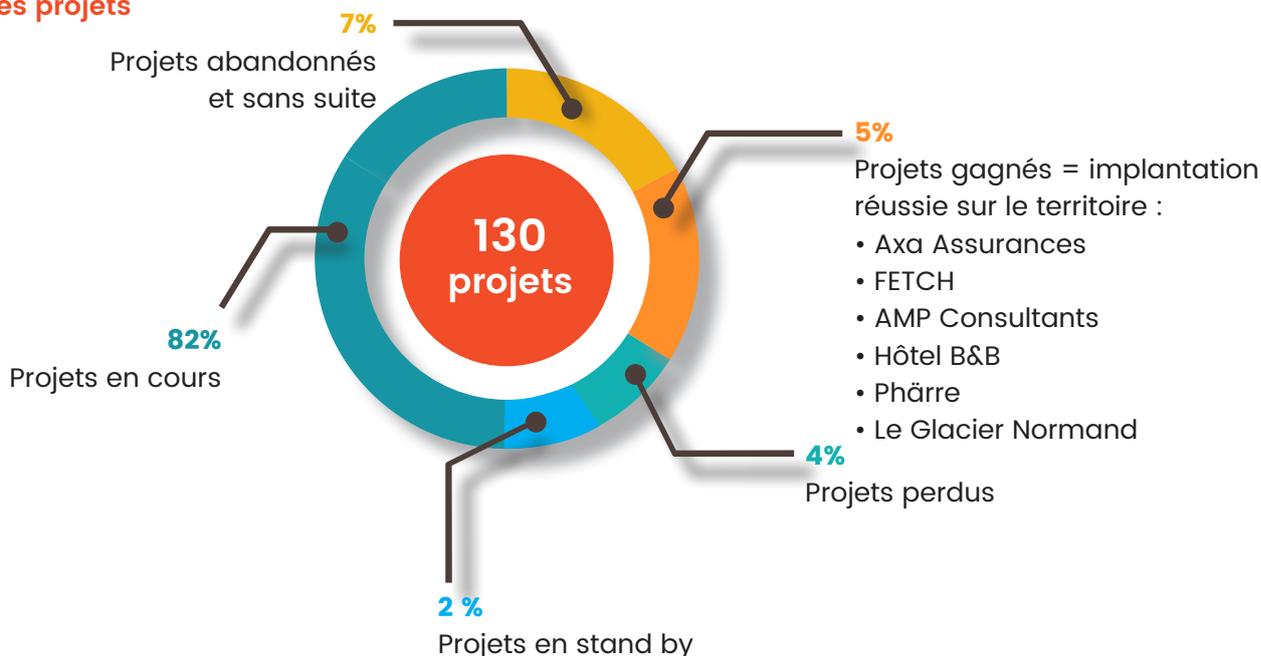
5.1

CAPTER DE NOUVELLES ENTREPRISES ET LES IMPLANTER

BILAN DES ACTIONS 2017

Suite aux actions de prospection menées par Caen Normandie Développement et ses partenaires (salons, webmarketing, rendez-vous d'affaires, accueil de délégations étrangères et veille économique), ce sont **130 projets analysés** pour 2017. Ils concernent des demandes d'implantation, des partenariats R&D ou encore des fusions acquisitions.

États des projets

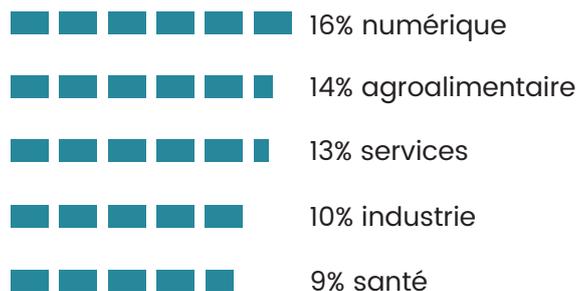


Organiser des visites de prospects

Suite aux actions de prospections, 10 visites d'entreprises sur le territoire :

- BROUMART (atelier de production de boissons et produits « bien-être » biologiques et naturels)
- Wild Code School (centre de formation d'informatique, métiers de développeurs web et mobile – [implantation prévue 2018](#))
- ARGOTECHNO (centre de R&D dans le paiement électronique)
- Elemental Holding (usine de recyclage de matériaux)
- Groupe PICHET (promoteur immobilier)
- Groupe DUVAL (concepteur, promoteur, investisseur, gestionnaire et exploitant)
- BANIMMO (production et transformation d'actif immobilier)
- YEWOU (développement d'application mobile et une plateforme web spécialisées dans les transferts et autres transactions financières des diasporas africaines, maghrébines, sud-américaines et asiatiques – [implantation prévue 2018](#))
- PEAQOCK (accompagnement des grandes entreprises pour la mise en place d'un système d'information connecté aux autres SI pour centraliser les données, créer des tableaux de bord et reporting sur mesure, partager avec des clients ou collaborateurs et offrir un outil BI pour une analyse approfondie des données – [implantation prévue 2018](#))
- ANTHOS (valorisation des déchets verts pour l'industrie automobile)

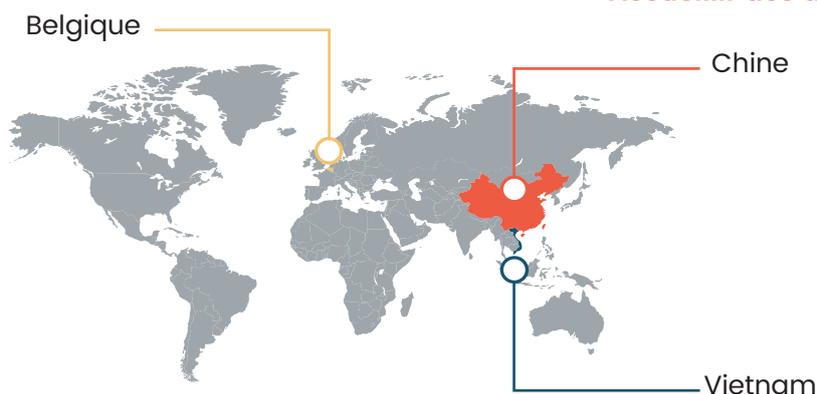
Secteurs d'activités des projets (top 5)



Origine des projets



Accueillir des délégations étrangères



5.2

PROMOUVOIR LA DESTINATION ÉCONOMIQUE CAEN NORMANDIE

NORMANDY AVENUE : ATTIRER DES INVESTISSEURS IMMOBILIER

Portée par Caen Normandie Développement en partenariat avec Le Havre Développement et Rouen Normandy Invest, la démarche Normandy Avenue a pour objectif de valoriser les opportunités d'investissements du territoire auprès d'investisseurs et promoteurs immobilier. De nombreuses actions de marketing et de prospections sont menées par l'agence tout au long de l'année.



Produire des éléments d'attractivité

DIFFUSION DE 3 NEWSLETTERS / ANIMATION DU SITE INTERNET

#8 - Mars

- FOCUS : Aménagements, équipements, grands événements : l'attractivité par le sport
- CAEN : LISI s'agrandit sur le Plateau Nord

#9 - Juin

- FOCUS : Fonds européens en Normandie : de puissants leviers financiers pour le renouvellement urbain
- CAEN : Disgroup s'installe sur la ZAC Object'ifs Sud

#10 - Octobre

- FOCUS : L'hôtellerie normande a la tête dans les étoiles
- CAEN : Renault devient MoHo

Fréquentation www.normandyavenue.fr en 2017

6 644
visites

5 796
visiteurs

10 744
pages vues

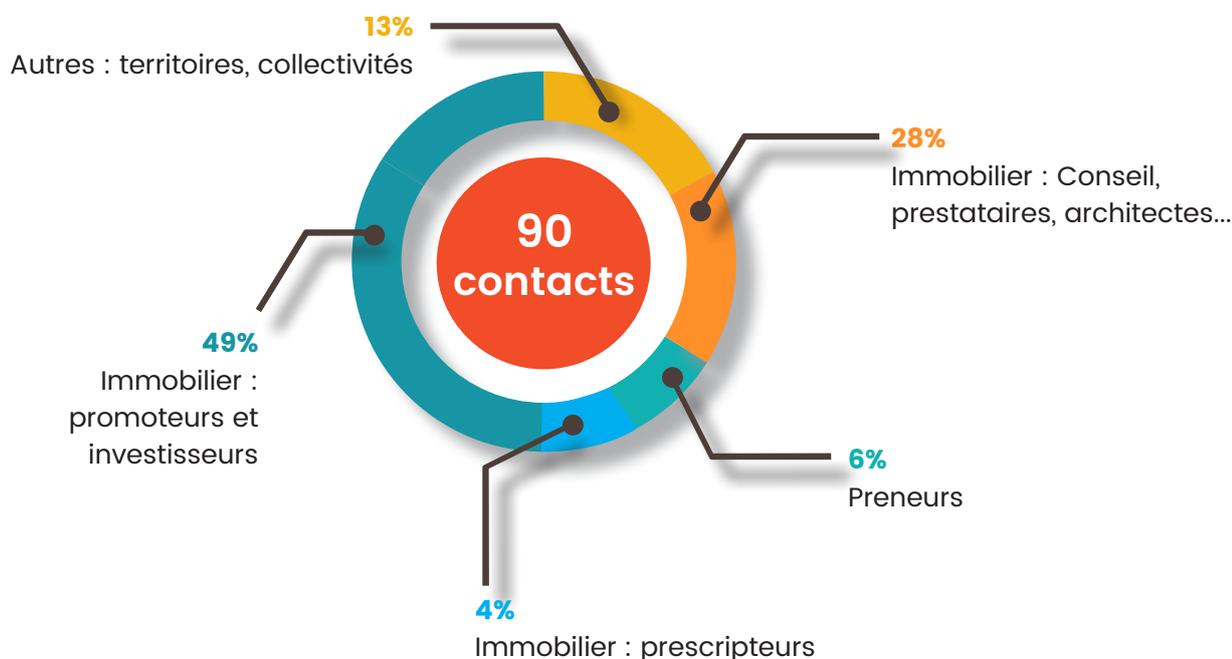


1. Réalisation de la plaquette **Caen Normandie Destination Investissement**
 - Créer Caen Presqu'île
 - Réinventer le Plateau Nord
 - Saisir les opportunités
 - Investir

2. Réalisation du **catalogue des offres** (23 offres foncières et immobilières)

Exposer au Salon de l'Immobilier d'entreprise (SIMI)

Caen Normandie Développement organise chaque année la présence Caen la mer au SIMI - Paris. Pendant 3 jours, les opportunités d'investissements du territoire y sont présentées et de nombreux rendez-vous y sont organisés.



PROMOUVOIR CAEN NORMANDIE : UNE DESTINATION POUR ENTREPRENDRE, VIVRE ET S'ÉPANOUIR

Caen Normandie Développement est membre du comité de pilotage et du comité technique de la mission « Attractivité » portée par Caen la mer. A ce titre, l'agence participe à l'élaboration des actions menées telles que : Soirée Caen Cause Normand#2 / réalisation du film promotionnel Caen Normandie...

Salons : SITL, Paris Health Care Week, Viva Technology, Parcours France

Webmarketing : développement d'un nouveau site internet et rédaction de contenus (mise en ligne en 2018)

Campagne médias : co-financement de la campagne « Caen : la terre, la mer, la Normandie et bientôt vous ! »

6. COMMUNIQUER – FAIRE SAVOIR – PROMOUVOIR

« Au sein du pôle Marketing, le **service communication** a pour missions de prendre en charge l'ensemble des opérations et actions de communication, de définir les stratégies adaptées pour répondre aux besoins de l'agence et d'accompagner les équipes en interne. De nombreux outils sont ainsi développés. »

Zoé Vanacker
Responsable

6.1

SE DOTER D'UN NOUVEAU SITE INTERNET

En dehors des actions de communication menées aux côtés des équipes de l'agence (préparations salons, relations presses, relations publiques, logistique événementielle...), le service communication mène le projet de refonte du site internet de l'agence. Sa mise en ligne est fixée en avril 2018. Ce site internet se compose de trois parties principales :

- Choisir & investir : attractivité territoriale Caen Normandie
- Filières : présentation des secteurs d'activités à fort potentiel
- S'implanter & Entreprendre : présentation de l'offre de services Caen Normandie Développement



S'implanter & entreprendre

- Trouver une solution d'implantation
- Créer & développer son entreprise
- S'installer en pépinières d'entreprise
- Recruter & accueillir ses collaborateurs
- Se rassembler & expérimenter
- Louer une salle de réunion

ÉTRE RAPPELÉ

NOUS CONTACTER

L'AGENCE



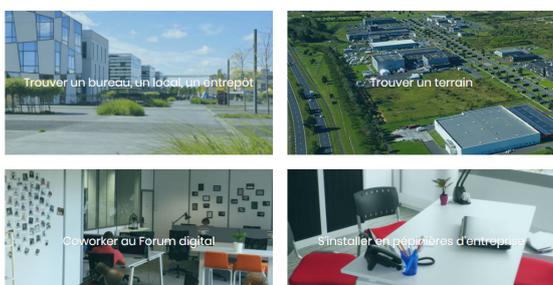
01 Trouver une solution d'implantation

Espaces de coworking, pépinières et hôtel d'entreprises, centres d'affaires, zones d'activités, location de bureaux, d'atelier, d'entrepôts...

En savoir plus

- Un catalogue foncier et immobilier
- Une page d'entrée/contact unique pour les demandes d'implantation en pépinières d'entreprises

Trouver une solution d'implantation à Caen Normandie



Immobilier Nature Surface 0 m² 10750 m² de critères Rechercher

Il y a 24 résultats

<p>Location</p> <p>Atelier à louer Giberville - Caen</p> <p>Atelier - 1520 m²</p> <p>Nord-Est</p>	<p>Location</p> <p>Entrepôt à louer Mondeville</p> <p>Entrepôt - 1850 m²</p> <p>Nord-Est</p>	<p>Location</p> <p>Bureaux neufs à louer centre ville de Caen Normandie</p> <p>Bureau - 1262 m²</p> <p>Nord-Est</p>	<p>Location</p> <p>Atelier bureaux à louer Hérouville-Saint-Clair</p> <p>Bureau - 75 m²</p> <p>Nord-Est</p>
--	---	--	--

J'ai un projet →

Ce nouveau site internet a pour objectifs de :

- faciliter la prise de contact entre les entreprises et les chargé(e)s de missions Caen Normandie Développement.
- valoriser et promouvoir le potentiel économique du territoire Caen Normandie. Sur ce dernier point, le service communication développe une stratégie éditoriale adaptée : réalisation de contenus textes, images ou vidéos qui mettent en scène l'attractivité économique du territoire ainsi que la réussite de ses entreprises et dirigeants.



1 000 visiteurs/mois
3 300 pages/mois



1 minute 50 secondes
Temps moyen de visite



des visiteurs
sont en France

Normandie (64%)
Ile de France (22%)

Caen (45%), Paris (17%)

BILAN ACTIVITÉS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Caen Normandie Développement, en complément de son site internet, communique sur différents médias sociaux afin de publier les actualités de l'agence et relayer les informations économiques du territoire et de ses entreprises.



Création de la page entreprise Caen Normandie Développement en mars 2017
427 abonnés



1 846 abonnés



40 vidéos publiées puis relayées sur les sites internet et médias sociaux



720 abonnés

6.1

DÉVELOPPER LA COMMUNICATION INTERNE

Depuis la fin de l'année 2017, le service communication produit une Lettre interne ayant vocation à partager et transmettre les informations et actualités au sein des services de l'agence ainsi qu'aux administrateurs et membres de la commission de développement économique Caen la mer.

LA LETTRE DE CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT #2
février 2018

[RETOURS SUR LES SALONS...]

01 SIMI 2017 : à la recherche de promoteurs et d'investisseurs immobiliers

Le territoire de Caen la mer était présent au SIMI 2017, Salon de l'immobilier d'entreprise à Paris en décembre. Cette édition a permis de présenter aux acteurs nationaux de l'immobilier le projet « Un Super Campus de l'Innovation sur le Plateau Nord » avec la participation de Joël Bureau, Président de la Communauté urbaine Caen la mer, Christian Devillers, Architecte-urbaniste, Directeur de l'agence d'architecture et d'urbanisme Devillers et Associés et Dominique Soutte, Vice-Président de Caen la mer.

Au bilan : près de 50 rendez-vous (+30 % par rapport au SIMI 2016) menés par les chargés de mission Caen Normandie Développement (investisseurs, promoteurs, architectes...).

La mobilisation continue avec le suivi des contacts, l'organisation de rendez-vous et la préparation du SIMI 2018.

Référence : Hélène LESKAND

02 MEDICA 2017 : la délégation Normande s'expose à l'International

Medica est le premier salon mondial des technologies médicales qui rassemble 5.000 exposants et 150.000 visiteurs chaque année à Düsseldorf. Suite au succès de la délégation Normande à Medica 2016, l'opération a été reconduite en 2017 avec une délégation Normande stable et équilibrée entre sous-traitants et fabricants.

Délégation Normande 2017 :

- Lasso : Mobilier de change pour établissements de soin (14, Caen)
- IntexTeam : robotiseurs de pulvérisants (20, Valenciennes)
- Bodycop : dispositifs médicaux connectés (14, Caen)
- Stando : dispositif breveté de réhabilitation vasculaire (27, Louviers)
- Stem Research Diagnostics : Cabine de diagnostic postnatal sans rayon (76, Rouen)
- Didactic : fabricant de flexibles creux (76, Fitzjames)
- Aulif : fabricant d'optiques non creuses (61, Saire-Quen sur Non)
- Solha : fabricant de composants microélectroniques (76, No)
- Murosta : fabricant de microélectroniques (14, Caen)
- Capital Innovation (visiteur) : bureau d'étude (14, Caen)

Parmi les sujets abordés cette année, celui de la confiance numérique ressort en priorité avec le passage de l'Europe sous mandature Estonienne en janvier 2018 avec un focus fort sur l'interopérabilité des données de santé à l'échelon Européen.

Référence : Louisa LEHALLU

04 Salon AGEING FIT

Caen Normandie Développement était partenaire du salon Ageing Fit, salon du bien vieillir à Nice. L'occasion pour l'agence de renforcer la visibilité du territoire en matière de santé sur cet événement qui possède une orientation forte sur l'aménagement des logements pour le bien vieillir.

Référence : Louisa LEHALLU

[SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES]

05 Établissements Thierry : une aide à l'immobilier accordée

Ancien cadre chez LVMH Dior, Chanel et Kenzo, M. Armedi NACER a repris l'entreprise Établissements Thierry en 2007 et s'est implanté dans la Zone d'Activités Objectifs Sud à Ifs. Façonnier pour le prêt à porter de luxe, l'entreprise est labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) ». Avec ses 105 salariés elle a sauvé et développé un véritable savoir-faire d'excellence dans le domaine de la fabrication de vêtements pour les grandes maisons du luxe. L'entreprise entre dans une nouvelle phase de développement et construit actuellement un nouveau bâtiment de 1.000 m² avec un projet d'investissement d'1 M € et 20 créations d'emplois à terme. Caen la mer a soutenu l'entreprise avec une aide à l'immobilier d'entreprise de 40 k€.

Référence : Anne-Sophie HENRIESEN - DOGMOZ VAN CAUTEREN

06 Une nouvelle usine pour Jeannette 1850

L'entreprise Jeannette 1850, accompagnée par Caen Normandie Développement depuis sa reprise par Georges VIANA en 2014, s'est fortement développée, passant de 6 à 26 salariés. Pour répondre aux besoins de ses clients et se développer à l'international, Georges VIANA a porté le projet de construction d'une nouvelle usine. Caen Normandie Développement a accompagné l'entreprise dans sa recherche de locaux et de financements. Une aide à l'immobilier (remise sur le prix de vente) pour l'achat du foncier de 5.250 m² à Normandiel (ZAC du Plateau à Colombelles) a été accordée. L'agence a également monté un dossier de subvention dans le cadre du fonds de revitalisation ALLIS pour une aide de 11.404 € correspondant à 4 emplois créés. L'usine est opérationnelle depuis octobre 2017 et l'objectif est d'approcher les 50 salariés fin 2018.

Référence : Anne-Sophie HENRIESEN - DOGMOZ VAN CAUTEREN

07 LC INODRY : extension de l'outil de production

Créée en 2006, LC INODRY est une PME dynamique et innovante située sur la ZAC du Plateau à Colombelles. Positionnée sur le secteur de niche de la déshydratation alimentaire elle emploie désormais 30 salariés. Pour répondre à une activité industrielle croissante, elle doit investir dans l'extension de son outil de production et recruter du personnel qualifié. Ce projet vise à garantir l'avantage concurrentiel, implique un investissement de près de 1.150 k€. Caen la mer a accordé une aide à l'immobilier d'entreprise de 60k € ainsi qu'une remise sur le prix de vente du foncier (situé sur la parcelle mitoyenne non exploitable. LC INODRY projette de créer 10 nouveaux emplois.

Référence : Anne-Sophie HENRIESEN - DOGMOZ VAN CAUTEREN



Caen Normandie

DÉVELOPPEMENT

NOUS ACCOMPAGNONS TOUS LES PROJETS DES ENTREPRISES
À CAEN LA MER

19 avenue Pierre Mendès France
CS 52700
14027 Caen Cedex 9

02 14 61 01 60
contact@caendev.fr
www.caendev.fr



Caen la mer
NORMANDIE
COMMUNAUTÉ URBAINE